1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)
CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

GESTÃO DA INOVAÇÃO **6 ECTS**
INNOVATION MANAGEMENT

2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)
STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (PLUS SEMESTER AND ACADEMIC YEAR)

Mestrado em Serviço Social / 1º Semestre / 2025-2026
Master's in Social Services / 1º *Semester / 2025-2026*

3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR
ACADEMIC STAFF

Sílvia Taveira de Almeida

4. CARGA LECTIVA NA UNIDADE CURRICULAR
WEEKLY TEACHING HOURS

3 horas/semana (Total: 24 horas)
3 *hours/week (Total: 24 hours)*

5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)
LEARNING OUTCOMES (KNOWLEDGE, SKILLS AND COMPETENCIES TO BE DEVELOPED BY STUDENTS)

Objetivos:

No final da unidade curricular, os estudantes deverão ser capazes de:

- Compreender os princípios fundamentais da gestão da inovação aplicados a contextos de serviço social.
- Reconhecer as tendências sociais emergentes e os fatores que exigem soluções inovadoras nos serviços públicos e organizações do terceiro setor.
- Conhecer as etapas do processo de inovação social e os seus principais instrumentos (ex. MVP, análise de partes interessadas, escalabilidade).

Competências:

- Analisar problemas sociais complexos e identificar oportunidades de inovação com impacto positivo.

- Aplicar ferramentas de inovação para conceber, testar e comunicar soluções em contextos reais.
- Trabalhar colaborativamente em equipas multidisciplinares com foco na cocriação de valor social.
- Desenvolver capacidades de liderança para a inovação, incluindo gestão da mudança e comunicação persuasiva.
- Integrar conhecimentos teóricos e práticos num projeto estruturado de inovação social.

Objectives:

By the end of the course, students should be able to:

- *Understand the core principles of innovation management in the context of social services.*
- *Recognize emerging social trends and systemic pressures that require innovative responses in public and nonprofit sectors.*
- *Identify key stages of the social innovation process and the tools required at each stage (e.g., MVP, stakeholder mapping, scaling models).*

Competences:

- *Analyze complex social problems and identify opportunities for innovation with meaningful impact.*
- *Apply innovation tools to design, test, and communicate solutions in real-world contexts.*
- *Collaborate effectively in multidisciplinary teams focused on co-creating social value.*
- *Build innovation leadership capabilities, including change management and persuasive communication.*
- *Synthesize theoretical and practical knowledge in the development of a structured social innovation project.*

6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS
SYLLABUS

O curso organiza-se em oito módulos sequenciais que integram teoria e prática de inovação com aplicação a serviços sociais:

1) Inovação na sociedade - Compreender o panorama geral
2) Princípios da inovação adaptados ao setor social e análise de stakeholders
3) Processo de inovação – do reconhecimento da oportunidade ao impacto
4) Laboratório de inovação – sessão prática de desenvolvimento de projetos
5) Liderar inovação em organizações tradicionais e técnicas de storytelling
6) Avaliação de impacto e estratégias de escalabilidade para soluções sociais

7) Antecipar tendências futuras e desenvolvimento da liderança para inovação
8) Apresentação dos projetos finais e dinâmica de "júri de inovação"

Os conteúdos programáticos estão alinhados com os objetivos da unidade curricular ao proporcionar uma progressão lógica desde o entendimento das bases da inovação até à sua aplicação prática em contextos de serviço social. Os primeiros módulos estabelecem fundamentos analíticos e conceituais, enquanto os módulos centrais focam-se na aplicação de ferramentas de inovação. Os módulos finais preparam os estudantes para liderar projetos de inovação e avaliar o seu impacto, culminando na apresentação final dos projetos desenvolvidos em grupo.

The course is structured into eight progressive modules combining innovation theory and practical application in social service environments:

1) *Innovation in Society - Understanding the 'Big Picture'*
2) *Core innovation principles and stakeholder analysis for social impact*
3) *Innovation process – from opportunity recognition to measurable results*
4) *Innovation Lab – a hands-on project development and feedback session*
5) *Leading innovation in traditional settings and storytelling techniques*
6) *Impact measurement and scaling strategies for social innovations*
7) *Future-proofing social innovation and personal leadership development*
8) *Final project presentations and "innovation jury" peer evaluation*

The syllabus is fully aligned with the learning objectives by offering a structured progression from understanding the foundations of innovation to applying them in social service settings. Early modules build analytical and conceptual knowledge. Middle modules focus on the practical application of tools. And, final modules develop leadership and impact assessment capabilities. The course culminates in student-led presentations of group innovation projects that demonstrate integration of all course components.

7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)
TEACHING METHODOLOGY (INCLUDING ASSESSMENT)

Ensino:

A metodologia de ensino combina exposições teóricas com metodologias ativas e práticas colaborativas. As sessões incluem estudos de caso, análises em grupo, exercícios de design de soluções, simulações e momentos de feedback estruturado. A aprendizagem é centrada na aplicação de ferramentas de inovação adaptadas ao setor social, com foco na resolução de problemas reais.

Avaliação:

A avaliação final da unidade curricular será a média ponderada dos seguintes elementos de avaliação, individuais e em grupo:

Elemento de avaliação	% da classificação final
Participação e envolvimento individual em sala	10%
Ensaio individual sobre um tema crítico da disciplina	30%
Entregas de trabalho em grupo ao longo do semestre	25%
Projeto final em grupo com apresentação	35%
Total	100%

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

O recurso a LLM (*Large Language Models*) para a realização de algum elemento de avaliação requer indicação e/ou autorização prévia do/a docente.

Teaching:

The teaching approach combines theoretical lectures with active learning and collaborative practice. Sessions involve case studies, group analysis, solution design exercises, simulations, and structured peer feedback. The course emphasizes applied learning through innovation tools adapted to social service environments, targeting real-world problem solving.

Evaluation:

The final assessment of the curricular unit will be the weighted average of the following evaluation components, both individual and group-based:

Assessment component	***% of final mark***
Individual participation and engagement	*10%*
Individual essay on a critical course topic	*30%*
Group assignments throughout the semester	*25%*
Final group project and presentation	*35%*
Total	*100%*

Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.

The use of LLM (Large Language Models) in any class assessment requires prior instructions and/or authorization by the professor.

8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL
MAIN BIBLIOGRAPHY

- A definir.
- *To be defined.*