



**1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)**  
CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

**COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES**  
*ORGANIZATIONAL COMMUNICATION*

**5 ECTS**

**2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)**

STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (WITH ACADEMIC SEMESTER AND SCHOLAR YEAR)

Licenciatura em Comunicação Social e Cultural / 1.º Semestre / 2023-2024

*Undergraduate Degree in Social and Cultural Communication Studies / 1<sup>st</sup> Semester / 2023-2024*

**3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR**  
ACADEMIC STAFF

João Duarte Borges Martins de Vasconcelos Simão

**4. CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR**  
WEEKLY TEACHING HOURS

2 x 1h30 horas/semana

*2 x 1h30 hours/week*

**5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)**

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT

**Objetivos:**

- Reconhecer a complexidade da realidade humana nas organizações
- Referenciar os fatores básicos da comunicação em contexto organizacional
- Compreender o contributo da comunicação organizacional para o êxito das organizações

**Competências:**

- Saber caracterizar e relacionar os componentes e fatores dos processos de comunicação, ao interpretar situações concretas e ao propor soluções
- Saber diagnosticar o papel e o impacto da comunicação em contextos organizacionais concretos
- Saber definir objetivos para a comunicação em contexto organizacional



**Objectives:**

- *To establish the complexity of the people issues within organizations*
- *To identify the basic factors of communication within an organizational context*
- *To understand the contribution of organizational communication to the success of organizations*

**Competences:**

- *To know how to portray the components of the communication process while analyzing and proposing solutions to real situations and problems*
- *To know how to analyze the role and the impact of communication in organizational contexts*
- *To know how to propose communication goals in organizational settings*

## 6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### SYLLABUS

1. A comunicação na vida da organização.
2. Sintonia. Envolvimento. Compromisso.
3. Gerir a comunicação. Relação, conteúdo, forma.
4. Boas práticas de comunicação organizacional.
5. Competências de comunicação em contexto organizacional.

1. *The communication in the organizational life.*
2. *Fine tuning. Involvement. Commitment.*
3. *Managing communication. Relation, content, form.*
4. *Organizational communication practices.*
5. *Communication competences in organizational contexts.*

## 7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)

### TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

#### Metodologia

Aulas teórico-práticas e práticas; utilização de casos de empresas; realização em sala de trabalhos de grupo; testemunhos presenciais de profissionais da comunicação.

#### Avaliação

A avaliação é contínua e inclui os seguintes elementos, com a ponderação respetiva:



Elemento de avaliação	% da classificação final
Avaliação contínua (assiduidade, pontualidade, participação e comportamento responsável)	10%
Trabalho individual	30%
Trabalhos em grupo	30%
Segundo momento de avaliação (Teste escrito individual)	30%
Total	100%

O momento de avaliação previsto para a época de segundos elementos de avaliação tem de ser obrigatoriamente uma prova presencial individual escrita, com uma ponderação mínima 30% na nota final, com exceção das UC de língua estrangeira que poderão substituir este elemento de avaliação por uma prova oral.

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros. Na ausência de um momento de avaliação, sem justificação, o aluno é excluído da avaliação contínua. Elementos de avaliação entregues fora de prazo serão avaliados com 0 (zero) valores.

### **Methodology**

*Sharing of both theoretical and empirical perspectives, to allow for a consistent conceptual framework; case studies; group work in class.*

### **Evaluation**

*Evaluation is continuous and includes the following components, with respective weightings:*

Assessment component	% of final mark
<i>Participation in class</i>	10%
<i>Individual assignment</i>	30%
<i>Group assignment</i>	30%
<i>Individual test</i>	30%
Total	100%

*The second evaluation season (época de segundos elementos) component must be an individual written exam, except for foreign language curricular units, which may replace this component of assessment with an individual spoken exam. This component must have a minimum weighting of 30%.*

*Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own. Evaluation elements delivered after the deadline will be evaluated with 0 (zero).*



## 8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

### MAIN BIBLIOGRAPHY

- Duterme, Claude (2008), *A comunicação interna na empresa - a abordagem de Palo Alto e a análise das organizações*, Instituto Piaget.
- FERNANDEZ, J. (2004). *Corporate Communications*. Sage Publications.
- GILLIS, t. (org.) (2006). *IABC Handbook of Organizational Communication*. John Wiley & Sons.
- Hargie, Owen, Tourish, Dennis, Editors (2009), *Auditing organizational communication - a handbook of research, theory and practice*, Routledge, 2ª ed.
- Rego, Arménio (2016), *Comunicação pessoal e organizacional*, Edições Sílabo, 4ª ed.
- Seruya, José Manuel (2009), *éPT! A marca interna da Portugal Telecom*, Principia.
- Vários (1999), *Harvard Business Review on Effective Communication*, Harvard Business Review Press
- Vários (2011), *Harvard Business Review on Communicating Effectively*, Harvard Business Review Press

Outra bibliografia relevante será enviada pelos docentes aos alunos / *Another relevant bibliography will be sent to students.*