



1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)
CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

PÚBLICOS, AUDIÊNCIAS & FÃS
PUBLICS, AUDIENCES & FANS

6 ECTS

2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)
STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (PLUS SEMESTER AND ACADEMIC YEAR)

Mestrado em Ciências da Comunicação / 1.º Semestre / 2023-2024
Master's in Communication Studies / 1º Semester / 2023-2024

3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR
ACADEMIC STAFF

Isadora de Ataíde Fonseca

4. CARGA LECTIVA NA UNIDADE CURRICULAR
WEEKLY TEACHING HOURS

3 horas/semana
3 hours/week

5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)
LEARNING OUTCOMES (KNOWLEDGE, SKILLS AND COMPETENCIES TO BE DEVELOPED BY STUDENTS)

A Unidade Curricular Públicos, Audiências & Fãs apresenta, explora e atualiza os fundamentos teóricos e conceptuais desta área de estudos. Disciplina das Ciências da Comunicação, PA&F tem como referência os Media Studies na sua abordagem científica, metodológica e empírica. Para além dos Media Tradicionais, a disciplina apresenta os desafios dos Novos Media no âmbito da Sociedade da Plataforma, das tecnologias, práticas, modos de produção e socialização que caracterizam o contexto online, digital e virtual. O imperativo da atenção e da participação do público em democracia, os valores do Serviço Público de Media e a mobilização das audiências no contexto digital são temas privilegiados pela unidade curricular. Os espaços culturais e as artes performativas são focos de atenção da disciplina, sobre as quais se introduzem abordagens conceptuais e novas práticas de interação com as audiências. A Mediatização da vida social, a Sociedade



do Espetáculo e um espaço público saturado de celebridades revelam-se como fatores cruciais de mobilização das audiências nos media, tradicionais e novos, problemáticas desenvolvidas no âmbito deste programa. A cultura de fãs, que ganhou novas dimensões e práticas no contexto Media Life, inclui-se entre os temas selecionados.

Competências:

1. Conceptualizar e problematizar públicos, audiências e fãs.
2. Compreender as estratégias e práticas dos media tradicionais e dos novos media para captar audiências.
3. Identificar as estruturas, meios e processos de interação entre medias e audiências.
4. Desenvolver e aplicar práticas de atração e mobilização das audiências.
5. Analisar o comportamento dos públicos, audiências e fãs.

Public, Audiences & Fans is a curricular unit that present, explore and update the theoretical and conceptual foundations of this area study. Discipline of Communication Sciences, PA&F has as reference the Media Studies in its scientific, methodological and empirical approach. In addition to traditional media, the discipline develops the challenges of news media within the platform society, technologies, practices, modes of production and socialization that characterize the online, digital and virtual context. The imperative of public attention and participation in democracy, the values of the Public Media Service and the mobilization of audiences in the digital context are privileged topics for the curricular unit. Cultural spaces and performing arts are focuses of attention of the subject, on which conceptual approaches and new practices of interaction with audiences are introduced. The Mediatization of social life, the Society of Spectacle and a public space saturated with celebrities are revealed as crucial factors of mobilization of audiences in the media, traditional and new, and are topics developed under this program. The fan culture, which has gained new dimensions and practices in the Media Life context, is among the selected themes.

Competencies:

1. To conceptualize and problematize publics, audiences and fans.
2. To understand the strategies and practices of traditional media and news media to capture audiences.
3. To identify the structures, means and processes of interaction between media and audiences.
4. To develop and apply practices of attraction and mobilization of audiences.
5. To analyse the behaviour of publics, audiences and fans.



6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

SYLLABUS

1. Aproximação teórica ao conceito de Público & Audiências.
2. O pressuposto da atenção pública em democracia.
3. Os valores do Serviço Público de Media na Era Digital. A construção das audiências nos Media Digitais.
4. Públicos & Audiências nas artes Performativas.
5. A Mediatização do mundo e das audiências na Era Digital.
6. A Sociedade do Espetáculo e das Celebridades.
7. Fãs: História, Cultura Participativa e práticas.
8. Métodos e técnicas no estudo dos fãs e das suas comunidades.

1. *Theoretical approach to the concept of Publics & Audiences.*
2. *The assumption of public attention in democracy.*
3. *The values of the Public Media Service in the Digital Age. The construction of audiences in digital media.*
4. *Publics & Audiences in the Performing Arts.*
5. *The Mediatization of the world and audiences in the Digital Age.*
6. *The Society of Spectacle and Celebrities.*
7. *Fans: History, Participatory Culture and Practices.*
8. *Methods and techniques in the study of fans and their communities.*

7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)

TEACHING METHODOLOGY (INCLUDING ASSESSMENT)

As aulas constituem-se de exposições da docente e de seminários realizados pelos alunos, tendo como imperativo o debate a discussão em grupo, o que exige a leitura prévia da bibliografia indicada. A avaliação valoriza a leitura dos textos indicados, a problematização dos conteúdos abordados e a realização de um estudo teórico-empírico associado aos Públicos, Audiências e/ou Fãs.

Elemento de avaliação	% da classificação final
Seminário em grupo	40%
Reportagem jornalística	60%
Total	100%



Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

The classes include professor expositions and seminars held by the students, followed by group discussion, which requires prior reading of the indicated bibliography. The evaluation values the reading of the texts indicated, the problematization of the contents addressed and the realization of an individual theoretical-empirical study related to publics, audiences and/or fans.

Assessment component	% of final mark
Group Seminar	40%
Journalistic Reportage	60%
Total	100%

Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.

8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

MAIN BIBLIOGRAPHY

- Anthony Elliot (ed.). 2018. *Routledge Handbook of Celebrity Studies*. London: Routledge.
- Ben Walmsley. 2019. *Audience Engagement in the Performing Arts, A Critical Analysis*. Palgrave MacMillan.
- Byung-Chul Han. 2019. *Good Entertainment: A Deconstruction of the Western Passion Narrative*. London: Polity Press.
- Crystal Abidin. 2018. *Internet Celebrity, Understanding Fame Online*. Bingley: Emerald.
- Elisabeth Evans. 2011. *Transmedia Television - Audiences, New Media, and Daily Life*. New York, Routledge.
- Geoffroy Patriarche, Helena Bilandzic, Jakob Linaa Jensen and Jelena Jurišić (eds.) 2014. *Audience Research Methodologies, Between Innovation and Consolidation*. New York: Routledge.
- Graham Mytton, Peter Diem and Piet Hein van Dam. 2016. *Media Audience Research*. Los Angeles: Sage.
- Guy Debord. 2005 (1992). *Society of the Spectacle*. AK Press.
- José Manuel Robles-Morales and Ana María Córdoba-Hernández. 2019. *Digital Political Participation, Social Networks and Big Data. Disintermediation in The Era of Web 2.0*. Palgrave MacMillan.



- Mark Duffett. 2013. *Understanding Fandom. An Introduction to the Study of Media Fan Culture*. Bloomsbury.
- Mel Stanfill. 2019. *Exploiting Fandom. How the Media Industry Seeks to Manipulate Fans*. University of Iowa Press.
- Melissa A. Click and Suzanne Scott (eds.). 2018. *The Routledge Companion to Media Fandom*. London: Routledge.
- Michael Warner. 2005. *Publics and Counterpublics*. New York: Zone Books. "Publics and Counterpublics", p. 65-124.
- Paul Booth (ed.). 2018. *A Companion to Media Fandom*. Wiley Blackell.
- Richard Butsch. 2008. *The Citizen Audience, Crowds, Publics and Individuals*. London: Routledge.