1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)
CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

DISCURSO DOS MEDIA **3 ECTS**
MEDIA DISCOURSE

2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)
STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (PLUS SEMESTER AND ACADEMIC YEAR)

Licenciatura em Comunicação Social e Cultural | 1.º ou 2.º Semestre | 2023-2024
Undergraduate Degree in Communication and Cultural Sciences |1st our 2nd Semester | 2023-2024

3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR
ACADEMIC STAFF

Catarina Valdigem

4. CARGA LECTIVA NA UNIDADE CURRICULAR
WEEKLY TEACHING HOURS

1,5 horas/semana
1,5 hours/week

5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)
LEARNING OUTCOMES (KNOWLEDGE, SKILLS AND COMPETENCIES TO BE DEVELOPED BY STUDENTS)

Objetivos da lecionação e aprendizagem:

a. Sensibilizar os estudantes para a importância dos discursos dos média na estruturação da vida social.
b. Oferecer uma perspetiva panorâmica das áreas multidisciplinares da análise do discurso dos média, suas lógicas e práticas.
c. Desenvolver o pensamento crítico e analítico dos alunos em relação aos média, potenciando a discussão em torno das diferentes tipologias e modalidades discursivas.
d. Desenvolver competências discursivas críticas que permitam aos estudantes desmistificar ideias e eventos mediáticos, bem como revelar as estruturas de poder subjacentes a discursos disseminados nos e através dos média.

e. Proporcionar aos estudantes desafios e oportunidades pedagógicas que lhes permitam participar ativamente no seu processo de aprendizagem, quanto à análise dos discursos dos média.

Teaching and learning goals:

a. To raise awareness towards the importance of media discourses in structuring social life.
b. To offer an overview of the multidisciplinary areas of media discourse analysis, its logic, and practices.
c. Develop students' critical and analytical thinking towards the media, bolstering discussions around different types and modalities of discourse.
d. To foster the students' critical discursive skills, allowing them to demystify media events and ideas and reveal the power structures underneath/ spread through media discourses.
e. To provide the students with pedagogical opportunities and challenges, allowing them to actively participate in their learning process concerning media discourse analysis.

6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

SYLLABUS

1. **Discurso dos Média: introdução, metodologias e materiais de trabalho**
2. **A análise crítica do discurso: tradições, escolas de pensamento e abordagens paradigmáticas.**
   - 2.1. Discurso, poder simbólico e campo de produção
   - 2.2. Unidades narrativas e formações discursivas
   - 2.3. Discurso, Ideologia e Hegemonia
3. **Mediação e multimodalidades discursivas**
   - 3.1. Das multimodalidades discursivas à análise crítica das multimodalidades discursivas nos média
4. **Paradigmas e abordagens de análise dos discursos dos média**
   - 4.1. Persuasão, Manipulação e Propaganda discursiva
   - 4.2. Discurso e a Retórica da Imagem
   - 4.3. Ideologia, hegemonia e pânico moral nos discursos dos média
   - 4.4. Discursos Orientalistas
5. **Tipologias de discursos dos média**
   - 5.1. Discursos e narrativas da "guerra ao terrorismo"
   - 5.2. Discursos Populistas nos média

5.3. Discursos de ódio nos média

5.4. Discurso, Diálogo e mudança social

1. ***Media Discourse: introduction, methodologies, and work materials***
2. ***Critical discourse analysis: traditions, schools of thought and paradigmatic approaches***

   2.1. Discourse, symbolic power, and field of production

   2.2. Narrative units and discursive formations

   2.3. Discourse, ideology, and hegemony
3. ***Mediation and multimodal discourse***

   3.1. From Multimodal Critical Discourse *to Multimodal critical media discourse* Analysis
4. ***Paradigms and approaches to media discourse analysis***

   4.1. Discursive Persuasion, Manipulation and Propaganda

   4.2. Discourse and the rhetoric of the image

   4.3. Ideology, hegemony, and moral panics in media discourses
5. ***Typologies of media discourses***

   5.1. The "war on terror" discourses

   5.2. Populist media discourses

   5.3. Discourses of hate

   5.4. Discourse, Dialogue and social change

7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)

TEACHING METHODOLOGY (INCLUDING ASSESSMENT)

O modelo de ensino/aprendizagem é de caráter teórico-prático, mediante a intercalação de aulas expositivas, lecionadas pela docente, e a discussão de materiais de natureza diversa, dinamizada em contexto de seminário. Neste âmbito, os estudantes são convidados a colaborar na construção e curadoria de um arquivo digital partilhado, composto por séries de excertos, recortes, textos, vídeos, áudios, e outros materiais relevantes para as discussões temáticas a desenvolver em contexto de sala de aula.

A avaliação é contínua e progressiva, resultando da média ponderada dos seguintes elementos:

Elemento de avaliação	% da classificação final
Realização de um trabalho em grupo a apresentar oralmente;	35%
Contribuição para e curadoria de um arquivo digital colaborativo de materiais discursivos (trabalho individual);	30%
Teste escrito após o término da lecionação.	35%
Total	100%

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

The course is both taught and practice-based. It combines lecturing and discussing written, visual, and audiovisual materials in seminars. Students are invited to construct and curate a shared digital archive based on sets of discursive fragments, texts, videos, sounds, and other relevant materials considered relevant in the thematic discussions led in seminar context. Students' assessment is continuous and ongoing, resulting from a weighted average of:

Assessment	***% of the final mark***
Participation in one group work	*35%*
Contributing to and curating a collaborative digital archive of discursive materials (individual work).	*30%*
Written examination at the end of the semester.	*35%*
Total	*100%*

Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.

8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL
MAIN BIBLIOGRAPHY

- Barthes, R. (1977). *Image, Music, Text*. London: Fontana Press.
- Barthes, R. (2009). *Mythologies*. London: Vintage Books.
- Bolter, J. D., & Grusin, R. (1999). *Remediation. Understanding New Media*. Cambridge, Massachusetts, London, England: The MIT Press.
- Bourdieu, P. (1989). *O poder simbólico*. Lisboa: Difel.
- Charaudeau, P. (2010). O discurso Propagandista: uma tipologia. In L. M. Patrick Charaudeau, Renato de Mello (Ed.), *Análises do discurso de hoje* (pp. 57-77). Rio de Janeiro: Nova Fronteira.
- Chouliaraki, L., & Fairclough, N. (1999). *Discourses in Late Modernity: Rethinking Critical Discourse Analysis*: Edinburgh University Press.

- Cohen, S. (2002). *Folk Devils and Moral Panics: the creation of the Mods and Rockers*. London and New York: Routledge.
- Dijk, T. A. v. (1985). *Discourse and Communication*. Berlin, New York: Walter de Gryter.
- Ellul, J. (2014). *Propagandas. Uma Análise Estrutural*. Lisboa: Antígona.
- Fairclough, N. (1992). *Discourse and Social Change*. Cambridge and Malden: Polity Press.
- Fairclough, N. (1995). *Media Discourse*. London: Arnold.
- Fairclough, N. (2005). Critical discourse analysis. *Marges linguistiques*(9).
- Forgacs, D. (2000). *The Gramsci Reader: Selected Writings 1916-1935*: New York Press.
- Foucault, M. d. (1969-2002). *The Archeology of Knowledge*. London: Routledge.
- Fraser, N. (1990). Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy. *Social Text, 25/26*, 56-80.
- González, S. A., & Fonseca, D. (2019). Do que falamos quando falamos de diálogo. In A. d. L. Ubuntu (Ed.), *Construir Pontes Ubuntu - Para uma Liderança Servidora* (pp. 123-139). Lisboa: Consórcio "UBUNTU Building Bridges for Peace" e Projeto Erasmus+.
- Gramsci, A. (1971). Hegemony, Intellectuals and the State. In J. Storey (Ed.), *Cultural Theory and Popular Culture* (5th ed., pp. 69-74). London and New York: Routledge.
- Hall, S. (1977). Culture, the Media and the 'Ideological Effect'. In M. G. a. J. W. James Curran (Ed.), *Mass communication and Society*. London: Edward Arnold with Open University
- Hall, S., Critcher, C., Jefferson, T., Clarke, J. N., & Roberts, B. (1978). *Policing the Crisis: Mugging, the State and Law and Order*: Palgrave MacMillan.
- Hodges, A. (2007). The narrative construction of identity. The adequation of Saddam Hussein and Osama bin Laden in the "war on terror". In C. N. Adam Hodges (Ed.), *Discourse, War and Terrorism* (pp. 67-87). Amsterdam: John Benjamins Publishing Company.
- Ives, P. (2004). *Language and Hegemony in Gramsci*. London, Ann Arbor, Mi; Winnipeg, Manitoba: Pluto Press & Ferwood Publishing.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York and London: New York University Press.
- Keller, R. (2018). Michel Foucault. Discourse, power/knowledge, and the modern subject. In R. W. a. B. Forchtner (Ed.), *The Routledge Handbook of Language and Politics* (pp. 67-81). London and New York: Routledge.

- Kress, G., & Leeuwen, T. V. (2001). *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*. London, New York: Arnold.
- Leeuwen, T. V. (2015). Multimodality. In H. E. H. Deborah Tanmen, Deborah Schiffrin (Ed.), *The Handbook of Discourse Analysis* (Second edition ed., Vol. 1). Malden, Oxford, Chichester: Wiley Blackwell.
- McRobbie, A., & Thornton, S. (1995). Rethinking 'Moral Panic' for Multi-Mediated Social Worlds. *The British Journal of Sociology, 46*(4), 559- 574.
- Said, E. (2003). *Orientalism*. London: Penguin Classics.
- Sayer, A. (2018). Pierre Bourdieu: Ally or foe of discourse analysis? In R. W. a. B. Forchtner (Ed.), *The Routledge Handbook of Language and Politics* (pp. 109-121). London and New York: Routledge.
- Silva, M. T. d. (Ed.) (2021). *Discurso de ódio, Jornalismo e participação das audiências. Enquadramento, regulação e boas práticas*. Coimbra: Almedina.
- Silva, M. T. d. (2019). Literacia dos média e discurso de ódio. In I. A. EditorsMaria José Brites, Marisa Torres da Silva (Ed.), *Literacias cívicas e críticas: Refletir e praticar* (pp. 31-42). Braga: CECS-Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (Universidade do Minho).
- Thompson, J. B. (1990). *Ideology and Modern Culture. Critical Social Theory in the Era of Mass Communication*. Cambridge and Malden: Polity Press.
- Thompson, J. B. (1995). *The Media and Modernity: a Social Theory of the Media*. Cambridge: Polity.
- Wahl-Jorgensen, K. (2019). Media and the Emotional Politics of Populism *Media and Populism - 1st Lisbon Winter School for the Study of Communication*, 57-67.
- Wodak, R. (2021). The Politics of Fear What Right-Wing Populist Discourses Mean. In (2nd ed.). Los Angeles. London, New Delhi, Singapore, Washington DC: Sage.
- Wodak, R., & Meyer, M. (2016). Critical Discourse Analysis: History, Agenda, Theory, and Methodology. In R. Wodak & M. Meyer (Eds.), *Methods of Critical Discourse Studies* London, Thousand Oaks, New Delhi, Singapore: Sage Publications.