



**1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)**  
CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

**MEIOS SONOROS E PODCASTING**  
***MEDIA SOUNDS & PODCASTING***

**6 ECTS**

**2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)**

STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (WITH ACADEMIC SEMESTER AND SCHOLAR YEAR)

Mestrado em Ciências da Comunicação / 2º Semestre / 2023-2024  
*Master in Communication Studies / 2<sup>nd</sup> Semester / 2023-2024*

**3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR**  
ACADEMIC STAFF

Luís Loureiro  
Rita Curvelo

**4. CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR**  
WEEKLY TEACHING HOURS

24 horas  
24 hours

**5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)**

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT

**Objetivos:**

Os estudos de rádio, dos meios sonoros e do jornalismo, bem como a investigação emergente ligada ao fenómeno audioblogging and podcasting, são o ponto de partida para uma abordagem teórico-prática relacionada com a criação e difusão de produtos mediáticos sonoros.

Apesar de se constituir como um fenómeno relativamente recente, a atividade de podcasting tem alterado as formas de consumo e o tipo de interação com os conteúdos mediáticos. Facilmente integrado no ecossistema digital e beneficiando de um rápido crescimento do setor, o podcast tornou-se numa ferramenta versátil e eficaz no âmbito da comunicação.



Para além da explanação dos fundamentos teóricos que definem a atividade, a sua relação com a rádio e a especial vocação para o desenvolvimento de aspetos discursivos baseados em técnicas de storytelling, nesta unidade curricular são apresentados modelos de produção para diferentes formatos e géneros e treinadas competências de comunicação oral adequadas ao meio sonoro.

O objetivo é fomentar a autonomia dos alunos no desenho e na concretização editorial e comunicacional de um podcast usando as ferramentas e as plataformas de difusão adequadas. A disciplina pretende dotar os alunos de conhecimentos e expertise em cenário multiplataforma, dominando os principais conceitos e ferramentas da comunicação multimédia.

### **Objectives:**

*Radio studies, sound media and journalism, as well as the emerging research related to the "audio blogging and podcasting" phenomenon are the starting points for a practical approach regarding the sound media product's conception and presentation.*

*This discipline addresses the main types of production and podcasting models for different formats and genres, helping students to develop oral communication skills and discursive forms suitable for the sound medium.*

*The goal is to encourage students' autonomy in the podcast's design, edition and communicational implementation, using the appropriate tools and mobile platforms. At the same time, this course aims to provide students with knowledge and expertise in a multiplatform scenario, mastering the multimedia communication main concepts and tools.*

## **6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

### SYLLABUS

1. Introdução ao estudo dos meios sonoros
2. Produtos mediáticos sonoros: da rádio ao *podcast*
3. *Audioblogging* e *podcasting*: dimensão simbólica do som, efeito na receção
4. Modelos de *podcast*: tipos, formatos e géneros
5. Estrutura comunicacional do *podcast* e a gestão estratégica do tempo
6. Singularidades da escuta retroativa e arquivos sonoros
7. Plataformas de difusão/hospedagem de *podcasts*: públicos e audiências
8. Linguagem, locução e escrita para *podcast*
9. A cor do som: o papel da sonoplastia
10. O papel do *host* e a seleção de entrevistados



11. Técnicas de entrevista para *podcast* e marcadores conversacionais
12. Produção e realização de *podcasts* em estúdio de rádio

1. *Introduction to the sound media studies*
2. *Sound media products: from radio to podcast*
3. *Audio blogging and podcasting: sound symbolic features and reception dimension*
4. *Podcast models: types, formats and genres*
5. *Podcast communication structure and strategic time management*
6. *Singularities of retroactive listening and sound files*
7. *Podcast distribution and hosting platforms: publics and audiences*
8. *Language, voiceover and writing for podcast*
9. *The sound colour: the role of sound design*
10. *The host's role and the interviewees selection*
11. *Podcast interview techniques and conversational markers*
12. *Podcast production, presentation and recording in a radio studio*

## 7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA) TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

1. Exposição teórica dos fundamentos da unidade curricular.
2. Exercícios práticos em ambiente laboratorial - estúdio de rádio - trabalhos individuais e em grupo.

### Avaliação:

A avaliação é contínua e inclui os seguintes elementos, com a ponderação respetiva:

Elemento de avaliação	% da classificação final
Participação e realização de trabalhos curriculares: exercícios de escrita, locução, edição e entrevista para <i>podcast</i>	20%
Realização de estudo de caso - análise de <i>podcast</i> : fundamentos teóricos da estrutura, análise de conteúdo, resultado de audiência.	30%
Realização e gravação de <i>podcast</i> como trabalho final individual	50%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

O momento de avaliação previsto para a época de segundos elementos de avaliação tem de ser obrigatoriamente uma prova presencial individual escrita, com uma ponderação



mínima 30% na nota final, com exceção das UC de língua estrangeira que poderão substituir este elemento de avaliação por uma prova oral.

Qualquer evidência de **plágio** será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

### **Methodology**

1. Theoretical exposition of the curricular unit's foundations.
2. Practical exercises in a laboratory environment – radio studio – individual and work groups

### **Evaluation**

*Evaluation is continuous and includes the following components, with respective weightings:*

<b>Assessment component</b>	<b>% of final mark</b>
Participation and curricular works: writing exercises, voice-over, editing and podcast interview	20%
Case study: podcast analysis: type, content, metrics and audiences.	30%
Individual final work - audio and paper	50%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

*The second evaluation season (época de segundos elementos) component must be an individual written exam, except for foreign language curricular units, which may replace this component of assessment with an individual spoken exam. This component must have a minimum weighting of 30%.*

*Any evidence of **plagiarism** shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.*

## **8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

### MAIN BIBLIOGRAPHY

- Berry, R. (2006). «Will the iPod kill the radio star? Profiling podcasting as radio». *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 12(2), 143-162.
- Berry, R. (2015). «A Golden Age of Podcasting? Evaluating Serial in the Context of Podcast». *Journal of Radio & Audio Media*, 22(2), 170-178.
- Berry, R. (2016). «Podcasting: Considering the evolution of the medium and its association with the word 'radio'». *The Radio Journal – International Studies in Broadcast & Audio media*, 14(1), 7-22.
- Berry, R. (2020). «Radio, music, podcasts – BBC Sounds: Public service radio and podcasts in a platform world». *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio*



*Media*, 18(1), 63-78. DOI: [https://doi.org/10.1386/rjao\\_00016\\_1](https://doi.org/10.1386/rjao_00016_1)

Bonini, T. (2015). «The "second age" of podcasting: reframing podcasting as a new digital mass medium». *Quaderns del CAC*, 41(18), 21-30.

- Cardoso, G; Baldi, V. (2022) Podcasting. «Produção, distribuição e consumo em Portugal». *OberCom – Observatório da Comunicação*, 1-65.
- Carroll, B. (2014). *Writing and editing for digital media*. London: Routledge.
- Cook, I. (2022). *Scholarly podcasting: why, what, how*. New York: Routledge
- Crisell, A. (2012). *Liveness & recording in the media*. Londres: Palgrave Macmillan.
- Geoghegan, Michael W. (ed.) (2007). *Podcast academy. The business podcasting book: launching, marketing, and measuring your podcast*. Burlington: Focal Press.
- Herschmann, M. & Kischinhevsky, M. (2009). «A "geração podcasting" e os novos usos do rádio na sociedade do espetáculo e do entretenimento». *Revista FAMECOS*, 15(37), 101-106. DOI: <https://doi.org/10.15448/1980-3729.2008.37.4806>
- Llinares, D., Fox, N & Berry, R. (2018). *Podcasting: new aural cultures and digital media*. Londres: Palgrave Macmillan.
- Loviglio, J. & Hilmes, M. (2013). *Radio's new wave global sound in the digital era*. New York: Routledge.
- McHugh, S. (2020). *The power of podcasting for storytelling*. Publisher: NewSouth Books.
- Nuzum, Eric (2019). *Make noise: a creator's guide to podcasting and great audio storytelling*. New York: Workman Publishing.
- Paisana, M.; Martins, R.; Cardoso, G. (2021). «Grabbing sound waves. Reflections on the contemporary status of podcasting in the mediated world». *Comunicação Pública*, 1-18.
- Reis, A. I. (2018). «O áudio invisível: uma análise ao podcast dos jornais portugueses». *Revista Lusófona de Estudos Culturais*, 5(1), 209-225.
- DOI: <https://doi.org/10.21814/rlec.301>
- Reis, A. I., & Ribeiro, F. (2021). «Os novos territórios do podcast». *Comunicação Pública*, 16(31), 1-7. DOI: <https://doi.org/10.34629/cpublica.251>.
- Rime, J.; Pike, C; Collins, T. (2022). «What is a podcast? Considering innovations in podcasting through the six-tensions framework». *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 28(5) 1260–1282
- Rodero Antón, E. (2005). *Producción radiofónica*. Madrid: Cátedra.
- Spinelli, M. & Lance, D. (2019). *Podcasting: the audio media revolution*. Londres: Bloomsbury Academic.