



1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)
CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA
COMMUNICATION AND LEADERSHIP

6 ECTS

2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)

STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (WITH ACADEMIC SEMESTER AND SCHOLAR YEAR)

Mestrado em Ciências da Comunicação / 1.º Semestre / 2023-2024
Master in Communication Studies / 1.º Semester / 2023-2024

3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR
ACADEMIC STAFF

Nuno Manuel Coelho de Goulart Brandão

4. CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR
WEEKLY TEACHING HOURS

3 horas/semana/ (total: 24 horas)
3 hours/week/ (total: 24 hours)

5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT

Objetivos:

Transmitir aos estudantes um entendimento amplo e rigoroso do fenómeno da liderança de um ponto de vista comunicacional, tanto nas áreas organizacional como social.

Competências:

Os estudantes desenvolverão competências de compreensão dos aspetos fundamentais da comunicação na liderança, bem como capacidades de relacionar os entendimentos teóricos expostos com exemplos concretos; e ainda capacidades de entender tipos diversos de práticas comunicacionais na liderança.

Objectives:

To provide students with a broad and rigorous understanding of the phenomenon of leadership from a communication point of view, both in the corporate, and social areas.



Competences:

Students will develop skills in understanding the fundamental aspects of communication in leadership, as well as social skills as to relate the theoretical understandings with concrete examples, and further the capacity to understand different types of leadership, critically reflecting about communication in leadership.

6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

SYLLABUS

Os conteúdos programáticos da unidade curricular são:

1. Liderança e comunicação estratégica nas organizações
2. Líderes: tipos, personalidade, princípios e características
3. Comportamentos humanos, motivação e ética
4. Cultura e stakeholders
5. Capital humano e gestão de pessoas nas organizações
6. Liderança e positividade

Syllabus of the curricular unit:

1. *Leadership and strategic communication in organizations*
2. *Leaders: types, personality, principles and characteristics*
3. *Human behavior, motivation and ethics*
4. *Culture and stakeholders*
5. *Human capital and people management in organizations*
6. *Leadership and positivity*

7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

Metodologia

A natureza desta unidade curricular é de base teórica, logo, a sua metodologia pedagógica assentará em classes magistrais sobre os seus conteúdos programáticos, bem como em leituras. Por outro lado, irão estabelecer-se práticas de aplicação de conhecimentos através da realização de um trabalho individual sobre os conteúdos da unidade curricular. Neste sentido, a metodologia de avaliação da unidade curricular irá revestir-se na realização de um trabalho teórico / *paper* de cariz científico, individual que obrigará aos discentes o devido relacionamento dos conteúdos apreendidos no seu nível teórico de autores com uma reflexão individual que sustentará os ensinamentos adquiridos na unidade curricular. Bem como, na participação e assiduidade às aulas.



Avaliação

A avaliação é contínua e inclui os seguintes elementos, com a ponderação respetiva:

Elemento de avaliação	% da classificação final
Participação e Assiduidade às aulas	20%
Ensaio Teórico	80%
Total	100%

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

Methodology

The nature of this curricular unit is theoretical basis; therefore, the teaching methodology will consist of master classes and selected readings. On the other hand, the practical application of knowledge will take place in an individual project. Therefore, the evaluation methodology of the course will consist on the production of a theoretical work / paper that will require students to the theoretical contents of the course with their own reflection on the topics addressed in the course. Such as, on the participation and assiduity of the classes.

Evaluation

Evaluation is continuous and includes the following components, with respective weightings:

Assessment component	% of final mark
Participation and Assiduity	20%
Theoretical paper	80%
Total	100%

Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.

8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

MAIN BIBLIOGRAPHY

- Amabile, T.M. (1997). *Motivation creativity in organizations: on doing what you love and loving what you do*. California Management Review. Vol. 40. Nº 1, pp. 39-58.
- Armstrong, M. (2014). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*. London: Kogan Page Limited.
- Baker, D.; Greenberg, C.; Hemingway, C. (2006). *What Happy Companies Know*. New Jersey: Pearson Education.
- Bakker, A.; Leiter, M. (2011). *Key questions regarding work engagement*. European Journal of Work and Organizational Psychology. Nº 20:1, pp 4-28.



- Barrow, S.; Mosley, R. (2005). *The employer Brand: bringing the best of brand management to people at work*. Chicester: John Willey and Sons Ltd.
- Bennis, w.G. (1989). *On Becoming a leader*. Realing, MA: Addison-Wesle.
- Brandão, N.G. (2018). *A comunicação interna estratégica como reforço da valorização das pessoas e seus níveis de engagement nas organizações*. In: Revista Media & Jornalismo – Comunicação Estratégica Institucional e Organizacional. Vol.18, Nº 33, Lisboa, pp. 91-102.
- Brandão, N.G. (2014). *A importância da comunicação interna para a motivação e participação em organizações positivas*. In: Gestão de Recursos Humanos – desafios da globalização. Vol. IV. Lisboa: Escolar Editora, pp. 359-391.
- Cameron, Kim (2012). *Positive Leadership*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers.
- Carvalho, J.E.; Lopes, J.; Reimão, C. (2011). *Inovação, Decisão e Ética*. Lisboa: Edições Sílabo.
- Csikszentmihalyi, M. (2003). *Good business: leadership, plow and the making of meaning*. New York: Viking.
- Collins, J. (2001). Level 5 leadership: the triumph of humility and fierce resolve. HBR's 10 must reads on leadership, pp. 70-82.
- Cornelissen, J. (2014). *Corporate Communication – a guide to theory and practice*. 4ªEd. London: Sage Publications.
- Cunha, M.P.; Rego, A.; Cunha, R.C. (2007). *Organizações Positivas*. Lisboa: Publicações Dom Quixote.
- Cunha, M.P.; Cunha, R.C.; Rego, A.; Cabral-Cardoso, C. (2003). *Liderança*. In: *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*. Lisboa: Editora RH, pp. 331-400.
- Fairhurst, Gail; Connaughton, S. (2014). *Leadership: A communicative perspective*. Leadership, 10: 7
- Gibson, J.L.; Ivancevich, J.M.; Donnelly, J.H.; Konopaske, R. (2012). *Organizations – behaviour, structure, processes*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Goleman, D. (1995). *Inteligência Emocional*. São Paulo: Objetiva.
- Goleman, D. (1998). *What makes a leader?* Harvard Business Review, pp. 93-102.
- Goleman, D.; Boyatzis, R. (2008). *Social Intelligence and the Biology of Leadership*. Harvard Business Review.
- Hammond, M. (2016). *Introducing organizational behaviour*. In: *Organizational Behaviour*, C. Cross & R. Carbery, London: Routledge, pp. 209-234.
- Hofstede, G. (2011). *Dimensionalizing cultures: the Hofstede model in context*. In: *Psychology and Culture*, pp. 9-21.
- Ilharco, F. (2012). *Mourinho: Liderança, Trabalho em Equipa e Excelência Profissional*. Lisboa: UC Editora.



- Kets de Vries, M. (1997). *Liderança na empresa: como o comportamento dos líderes afeta a cultura interna*. São Paulo: Atlas.
- Kotter, J.P. (2001). *What leaders really do*. HBR's 10 must reads on leadership, pp.23-34.
- Lewis, R. (2014). Building capacity enhancing engagement. *Journal of Psychology*. Vol. 1, N° 2, pp. 27-32.
- Mullins, L. (2005). *Management and organizational behaviour*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Newstrom, J. W. (2008). *Comportamento organizacional: o comportamento humano no trabalho*. 12ª Ed., McGraw-Hill.
- Northouse, Peter G. (2015). *Leadership: Theory and Practice*. 7Th Edition. London: Sage.
- Pereira, O. G. (1999). *Fundamentos de comportamento organizacional*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Pink, D.H. (2009). *Drive: the surprising truth about what motivates Us*. New York: Riverhead Books.
- Rego, A.; Cunha, M.P. (2011). *Liderança – a virtude está no meio*. Lisboa: Actual Editora.
- Ribeiro, N.; Rego, A.; Cunha, M.P. (2013). *A Virtude nas Organizações – fonte de progresso e sustentabilidade*. Lisboa: Sinais de fogo Publicações.
- Robbins, S.P.; Judge, T.A. (2013). *Organizational Behaviour*. New Jersey: Pearson.
- Sainsaulieu, R. (1997). *Sociologia da Empresa*. Lisboa: Instituto Piaget.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational Culture and Leadership*. New Jersey: John Willey and sons Ltd.
- Schein, E. H. (2009). *The corporate culture survival guide*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Solomon, R.C. (2000). *A melhor maneira de fazer negócios. Como a integridade pessoal leva ao sucesso corporativo*. São Paulo: Negócios Editora.
- Staw, B.M.; Barsade, S.G. (1993). *Affect and managerial performance*. In: *Administrative Science Quarterly*, 38, pp. 304-331.
- Yukl, Gary (2006). *Leadership in Organizations*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.