1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)
CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

PSICOLOGIA SOCIAL **5 ECTS**

SOCIAL PSYCHOLOGY

2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)
STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (PLUS SEMESTER AND ACADEMIC YEAR)

Mestrado em Ciências da Comunicação / 2.º Semestre / 2021-2022
Master's in Communication Sciences / 2nd Semester / 2021-2022

3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR
ACADEMIC STAFF

Rui Costa Lopes

4. CARGA LECTIVA NA UNIDADE CURRICULAR
WEEKLY TEACHING HOURS

24 horas
24 hours

5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)
LEARNING OUTCOMES (KNOWLEDGE, SKILLS AND COMPETENCIES TO BE DEVELOPED BY STUDENTS)

O estudante que complete com sucesso esta UC será capaz de cumprir os seguintes objectivos de aprendizagem (OA):

- OA1 – Descrever os principais desenvolvimentos envolvidos na origem e autonomização da psicologia social enquanto disciplina
- OA2 - Identificar e descrever, de forma sucinta e crítica, as principais teorias, modelos e abordagens da psicologia social.
- OA3 - Articular os contributos da psicologia social e seus níveis de análise na compreensão da realidade social, ao nível dos processos intra-individuais, inter-individuais, grupais e intergrupais com especial enfoque nos processos e fenómenos subjacentes à comunicação, organização e liderança.

- OA4 – Perceber a utilidade e aplicação das principais metodologias de investigação em psicologia social.

Students that successfully finish this CU will be able to attain the following Learning Goals (LG):

- LG1 – Describe the major developments involved with the origin and independency of social psychology as a discipline.
- LG2 – Identify and describe in a concise and critical way the main theories, models and paradigms of social psychology.
- LG3 – Articulate the contributions from social psychology and its levels of analysis in the understanding of social reality, regarding processes at the intra-individual, inter-individual, group and intergroup levels, with special focus on the processes and phenomena underlying communication, organizations and leadership.
- LG4 – Understand the usefulness and the application of the main research methodologies in social psychology.

6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

SYLLABUS

1. Psicologia Social como disciplina científica:
    a. Definição e origens históricas e epistemológicas
    b. Abordagens teóricas e metodológicas
    c. Níveis de análise e sua articulação
2. Processos intra e inter-individuais:
    a. Atitudes:
        i. Definições, formação, estrutura e funções das atitudes
        ii. Medidas de atitudes
        iii. Mudança de atitudes e persuasão
    b. Efeitos da presença de outros
3. Processos grupais e intergrupais:
    a. Estrutura e dinâmica de grupos:
        i. Noções básicas de grupos
        ii. Group think e Polarização grupal
    b. Influência social:
        i. Conformismo
        ii. Obediência à autoridade
        iii. Inovação, influência minoritária e mudança social

c. Relações intergrupais:
   i. Preconceito, estereótipos e discriminação
   ii. Explicações intra-individuais
   iii. Interdependência e conflito
   iv. Categorização e identidade social

1. *Social psychology as a scientific discipline:*
   a. *Definition and historical and epistemological origins*
   b. *Theoretical and methodological approaches*
   c. *Levels of analysis and its articulation*
2. *Intra and inter-individual processes:*
   a. *Attitudes:*
      i. *Definitions, formation, structure and functions of attitudes*
      ii. *Measurement of attitudes*
      iii. *Change of attitudes and persuasion*
   b. *Mere presence effects*
3. *Group and intergroup processes:*
   a. *Structure and dynamics in groups:*
      i. *Groups: basic notions*
      ii. *Group think and Group polarization*
   b. *Social influence:*
      i. *Conformity*
      ii. *Obedience to authority*
      iii. *Innovation, minority influence and social change*
   c. *Intergroup relations:*
      i. *Prejudice, stereotypes and discrimination*
      ii. *Intra-individual explanations*
      iii. *Interdependence and conflict*
      iv. *Categorization and social identity*

7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)
TEACHING METHODOLOGY (INCLUDING ASSESSMENT)

Serão utilizadas metodologias diversificadas que visam promover a capacidade de aprendizagem autónoma, contínua e orientada para a concretização dos OAs referidos. As aulas incluirão uma componente expositiva e metodologias participativas de discussão em

pequenos grupos (nomeadamente nas sessões teórico-práticas) com vista à discussão e aplicação dos conceitos abordados.

Regime de avaliação:

- Trabalho individual (50%)
- Trabalho de grupo (50%)

A aprovação requer uma classificação igual ou superior a 9.5 valores.

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

We will use different teaching methods to promote autonomous and continuous learning targeting the goals of the curricular unit. Classes include an expositive component, a participatory component conducted in small groups (namely in the TP sessions) to allow for a discussion and an application of the studied concepts.

Evaluation Process

- *Individual essay (50%)*
- *Group assignment (50%)*

Approval requires a grade equal or higher than 9.5.

Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.

8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL
MAIN BIBLIOGRAPHY

Bibliografia fundamental / Essential readings:

- Doise, W. (Eds.). (1982). *L'explication en psychologie sociale*. Paris: PUF.
- Fiske, S. T., Gilbert, D. T., & Lindzey, G. (Eds.). (2010). *Handbook of social psychology* (5th ed.). New York: Wiley.
- Leyens, J-Ph., & Yzerbyt, V. (1999). *Psicologia Social*. Lisboa: Edições 70.
- Smith, E.R., e Mackie, D.M. (2000). *Social Psychology* (2ª ed.). New York: Worth Publishers.
- Vala, J., & Monteiro, M. B. (Eds.).(2012). *Psicologia social* (8ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Bibliografia complementar / Complentary readings:

- Ajzen, I. & Fishbein, M. (1980). Understanding attitudes and predicting social behavior. New Jersey: prentice-Hall.

- Dovidio, J. F., Hewstone, M., Glick, P., & Esses, V. M. (Eds.). (2010). *The SAGE handbook of prejudice, stereotyping, and discrimination.* London: Sage Publications.
- Forsyth, D.R. (1999). *Group dynamics* (3rd ed.). Belmont: Wodswoth.