

**1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)**  
CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

**TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS ORGANIZAÇÕES**  
**DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGY FOR ORGANIZATIONS**

**6 ECTS**

**2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)**  
STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (WITH ACADEMIC SEMESTER AND SCHOLAR YEAR)

Mestrado em Ciências da Comunicação/ 2º Semestre  
*Master in Communication Studies /2nd Semester*

**3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR**  
ACADEMIC STAFF

Carla Susana Moiteiro Ganito Afonso [Carla Ganito]

**4. CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR**  
WEEKLY TEACHING HOURS

24h

**5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)**  
LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT

**Objetivos:**

Tendo as novas tecnologias e os sistemas de informação uma importância crescente nas organizações, esta disciplina visa analisar as organizações como sistemas sócio-técnicos e problematizar o impacto dos sistemas de informação na estratégia empresarial, bem como compreender o seu papel nos processos de transformação digital.

**Competências:**

Esta disciplina visa dotar os alunos de instrumentos técnicos e teóricos para a compreensão de uma estratégia de transformação digital. No final da unidade curricular o aluno deverá ser capaz de reconhecer e definir os vários sistemas e estratégias de transformação digital, definir e gerir uma estratégia de gestão da mudança, saber avaliar

investimentos em sistemas e tecnologias de informação. Saber identificar e valorizar práticas de liderança e de inovação.

**Objectives:**

*In a context where new technologies and information systems have a growing relevance for the organizations, this course will seek to analyze the organizations as socio-technical systems and to discuss the impact of the information systems in the global company strategy, as well to understand its role in the digital transformation process.*

**Competences:**

*This course aims at providing students with the technical and theoretical expertise to understand a digital transformation strategy. At the end of the course the student should be able to recognize and define the several digital transformation strategies, to define and manage a change management strategy and to evaluate investments in systems and technologies.*

## 6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS SYLLABUS

- Conceitos chave na transformação digital.
- Gestão Estratégica de Sistemas de Informação;
- Gestão do Conhecimento e Inovação
- Liderança e Gestão da Mudança em contextos digitais
  
- *Key concepts in digital transformation.*
- *Strategic Management of information systems.*
- *Knowledge Management and Innovation.*
- *Leadership and Change Management in Digital Contexts*

## 7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA) TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

**Metodologia**

A unidade curricular caracteriza-se por um ensino teórico-prático. Os alunos são incentivados a uma reflexão teórica sobre os principais conceitos e depois uma exploração prática de novas ferramentas e métodos. A exploração prática usa a metodologia de estudo de caso.

### Avaliação

A avaliação é contínua e inclui os seguintes elementos, com a ponderação respetiva:

Elemento de avaliação	% da classificação final
Trabalho Final	70%
Apresentação em grupo	20%
Participação ativa	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

### Methodology

*The unit blends theoretical reflection and exploratory work. To better achieve the applied nature of the unit a case study methodology is adopted enabling every student, regardless of its previous experience in the field, to interpret and apply new acquired knowledge to real life situations.*

### Evaluation

*Evaluation is continuous and includes the following components, with respective weightings:*

Assessment component	% of final mark
<i>Final Paper</i>	70%
<i>Group analysis of a case study with an in-class presentation</i>	20%
<i>Active Participation</i>	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

*Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.*

## 8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

### MAIN BIBLIOGRAPHY

- Fenton, A. (2019). *Strategic Digital Transformation: A Results-Driven Approach*. London: Routledge;
- Laudon, K., & Laudon, J. (2020). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 16<sup>th</sup> Edition*. London: Pearson;
- Peppard, J., & Ward, J. (2016). *The Strategic Management of Information Systems: Building a Digital Strategy*. Chichester: John Wiley and Sons;
- Rogers, D. L. (2016). *The Digital Transformation Playbook*. New York: Columbia Business School Publishing.