



**1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)**  
CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

**COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES**  
*ORGANIZATIONAL COMMUNICATION*

**5 ECTS**

**2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)**

STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (WITH ACADEMIC SEMESTER AND SCHOLAR YEAR)

Licenciatura em Comunicação Social e Cultural | 1.º Semestre | 2023-2024

*Undergraduate Degree in Communication and Cultural Sciences | 1<sup>st</sup> Semester | 2023-2024*

**3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR**  
ACADEMIC STAFF

Rita Curvelo

**4. CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR**  
WEEKLY TEACHING HOURS

3 horas/semana

*3 hours/week*

**5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)**

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT

**Objetivos:**

- *Reconhecer a complexidade da realidade humana das organizações*
- *Referenciar os fatores básicos da comunicação em contexto organizacional*
- *Compreender o contributo da comunicação organizacional para o êxito das organizações*

**Competências:**

- *Saber caracterizar e relacionar os componentes e fatores dos processos de comunicação, ao interpretar situações concretas e ao propor soluções.*
- *Saber diagnosticar o lugar e o impacto da comunicação em contextos organizacionais concretos.*



- *Saber propor ações de comunicação em resposta a objetivos definidos em situações concretas.*

**Objectives:**

- *To establish the complexity of the people issues within organizations.*
- *To identify the basic factors of communication within an organizational context.*
- *To understand the contribution of organizational communication to the success of organizations.*

**Competences:**

- *To know how to portray the components of the communication process while analysing and proposing solutions to real situations and problems.*
- *To know how to analyse the impact of communication in organizational contexts.*
- *To know how to propose communication actions as a response to goals defined in specific contexts.*

## 6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### SYLLABUS

#### 1. Uma perspetiva das organizações

- A centralidade do fator-pessoas. Motivações individuais e das equipas.
- Questões identitárias das organizações.
- Sintonia, envolvimento, compromisso.
- Confiança e mudança.

#### 2. Temas centrais da comunicação organizacional

- Importância da comunicação interna na vida da organização.
- Gerir a comunicação organizacional.
- Necessidades, tipologias e circulação de informação.
- Competências de comunicação.

#### 3. Diagnóstico de realidades concretas e soluções para problemas concretos

- Casos de empresas.

#### 1. *A perspective of the organizations*

- *The relevance of the human factor. Individual and group motivations.*
- *Identity issues of the organizations.*
- *Alignment and commitment.*
- *Trust and change.*

#### 2. *Central issues in corporate communication*



- *The importance of internal communication in the life of the organization.*
- *Management of organizational communication.*
- *Information needs, typologies, and flow.*
- *Communication competences.*

### **3. Analysis of /solutions to various situations and problems.**

- *Case studies*

## **7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)**

### TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

Aulas teórico-práticas e práticas; utilização de estudos de caso; realização em sala de trabalhos de grupo; debates em sala com base em casos de empresa.

#### **Avaliação**

A avaliação é contínua e inclui os seguintes elementos, com a ponderação respetiva:

| <b>Elemento de avaliação</b>                             | <b>% da classificação final</b> |
|--|---------------------------------|
| Assiduidade e participação                               | 10%                             |
| Trabalho individual                                      | 20%                             |
| Trabalho em grupo  | 30%                             |
| Teste escrito individual (Segundo Elemento de Avaliação) | 40%                             |
| Total  | 100%                            |

O momento de avaliação previsto para a época de segundos elementos de avaliação tem de ser obrigatoriamente uma prova presencial individual escrita, com uma ponderação mínima 30% na nota final, com exceção das UC de língua estrangeira que poderão substituir este elemento de avaliação por uma prova oral.

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

#### **Methodology**

Sharing of both theoretical and empirical perspectives, to allow for a consistent conceptual framework; case studies; group work in class.

#### **Evaluation**

*Evaluation is continuous and includes the following components, with respective weightings:*

| <b>Assessment component</b> | <b>% of final mark</b> |
|-----------------------------|------------------------|
| Participation in class      | 10%                    |
| Individual exercise         | 20%                    |
| Work groups                 | 30%                    |



|                               |      |
|-------------------------------|------|
| Written Test (Second Element) | 40%  |
| Total                         | 100% |

*The second evaluation season (época de segundos elementos) component must be an individual written exam, except for foreign language curricular units, which may replace this component of assessment with an individual spoken exam. This component must have a minimum weighting of 30%.*

*Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.*

## 8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

### MAIN BIBLIOGRAPHY

- Fombrun, Charles J e Van Riel, Cees (2006). *Essentials Of Corporate Communication. Implementing Practices for Effective Reputation Management*. London: Taylor & Francis Ltd.
- Leech, Corinne (2005). *Communication in Organizations*. Oxford: Elsevier
- Rego, Arménio (2013). *Comunicação Pessoal e Organizacional – Teoria e Prática*. Lisboa: Edições Sílabo.
- Rodrigues, Joaquim Vicente, Câmara, Pedro; Guerra, Paulo Balreira (2013). *Humanator XXI. Recursos humanos e sucesso empresarial*. Lisboa: D. Quixote
- Teixeira, Sebastião (2013). *Gestão das Organizações*. Lisboa: Escolar Editora.
- Tourish, Dennis; Hargie, Owen (2004). *Key issues in organizational communication*. Londres: Routledge.