



## 1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)

CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

**ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO I**

*STUDIES IN COMMUNICATION I*

**12 ECTS**

## 2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)

STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (PLUS SEMESTER AND ACADEMIC YEAR)

Doutoramento em Ciências da Comunicação / 1º Semestre / 2023-2024

*PhD in Communications Sciences / 1<sup>st</sup> Semester/ 2023-2024*

## 3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR

ACADEMIC STAFF

Fernando Ilharco

Carla Ganito

## 4. CARGA LECTIVA NA UNIDADE CURRICULAR

WEEKLY TEACHING HOURS

3 horas/semana

*3 hours/weekly*

## 5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)

LEARNING OUTCOMES (KNOWLEDGE, SKILLS AND COMPETENCIES TO BE DEVELOPED BY STUDENTS)

*Estudos de Comunicação I* tem por primeiro objetivo explorar o desenvolvimento de investigação de ponta, autónoma e independente, em ciências da comunicação, enquadrada no panorama científico, filosófico e histórico. Neste quadro procurar-se-á que os alunos desenvolvam uma procura intensa das referências epistemológicas da sua investigação, de forma a desenvolverem uma consciência clara das possibilidades da sua contribuição científica.

A disciplina visa igualmente analisar as principais teorias de ciências da comunicação e a sua aplicação e principais desenvolvimentos.

*Studies in Communication I* aims to explore the development of cutting-edge research, autonomous and independent, in communication sciences within the scientific, philosophical and historical panoramas. In this framework the course guides the students in developing an



*intense search of the epistemological references of their research in order to develop a clear awareness of the possibilities of their scientific contribution.*

*The course also aims to analyse the main theoretical contributions in the communication field, along with their main applications and developments.*

## 6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### SYLLABUS

A disciplina está assim estruturada nos seguintes temas:

Parte I – Fundamentos: Ontologia, Epistemologia e Tradições

- a. Ontologia e epistemologia
- b. Correntes científicas: positivismo, pós-positivismo, interpretativismo, fenomenologia, *big data* e inteligência artificial
- c. Posições teóricas de investigação: funcionalismo, estruturalismo radical, interpretativismo estrito e humanismo.
- d. Tradições em teorias da comunicação
- e. Filosofia da informação e da comunicação

Parte II – A utilização da teoria na investigação: aplicações e desenvolvimentos

1. Estado da Arte nacional e Internacional da Investigação em Comunicação
2. Descolonização do Estudo e Investigação em Ciências da Comunicação
3. Aplicações e Contextos
  - a. Media: McQuail's Media and Mass Communication Theory
  - b. Identidade, Raça e Género
  - c. Audiências e Participação
  - d. Humanidades Digitais

*The course is structured in the following subjects:*

#### **Part I – Foundations: Ontology, Epistemology and Traditions**

- a. *Ontology and epistemology*
- b. *Contemporary scientific activity: positivism, post-positivism, interpretivism, phenomenology, big data and artificial intelligence*
- c. *Theoretical positions in research: functionalism, radical structuralism, strict interpretivism and humanism.*
- d. *Traditions in communication theories and research*
- e. *and.*
- f. *Philosophy of information and communication*



### **Part II - The use of theory in the research of communication science**

1. *National and International Research in Communication: Main developments*
2. *Decolonizing the Field of Communication*
3. *Applications and Contexts*
  - a. *Media: McQuail's Media and Mass Communication Theory*
  - b. *Identity, Gender and Race*
  - c. *Audiences and Participation*
  - d. *Digital Humanities*

## **7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)**

### TEACHING METHODOLOGY (INCLUDING ASSESSMENT)

As sessões são teórico-práticas, assentes na exposição por parte do docente e na leitura e análise de textos escolhidos.

A classificação final resultará dos seguintes elementos:

<b>Elemento de avaliação</b>	<b>% da classificação final</b>
Participação nas aulas e em fóruns de discussão	25%
Apresentação de trabalho individual	25%
Ensaio: posicionamento científico da investigação do aluno	50%
Total	100%

Participação nas aulas e em fóruns de discussão no moodle com base em leituras: 25%. Será solicitado um comentário alargado fruto da reflexão sobre os materiais sugeridos. Os alunos devem comentar pelo menos metade das propostas para cumprir os requisitos mínimos de avaliação. Apresentação oral de um trabalho sobre uma das teorias analisadas em aula: 25% Ensaio final sobre o posicionamento científico da investigação: 50%

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

*Sessions are theoretical and practical, based on the explanation by the prof. and the reading and analysis of selected texts.*

*The final grade is the result of the following:*

<b>Assessment component</b>	<b>% of final mark</b>
<i>Classes and Forum participation</i>	25%
<i>Individual oral presentation</i>	25%
<i>Final Essay on the student's theoretical position in research</i>	50%
<i>Total</i>	100%



*Classes and Forum participation: 25%. Students should provide an expanded comment based on weekly readings. Students should participate in half the forum proposed to meet the evaluation criteria. Oral presentation of a theory analysed in class: 25% Final Essay on the student's theoretical position in research: 50%*

*Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.*

## 8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

### MAIN BIBLIOGRAPHY

- Ann Lind, R. (2016). *Race and Gender in Electronic Media: Content, Context, Culture*. London: Routledge
- Black, I. (2006) The presentation of interpretivist research. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 9(4), 319–324.
- Burrell G. and Morgan G. (1979) *Sociological Paradigms and Organizational Analysis*, Heinemann, Portsmouth, New Hampshire
- Charles Berger, Michael Roloff, and David Roskos-Ewoldsen (eds.), *Handbook of Communication Science*, 2nd ed., Sage, Los Angeles, CA, 2010.
- Craig, R. "Metatheory," in *Encyclopedia of Communication Theory*, Sage, Los Angeles, CA, 2009, pp. 657–661.
- Craig, R. T. (1999) "Communication Theory as a Field", *Communication Theory*, 9:2, May 1999
- Craig, R. T. and Muller, H. L. (2007) *Theorizing Communication: Readings across Traditions*. Los Angeles: Sage Publications
- Creswell, J. (2007). Philosophical, paradigm, and interpretive frameworks. In J. W. Creswell (Ed.) *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (2nd ed., pp. 15–33). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Crotty, M (1998) *The Foundations of Social Research: Meaning and Perspective in the Research Process*, London, Sage
- Deutsch, D. (1997) *The Fabric of Reality: The Science of Parallel Universes and Its Implications*. New York. Viking Adult
- Esposito, Elena (2022) *Artificial Communication: How Algorithms Produce Social Intelligence*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press
- Floiridi, L. and Crawls, J (2019) "A Unified Framework of Five Principles for AI in Society". *Harvard Data Science Review*



- García-Orosa, B; Canavilhas, J; e Vázquez-Herrero, J (2023) "Algoritmos y comunicación: Revisión sistematizada de la literatura/Algorithms and communication: A systematized literature review". *Comunicar*, nº 74, v. XXXI
- Given, Lisa M. (Editor) (2008) *The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods*, Volumes 1 & 2. London: SAGE
- Ilharco, F. (2003) *Filosofia da Informação*. Lisboa: Universidade Católica Editora
- Ilharco, F. e Introna, L. (2011) "Phenomenology, Screens and Screenness: Phenomenology and the Return of the World Itself". *The Oxford Handbook of Management Information Systems*. Oxford: Oxford University Press
- James A. Anderson and Geoffrey Baym, "Philosophies and Philosophic Issues in Communication 1995–2004," *Journal of Communication*, Vol. 54, 2004, pp. 589–615.
- James A. Anderson, *Communication Theory: Epistemological Foundations*, Guilford, New York, 1996, pp. 13–77
- Kitchin, R. (2014) "Big Data, new epistemologies and paradigm shifts", *Big Data & Society*, April–June 2014: 1–12
- Kuhn, T. S. (1996) *The Structure of Scientific Revolutions*, 3<sup>rd</sup> edition: Chicago: University of Chicago Press
- Littlejohn, S. W. (1989). Interpretive and critical theories. In S. Littlejohn, *Theories of human communication* (3rd ed., pp. 134–149). Belmont, CA: Wadsworth.
- Littlejohn, S. W. and Foss, K. A. (Editors) (2009) *Encyclopedia of Communication Theory*. London: SAGE
- Luhmann, N. (2007) *La Sociedad de la Sociedad*. Trs. Nafarrate, J. T. Ciudad de México: Herder
- McQuail, D. & Deuze, M. (2020). *McQuail's Media and Mass Communication Theory*. London: Sage
- Sayers, J. (2018). *The Routledge Companion to Media Studies and Digital Humanities*. New York and London: Routledge
- Sullivan, J. (2019). *Media Audiences: Effects, Users, Institutions, and Power*. London: Sage
- Thompson, M. (2010). *The Routledge doctoral student's companion*. NY: Routledge.