



1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)

CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

MÉTODOS APLICADOS DE INVESTIGAÇÃO EM PSICOLOGIA

6 ECTS

APPLIED RESEARCH METHODS IN PSYCHOLOGY

2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)

STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (WITH ACADEMIC SEMESTER AND SCHOLAR YEAR)

Mestrado em Psicologia do Ambiente e da Sustentabilidade/ 1º Semestre / 2025-2026

Master in Psychology and Environmental Sustainability / 1st Semester / 2025-2026

3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR

ACADEMIC STAFF

Joana Carneiro Pinto

Cátia Branquinho

(docente a designar)

4. CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR

WEEKLY TEACHING HOURS

3 horas/semana (total: 45 horas)

3 hours/week (total: 45 hours)

5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT

Objetivos:

- Compreender a diferença entre os métodos de investigação fundamentais e aplicados.
- Compreender e refletir sobre as questões éticas em investigação aplicada.
- Compreender as técnicas de medição, amostragem e recolha de dados.
- Conhecer as diferentes abordagens experimentais, quasi-experimentais e não experimentais.
- Compreender as questões estatísticas e analíticas de dados, bem como os métodos qualitativos que vão além dos números.
- Elaborar relatórios de investigação aplicada.



Competências:

- Capacidade de pensamento crítico e resolução de problemas.
- Capacidade de adaptar métodos de investigação a diferentes contextos e situações.
- Capacidade de desenhar e conduzir pesquisas aplicadas.
- Conhecimento de questões éticas em investigação e capacidade para aplicar princípios éticos em investigação aplicada.
- Capacidade de comunicar de forma clara resultados científicos a uma audiência não especializada.
- Capacidade de trabalhar colaborativamente em equipa.
- Familiaridade com as ferramentas e softwares de pesquisa mais comumente utilizados em investigação.

Objectives:

- *Understanding the difference between fundamental and applied research methods.*
- *Understanding and reflecting on ethical issues in applied research.*
- *Understanding measurement, sampling techniques and data collection.*
- *Knowing the different experimental, quasi-experimental, and non-experimental approaches.*
- *Understanding statistical and data analysis issues, as well as qualitative methods that go beyond numbers.*
- *Developing reports on applied research.*

Competences:

- *Critical thinking and problem-solving skills.*
- *Ability to adapt research methods to different context and situations.*
- *Ability to design and conduct applied research.*
- *Knowledge of research ethics and ability to apply ethical principles in applied research.*
- *Ability to clearly communicate research findings to a lay audience.*
- *Ability to work collaboratively in a research team.*
- *Familiarity with the most common research tools and software.*

6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

SYLLABUS

1. O método científico: diferenças entre ambientes controlados e a prática de investigação em psicologia aplicada à economia e à gestão; Questões éticas na investigação aplicada.



2. Desenhos experimentais: desenhos fatoriais e multifatoriais e as diferenças entre investigação fundamental e aplicada.
3. Desenhos quase-experimentais e não experimentais: complementaridade de diferentes métodos de investigação.
4. Concetualização e medida; Amostragem e desenho de questionários.
5. N reduzido e estudos de caso.
6. A recolha de dados: utilização de plataformas de recolha de dados (Qualtrics/Google forms); utilização de bases de dados online .
7. Análise quantitativa dos dados - o papel da estatística em pesquisa (uma breve revisão de alguns dos principais testes estatísticos).
8. Métodos qualitativos (focus group/ entrevistas estruturadas).
9. Métodos mistos e as suas vantagens em investigação aplicada.
10. Como escrever relatórios para comunicar investigação aplicada (orientados para clientes).

1. *The scientific method: differences between controlled environments and research practice in applied psychology to economics and management; Ethical issues in applied research*
2. *Experimental designs: factorial and multifactorial designs and the differences between fundamental and applied research*
3. *Quasi-experimental and non-experimental designs: complementarity of different research methods*
4. *Conceptualization and measurement; Sampling and questionnaire design*
5. *Small N and case studies*
6. *Data collection: use of data collection platforms (Qualtrics/Google Forms); use of online databases*
7. *Quantitative data analysis - the role of statistics in research (a brief review of some of the main statistical tests)*
8. *Qualitative methods (focus group/structured interviews)*
9. *Mixed-methods and their advantages in applied research*
10. *How to design reports for communicating applied research (client-oriented)*

7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

Metodologia: Serão utilizadas diferentes metodologias para promover a capacidade de aprendizagem autónoma, contínua e orientada para a realização dos objetivos de aprendizagem anteriormente enumerados. As aulas incluirão uma componente expositiva, com metodologias participativas e discussão em pequenos grupos para a aplicação de conceitos e métodos apresentados.

Avaliação:

A avaliação é contínua e inclui os seguintes elementos, com a ponderação respetiva:



Elemento de avaliação	% da classificação final
Participação ativa e construtiva nas aulas	10%
Trabalho de grupo	35%
Teste individual final	55%
Total	100%

O momento de avaliação previsto para a época de segundos elementos de avaliação tem de ser obrigatoriamente uma prova presencial individual escrita.

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

O recurso a LLM (*Large Language Models*) para a realização de algum elemento de avaliação requer indicação e/ou autorização prévia do/a docente.

Methodology

Different methodologies to promote autonomous learning ability, continuous and oriented to the achievement of learning objectives listed will be used. Classes will include an exhibition component of participatory methodologies and discussion in small groups (particularly in theoretical and practical sessions) for the discussion and application of the concepts and methods discussed.

Evaluation

Evaluation is continuous and includes the following components, with respective weightings:

Assessment component	% of final mark
<i>Attendance and active and constructive participation in class</i>	10%
<i>Group work</i>	35%
<i>Final written exam</i>	55%
Total	100%

The second evaluation season (época de segundos elementos) component must be an individual written exam.

The use of LLM (Large Language Models) in any class assessment requires prior instructions and/or authorization by the professor.

Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.

8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

MAIN BIBLIOGRAPHY

- Coolican, H. (2017). Research methods and statistics in psychology. Psychology Press.



- Dawson, C. (2002). Practical research Methods. A user-friendly guide to mastering research. Oxford, UK: Howtobooks.
- Howitt, D., & Cramer, D. (2011). Introduction to research methods in Psychology (3rd Ed.) Essex, England: Pearson Education Limited.
- Mertens, D. M. (2015). Research and evaluation in Education and Psychology. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Nestor, P. G. & Schutt, R. K. (2014). Research Methods in Psychology: Investigating Human Behavior. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Schinke, J. A. & Velier, W. F. (2003). Research methods in Psychology (vol. 2). In I. B. Weiner, Handbook of Psychology. New Jersey: John Wiley & Sons.