



1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)
CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

INOVAÇÃO SOCIAL E EMPREENDEDORISMO
SOCIAL INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

6 ECTS

2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)

STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (WITH ACADEMIC SEMESTER AND SCHOLAR YEAR)

Mestrado Serviço Social / 1º semestre / 2025-2026
Master's in Social Service / 1st Semester / 2025-2026

3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR
ACADEMIC STAFF

Frederico Fezas Vital

4. CARGA LECTIVA NA UNIDADE CURRICULAR
LECTURING HOURS IN THE CURRICULAR UNIT

3 horas/semana (Total: 24 horas)
3 hours/weekly (Total: 24 hours)

5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT

Objetivos:

Neste curso, os participantes podem aprender:

- Os elementos distintivos do Empreendedorismo Social e seus projetos de impacto;
- Como é que os Empreendedores Sociais melhoram o nosso sistema económico e sociedade;
- Como desenhar e implementar um modelo de negócio inovador para resolver problemas societais;
- Como medir o impacto de uma iniciativa de impacto e como tornar essa iniciativa economicamente sustentável;
- Como financiar e lançar uma iniciativa de impacto;
- Como comunicar uma iniciativa de impacto, gerindo expectativas de investidores e parceiros



Competências:

Esperamos igualmente que os nossos estudantes sejam capazes de:

- Compreender o enquadramento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e reconhecer de que forma estes podem ser aplicados na prática.
- Vivenciar uma experiência “próxima da realidade” enquanto empreendedores sociais.
- Desenvolver competências de trabalho em equipa e de tomada de decisão com um elevado grau de autonomia.

Objectives:

In this course, students should expect to learn the following:

- *the distinctive features and elements of social entrepreneurs and impact ventures.*
- *how social entrepreneurship improves our economic system and society.*
- *how to design and implement a novel business model to tackle societal problems.*
- *how to measure the impact of an impact venture and make it sustainable.*
- *how to finance and launch an impact venture.*
- *how to pitch an impact venture and manage the expectations of investors and funders.*

Competences:

We also expect our students to:

- *Learn the framework of the sustainable development goals (SDGs) and understand how it can be put into practice.*
- *Having a “close-to-real-life experience” as a social entrepreneur.*
- *Learn to work in teams and to make decisions with a high degree of autonomy*

6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

SYLLABUS

Em 8 semanas, iremos fazer o caminho de transformação de uma ideia inicial num desenho completo de uma iniciativa de impacto, seguindo 6 passos (2 a 7) que terminarão num evento final de apresentação (Pitch) desses projetos.

1. Introdução ao Empreendedorismo e Inovação Social

2. O Problema Social

3. A Proposta de Valor e Solução

4. O modelo de Sustentabilidade Económica

5. O modelo de geração de impacto

6. O Piloto e sua viabilização Económica



7. Comunicar com Investidores e Parceiros

8. Evento final de Pitch – com painel de convidados

In 8 weeks, we will go from an initial idea to a complete design for an impact venture, following 6 steps (2 to 7) that culminate with a final pitch event.

1. Introduction to Social Entrepreneurship

2. Societal Problem

3. Value Proposition and Solution

4. Sustainable Model

5. Impact Framework

6. Pilot Design and Financing of your venture

7. Communicating with Investors and Partners

8. Final Pitch Event – with a panel of guests

7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

Este Curso utiliza uma aproximação prática através da qual as equipas vão progredindo semanalmente no desenho e implementação da sua iniciativa. Esta metodologia foi construída com recurso a investigação, estudos de caso e ferramentas desenvolvidas pelo IES- Instituto de Empreendedorismo Social e tem sido utilizada, um pouco por todo o Mundo, por já mais de 10.000 participantes, encontrando-se codificada no “Manual para Transformar o Mundo”.

Este Curso é desenhado para explorar as ambições e motivações dos participantes para explorarem o mundo do Empreendedorismo e Inovação Social. Ele oferece um *toolkit* para a implementação de uma iniciativa de impacto e permite aos participantes discutirem, avaliarem e refinarem as suas ideias para gerarem valor na sociedade

Avaliação:

A avaliação é contínua e inclui os seguintes elementos, com a ponderação respetiva:

Elemento de avaliação	% da classificação final
Avaliação de grupos - Desempenho de equipa (tarefas semanais, apresentação de pitch e relatório final de projeto)	50 %
Avaliação Individual – presenças, qualidade da participação e trabalho individual	50%
Total	100%

O momento de avaliação previsto para a época de segundos elementos de avaliação tem de ser obrigatoriamente uma prova presencial individual escrita, com uma ponderação



mínima 30% na nota final, com exceção das UC de língua estrangeira que poderão substituir este elemento de avaliação por uma prova oral.

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

This Course adopts a practical approach through which teams progressively advance on a weekly basis in the design and implementation of their initiative. This methodology was developed drawing on research, case studies, and tools created by the IES – Institute for Social Entrepreneurship and has been applied worldwide by more than 10,000 participants. It is codified in the “Manual to Transform the World.”

This Course is designed to explore participants’ ambitions and motivations to engage with the field of Social Entrepreneurship and Social Innovation. It provides a toolkit for implementing an impact initiative and enables participants to discuss, evaluate, and refine their ideas in order to generate value for society.

Assessment:

Assessment is continuous and includes the following elements, with their respective weighting:

Assessment element	% of final grade
<i>Group assessment – Team performance (weekly tasks, pitch presentation, and final project report)</i>	50 %
<i>Individual assessment – Attendance, quality of participation, and individual work</i>	50%
Total	100%

Any evidence of plagiarism is a disciplinary offense and will result in a penalty. A mark of zero (0) will be awarded for the assignment.

8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

MAIN BIBLIOGRAPHY

- ***The Social Entrepreneur’s Guide to Changing the World: From Inspirational Vision to Successful Impact Venture***

Este Manual estará disponível no Moodle para todos os estudantes.

This Manual will be available in Moodle for every student.