



1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)
CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

SEMINÁRIO DE INVESTIGAÇÃO I
RESEARCH SEMINAR I

6 ECTS

2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)

STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (WITH ACADEMIC SEMESTER AND SCHOLAR YEAR)

Mestrado em Ciências da Comunicação / 1.º Semestre / 2023-2024
Master's in Communication Studies / 1st Semester / 2023-2024

3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR
ACADEMIC STAFF

Catarina Duff Burnay
Ioli Campos
Naíde Müller
Nuno Goulart Brandão
Patrícia Tavares
Rita Figueiras

4. CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR
WEEKLY TEACHING HOURS

24 horas

24 hours

5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT

Pretende-se que os alunos:

- Conheçam a natureza interdisciplinar da pesquisa em comunicação
- Conheçam as principais técnicas para a estruturação da dissertação/relatório/projeto;
- Tomem conhecimento dos diversos métodos de pesquisa e normas de referenciação bibliográfica.



Os alunos deverão desenvolver um conjunto de competências que lhes permitirão:

- Construir um pré-projecto da dissertação/relatório/projecto;
- Saber procurar as fontes pertinentes e organizá-las com vista à construção de enquadramento teórico adequado à pergunta de partida;
- Serem capazes de utilizar as normas de referenciação bibliográfica;
- Saber aplicar as técnicas de escrita académica de forma a produzir uma dissertação/relatório/projecto.

The curricular unit intends to enable students to:

- *Understand the interdisciplinary nature of communication research;*
- *Be aware of the several techniques to organize the dissertation/report/project;*
- *Be aware of the several techniques used for literature research;*
- *Know the different standards used for referencing in academic work;*

The curricular unit is designed so that students can:

- *Produce a pre-project (dissertation/report/project);*
- *Learn how to research the most relevant sources and organize them in order to construct theoretical framework in accordance to the research question;*
- *Be able to use the several referencing norms;*
- *Know how to apply the techniques of academic writing in order to produce a dissertation/report/project.*

6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

SYLLABUS

1. Investigação em ciências da comunicação: interdisciplinaridade, paradigmas e métodos de pesquisa.
2. Pesquisa e crítica das fontes: a pesquisa bibliográfica, indexação e normas de referenciação.
3. Competências de leitura científica: fichas de leitura, resumo, palavras-chave.
4. Competências de redação científica: a escrita académica e a importância da identificação das fontes.

1. *Research in communication sciences: interdisciplinary, research paradigms and methods.*



2. *Research and source criticism: literature research, indexing and referencing norms.*
3. *Development of scientific reading skills: reading sheets, summaries, keywords.*
4. *The production of the manuscript: academic writing and the importance of source identification.*

7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA) TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

Metodologia:

O seminário terá um funcionamento eminentemente prático em que os diversos temas serão alvo de uma exposição inicial por parte do docente, seguindo-se a aplicação dos conhecimentos em exercícios a realizar na aula.

Avaliação:

A avaliação é contínua e inclui os seguintes elementos, com a ponderação respetiva:

Elemento de avaliação	% da classificação final
Pré-projeto* ou Entrega de um capítulo teórico (dissertação/relatório/projeto)	50%
Apresentação oral do pré-projecto	30%
Participação**	20%
Total	100%

* O pré-projeto deverá conter, obrigatoriamente, os seguintes elementos:

- Objeto e objetivo(s) de estudo;
- Questão (ou questões) de Investigação;
- Mapa conceptual (ou mapa de variância) para o enquadramento teórico;
- Identificação dos principais autores a incluir na revisão da literatura;
- Proposta de metodologia empírica;
- Bibliografia

No caso de relatório de estágio, deverá estar identificada a entidade de acolhimento e, no caso de projeto, deverá ser apresentado o projeto em si (a seguir ao mapa conceptual).

** Participação: envolvimento nas aulas, adesão às tarefas e exercícios a desenvolver em sala, contribuição e empenho nos debates promovidos, pertinência e qualidade dos argumentos expostos.

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.



Methodology

The seminar will be eminently practical. An initial presentation of the several topics, will be followed by the application of knowledge in exercises to be held in class.

Evaluation

Evaluation is continuous and includes the following components, with respective weightings:

Assessment component	% of final mark
<i>Pre-project* or submission of a chapter (dissertation/report/project)</i>	50%
<i>Oral presentation</i>	30%
<i>Participation</i>	20%
Total	100%

** Elements to include in the pre-project:*

- *Research object and objective;*
- *Research question(s); Concept map;*
- *Identifying of the main authors to include in the literature review;*
- *Empirical methodology.*
- *Bibliography*

In the case of the internship report, the host entity must be identified, and in the case of the project, the project itself must be presented (after the conceptual map).

*** Participation: active participation in class activities, class exercises and class discussions, thoughtful contributions which follow the discussion and either add to the debate or move it in a new direction.*

Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.

8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

MAIN BIBLIOGRAPHY

- Albarello, L. et al. (1997). *Práticas e Métodos de Investigação em Ciências Sociais*. Lisboa: Gradiva.
- Azevedo, C. M. et al. (2006). *Metodologia Científica: contributos práticos para a elaboração de trabalhos académicos*. Lisboa: Universidade Católica Editora.
- Bardin, L. (1977). *Análise de conteúdo*. Lisboa: Edições 70.
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods*. Oxford: Oxford University Press.
- Creswell, John W. (2009) *Research Design - qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Sage.
- Eco, U. (2007). *Como se Faz uma Tese em Ciências Humanas*. Lisboa: Presença.



- Emerson, R. M., Fretz, R. I., Shaw, L. L. (2011). *Writing Ethnographic Fieldnotes*, Second Edition. Estados Unidos: University of Chicago Press.
- Jensen, K. B. (2002). *A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies*. London: Routledge.
- Kozinets, R.V. (2010). *Netnography. Doing ethnography research online*. London: Sage.
- Krippendorff, K., Bock, M.A. (2009). *The content analysis reader*. USA: Sage.
- Lindloff, T. R. and Taylor, B. C. (2002). *Qualitative Communication Research Methods*. Thousand Oaks; Londres e Nova Deli: Sage.
- Lopes, M. I. V. (2005). *Pesquisa em Comunicação. Formulação de um modelo metodológico*. São Paulo: Loyola.
- Maxwell, J. (2005). *Qualitative Research Design: an interactive approach*. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage.
- Quivy, R., Campenhoudt, V. (1992). *Manual de Investigação em Ciências Sociais*. Lisboa: Gradiva.
- Saldaña, J. (2013). *The coding manual for Qualitative Research*. London: Sage.
- Weiss, R. S. (1994). *Learning from Strangers: the art and method of qualitative interview studies*. Nova Iorque. Free Press.
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research: design and methods*. USA: Sage.