



1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)

CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

SEMINÁRIO DE INVESTIGAÇÃO II

RESEARCH SEMINAR II

6 ECTS

2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)

STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (WITH ACADEMIC SEMESTER AND SCHOLAR YEAR)

Mestrado em Ciências da Comunicação / 2.º Semestre / 2024-2025

Master's in Communication Studies / 2nd Semester / 2024-2025

3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR

ACADEMIC STAFF

Catarina Duff Burnay

Isadora Fonseca

João Simão

Nuno Goulart Brandão

4. CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR

WEEKLY TEACHING HOURS

24 horas

24 hours

5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT

Pretende-se que os alunos aprofundem as suas capacidades de investigação em ciências da comunicação, através da utilização das metodologias e técnicas de pesquisa mais adequadas aos temas definidos para as dissertações/relatórios de estágio/projetos em curso. Os alunos terão a oportunidade de esclarecer dúvidas que surgirão sobre as técnicas de pesquisa a utilizar na realização do trabalho empírico, assim como na construção do enquadramento teórico. Terão ainda a oportunidade de assistir à apresentação de trabalhos defendidos em provas públicas, contribuindo para uma reflexão sobre o seu próprio percurso.

It is intended that students deepen their research skills in communication sciences, through the use of methodologies and research techniques most appropriate to the topics defined for the ongoing dissertations/internship reports/projects. Students will have the opportunity to clarify



doubts that will arise about the research techniques to be used in conducting empirical work, as well as in the construction of the theoretical framework. They will also have the opportunity to attend the presentation of works defended in public exams, contributing to a reflection on their own path.

6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

SYLLABUS

1. Métodos e técnicas de recolha de dados empíricos em Ciências da Comunicação (continuação).
2. Apresentação e discussão de dissertações/relatórios de estágio/projetos já defendidas por ex-alunos.
3. Apresentação e discussão dos projetos de trabalho das investigações em curso.
4. A defesa pública.

1. *Methods and techniques for collecting empirical data in media studies.*
2. *Discussion of dissertations/reports/projects developed by alumni.*
3. *Discussion of students' ongoing research works.*
4. *The viva.*

7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

Os seminários serão sobretudo práticos pelo que a maioria das aulas serão preenchidas pela apresentação e acompanhamento da construção dos trabalhos. A intervenção do docente será no sentido de esclarecer dúvidas e ajudar os alunos nas suas opções de revisão de literatura, metodologias e aplicação de técnicas de recolha de dados.

A avaliação é contínua e inclui os seguintes elementos, com a ponderação respetiva:

| Elemento de avaliação | % da classificação final |
|--|--------------------------|
| Entrega de um capítulo teórico (para os alunos a realizar estágio: NÃO se aceita a apresentação/descrição da entidade de acolhimento e memória descritiva) | 50% |
| Apresentação oral do trabalho final (dissertação / relatório de estágio / projeto) * | 30% |
| Participação** | 20% |
| Total | 100% |

*Apresentação oral:

- Apresentação do objeto e dos objetivos de estudo
- Revisão da Literatura
- Memória Descritiva (para os alunos a realizar estágio)
- Metodologia



- Componente empírica (apresentação de dados recolhidos e/ou a recolher; estudo de caso a realizar; resultados preliminares, ...)
- Bibliografia (consultada e a consultar)

** Participação: envolvimento nas aulas, adesão às tarefas e exercícios a desenvolver em sala, contribuição e empenho nos debates promovidos, pertinência e qualidade dos argumentos expostos.

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

The seminars will be mainly practical so that most of the classes will be filled by the presentation and monitoring of the construction of the work. The intervention of the teacher will be in order to clarify doubts and help students in their options for literature review, methodologies and application of data collection techniques.

Evaluation is continuous and includes the following components, with respective weightings:

| Assessment componente | % of final mark |
|---|-----------------|
| <i>Submission of a chapter (Students in Internship: presentation of the Organization and descriptive memory it is not accepted)</i> | 50% |
| <i>Presentation of the work in progress (dissertation/report/project)</i> | 30% |
| Participation** | 20% |
| Total | 100% |

- *Presentation: object and research objectives*
- *Literature Review*
- *Memory Description (for internship students)*
- *Methodology*
- *Empirical component (presentation of data collected and/or to be collected; case study to be carried out; preliminary results, ...)*
- *Bibliography (consulted and to be consulted)*

*** Participation: active participation in class activities, class exercises and class discussions, thoughtful contributions which follow the discussion and either add to the debate or move it in a new direction.*

Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.

8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

MAIN BIBLIOGRAPHY

- Albarello, L. et al. (1997). *Práticas e Métodos de Investigação em Ciências Sociais*. Lisboa: Gradiva.



- Azevedo, C. M. et al. (2006). *Metodologia Científica: contributos práticos para a elaboração de trabalhos académicos*. Lisboa: Universidade Católica Editora.
- Bardin, L. (1977). *Análise de conteúdo*. Lisboa: Edições 70.
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods*. Oxford: Oxford University Press.
- Creswell, John W. (2009) *Research Design - qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Sage.
- Eco, U. (2007). *Como se Faz uma Tese em Ciências Humanas*. Lisboa: Presença.
- Emerson, R. M., Fretz, R. I., Shaw, L. L. (2011). *Writing Ethnographic Fieldnotes, Second Edition*. Estados Unidos: University of Chicago Press.
- Jensen, K. B. (2002). *A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies*. London: Routledge.
- Kozinets, R.V. (2010). *Netnography. Doing ethnography research online*. London: Sage.
- Krippendorff, K., Bock, M.A. (2009). *The content analysis reader*. USA: Sage.
- Lindloff, T. R. and Taylor, B. C. (2002). *Qualitative Communication Research Methods*. Thousand Oaks; Londres e Nova Deli: Sage.
- Lopes, M. I. V. (2005). *Pesquisa em Comunicação. Formulação de um modelo metodológico*. São Paulo: Loyola.
- Maxwell, J. (2005). *Qualitative Research Design: an interactive approach*. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage.
- Quivy, R., Campenhoudt, V. (1992). *Manual de Investigação em Ciências Sociais*. Lisboa: Gradiva.
- Saldaña, J. (2013). *The coding manual for Qualitative Research*. London: Sage.
- Weiss, R. S. (1994). *Learning from Strangers: the art and method of qualitative interview studies*. Nova Iorque. Free Press.
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research: design and methods*. USA: Sage.