1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)
CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO SOCIAL II **6 ECTS**
SOCIAL INNOVATION LABORATORY II

2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)
STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (PLUS SEMESTER AND ACADEMIC YEAR)

Mestrado em Serviço Social / 2.º Semestre / 2025-2026
Master's in Social Work/ 2º *Semester / 2025-2026*

3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR
ACADEMIC STAFF

Ana Oliveira
João Wengorovius Menezes

4. CARGA LECTIVA NA UNIDADE CURRICULAR
WEEKLY TEACHING HOURS

24 horas
24 hours

5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)
LEARNING OUTCOMES (KNOWLEDGE, SKILLS AND COMPETENCIES TO BE DEVELOPED BY STUDENTS)

Objetivos:

- Consolidar a proposta iniciada no semestre anterior, com foco na prototipagem, implementação e avaliação.
- Apoiar o estudante na consolidação da articulação entre o projeto e a fundamentação teórica (problema, abordagem, impacto).
- Desenvolver competências de planeamento, monitorização e comunicação do projeto.

Competências:

- Consolidar e testar uma proposta de inovação social com base em feedback e evidência.

- Integrar coerentemente fundamentos teóricos, modelo de intervenção e objetivos de impacto.
- Planear estratégias de implementação, sustentabilidade e avaliação.
- Comunicar o projeto de forma eficaz a diferentes públicos.
- Trabalhar de forma autónoma e colaborativa no desenvolvimento de soluções inovadoras.

Objectives:

- Consolidate the proposal developed in the previous semester, focusing on prototyping, implementation and evaluation.
- Support the student in reinforcing the coherence between theoretical foundation and the project's problem, approach and impact.
- Develop planning, monitoring and communication skills for project implementation

Competences:

- Consolidate and test a social innovation proposal based on feedback and evidence.
- Coherently integrate theoretical foundations, intervention model, and impact goals.
- Plan implementation, sustainability, and evaluation strategies.
- Communicate the project effectively to diverse audiences.
- Work autonomously and collaboratively in developing innovative solutions.

6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS
SYLLABUS

1. Testar, validar e iterar a ideia (prototipagem e feedback)
2. Integração e coerência entre racional teórico, objetivos e modelo de intervenção
3. Planeamento estratégico e recursos (com articulação às UC de Gestão da Inovação e Análise de Impacto)
4. Modelos de negócio e sustentabilidade (em articulação com UC própria)
5. Indicadores de impacto e planeamento de avaliação
6. Estratégias de comunicação e advocacy
7. Preparação da apresentação e do relatório final

1. *Testing, validating and iterating the idea (prototyping and feedback)*

2. *Coherence between theoretical rationale, objectives and intervention model*
3. *Strategic planning and resources (linked to Innovation Management and Impact Analysis UCs)*
4. *Business models and sustainability (aligned with complementary UCs)*
5. *Impact indicators and evaluation planning*
6. *Communication strategies and advocacy*
7. *Project presentation and final report preparation*

7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)
TEACHING METHODOLOGY (INCLUDING ASSESSMENT)

Ensino:

Laboratório com sessões práticas e oficinas de cocriação. Integração de conhecimentos de outras UC e promoção de mentoria individual e coletiva

Avaliação:

Elemento de avaliação	% da classificação final
Participação e Envolvimento nas sessões	20%
Trabalhos Práticos e Exercícios	30%
Projecto de Inovação Social	50%
Total	100%

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

O recurso a LLM (*Large Language Models*) para a realização de algum elemento de avaliação requer indicação e/ou autorização prévia do/a docente.

Teaching:

Experiential and practice-based teaching using active learning methodologies, DIY Toolkit, design thinking and participatory methods.

Evaluation:

Assessment component	% of final mark
Participation and Engagement	20%
Practical assignments and exercises	30%
Social Innovation pre-project	50%
Total	100%

Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.

The use of LLM (Large Language Models) in any class assessment requires prior instructions and/or authorization by the professor.

8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL
MAIN BIBLIOGRAPHY

- Mulgan, G. (2019). Social Innovation: How Societies Find the Power to Change. Policy Press.
- Nesta (2015). Desenvolvimento, Impacto & Você: Ferramentas para Estimular e Apoiar Inovação Social.
- Manzini, E. (2015). Design, When Everybody Designs. MIT Press
- Young Foundation (2012). Social Innovation Overview.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). The Open Book of Social Innovation.