



1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)

CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA

6 ECTS

COMMUNICATION AND LEADERSHIP

2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)

STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (WITH ACADEMIC SEMESTER AND SCHOLAR YEAR)

Mestrado em Ciências da Comunicação / 1.º Semestre

Master in Communication Studies / 1st Semester

3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR

ACADEMIC STAFF

Fernando Albano Maia de Magalhães Ilharco (Class 2)

4. CARGA LECTIVA NA UNIDADE CURRICULAR

LECTURING HOURS IN THE CURRICULAR UNIT

3 horas/semana (total: 24 horas)

3 hours/week (total: 24 hours)

5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT

Transmitir aos estudantes um entendimento amplo e rigoroso do fenómeno da liderança de um ponto de vista comunicacional, tanto nas áreas política, organizacional como social. Os estudantes desenvolverão competências de compreensão dos aspectos fundamentais da comunicação na liderança, bem como capacidades de relacionar os entendimentos teóricos expostos com exemplos concretos; e ainda capacidades de entender tipos diversos de práticas comunicacionais na liderança.

To provide students with a broad and rigorous understanding of the phenomenon of leadership from a communication point of view, both in the political, corporate, and social areas. Students will develop skills in understanding the fundamental aspects of communication in leadership, as well as social skills as to relate the theoretical understandings with concrete examples, and further the capacity to understand different types of leadership, critically reflecting about communication in leadership.



6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS SYLLABUS

A disciplina, que tem uma base epistemológica interpretativista, onde pontuam noções desenvolvidas, entre outros, por Edgar Schein, John Kotter, Daniel Goleman, Sigmund Freud, introduz a temática da liderança nos seguintes pontos:

- uma perspectiva comunicacional, grupal e pública, nos contextos político, social e organizacional;
- uma exploração das principais aproximações contemporâneas ao fenómeno da comunicação na liderança;
- uma leitura e discussão de textos seleccionados sobre comunicação e liderança oriundos de diversas áreas de saber.

The course Communication and Leadership, which has an interpretive epistemological basis where punctuate notions developed, among others, by Edgar Schein, John Kotter, Daniel Goleman, Sigmund Freud, introduces the topic of leadership in the following aspects:

- *a communicational perspective, both group and public communication, in the political, social and organizational arenas,*
- *an exploration on the main contemporary approaches to the study of communication in leadership;*
- *reading and discussion of selected texts on communication and leadership, from different areas of knowledge.*

7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA) TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

Metodologia

Aulas teórico-práticas e aulas de apresentação e discussão de trabalhos de grupo.

Avaliação

A avaliação é contínua e inclui os seguintes elementos, com a ponderação respetiva:

Elemento de avaliação	% da classificação final
Trabalho de grupo	40%
Teste final	50%
Participação nas aulas	10%
Total	100%



Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

Methodology

Theoretical-practical classes and classes for presentation and discussion of group work.

Assessment

The assessment is continuous and includes the following elements, with the respective weighting:

Assessment component	% of final mark
Group work	40%
Final exam	50%
Participation in classes	10%
Total	100%

Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.

8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

MAIN BIBLIOGRAPHY

- Bostock, William W. (2006) 'Leadership at the Conscious and Unconscious Levels: Case Studies from the British and Other Monarchies', *Leadership Review*, Kravis Leadership Institute, Vol. 6, Fall
- Cameron, K. (2012) *Positive Leadership: Strategies for Extraordinary Performance*. New York: Berrett-Koehler
- Cuddy, Amy (2016) *Presence*. London: Orion Books
- Dias, P., Resende, F. and Teixeira-Botelho, I. (2022) 'Leading Change in Fundação' in Carneiro, R., Correa d'Almeida, A. and Ilharco, F. (2022) *Smarter Cities Portugal*. Lisboa: UC Editora
- Fairhurst, Gail e Connaughton, S. (2014) "Leadership: A communicative perspective". *Leadership*, 2014, 10: 7
- Fairhurst, Gail e Uhl-Bien, Mary (2012) Organizational discourse analysis (ODA): Examining leadership as a relational process. *The Leadership Quarterly* 23 (2012) 1043-1062
- Freud, Sigmund (1991) "Group Psychology and the Analysis of Ego" in *Civilization, Society and Religion* Vol. 12. London: Penguin



- Geertz, Clifford (2000[1973]) *The Interpretation of Cultures*. New York: Basic Books
- George, Sims, McLean and Mayer (2007) "Discovering Your Authentic Leadership", *HBR*, February
- Gfrerer, A., Rademacher, L. and Dobler, S. (2020) "Digital needs Diversity: Innovation and Digital Leadership from a Female Managers' Perspective", The ISPIM Innovation Conference – *Event Proceedings*
- Goleman, D. and Boyatzis, R. (2008) "Social Intelligence and the Biology of Leadership." *HBR*, September
- Ilharco, F. (2012) *Mourinho: Liderança, Trabalho em Equipa e Excelência Profissional*. Lisboa: UC Editora
- Ilharco, F. (2017) "The relevance of media in football coaching: the case of José Mourinho's leadership approach", *Soccer & Society*, 2017; <http://dx.doi.org/10.1080/14660970.2017.1315535>
- Kane et al (2019) "How Digital Leadership Is(n't) Different", *Sloan Management Review*
- Kelley, Robert (1998) 'In Praise of Followers', *HBR*
- Kotter (1996), *Leading Change*, HBR Press, Boston
- Kotter (2012) "Accelerate", *Harvard Business Review*
- Quinn (2005) "Moments of Greatness: Entering the Fundamental State of Leadership", *HBR*, July/August
- Shein, E. H. (2004) *Organizational Culture and Leadership*, San Francisco: Jossey-Bass
- Van Vugt, M. and Ahuja, A. (2010) *Selected: why some people lead, why others follow and why it matters*. London: Profile Books
- Wheatley, M. (1999) *Leadership and the New Science*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers
- Yukl, Gary (2006) *Leadership in Organisations*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Zaleznik, A. (1977) "Managers and Leaders: Are They Different?" *Harvard Business Review*, May-June