



1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)

CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

METODOLOGIAS AVANÇADAS

12 ECTS

ADVANCED METHODOLOGIES

2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)

STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (WITH ACADEMIC SEMESTER AND SCHOLAR YEAR)

Doutoramento em Ciências da Comunicação / 1.º Semestre / 2023-2024

PhD in Communication Sciences / 1st Semester / 2022-2023

3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR

ACADEMIC STAFF

Nelson Ribeiro

Cátia Reis

4. CARGA LECTIVA NA UNIDADE CURRICULAR

LECTURING HOURS IN THE CURRICULAR UNIT

3 horas/semana

3 hours/week

5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT

Ao fornecer aos estudantes conhecimentos sobre as principais metodologias, métodos e técnicas utilizados na investigação em ciências sociais, a unidade curricular permite aos doutorandos:

1. Desenhar questões e hipóteses de investigação para o estudo de diferentes problemáticas em ciências da comunicação;
2. Decidir sobre qual a metodologia apropriada para responder a diferentes problemas e questões de investigação;
3. Utilizar diferentes métodos e técnicas de recolha e análise de dados qualitativos, quantitativos e mistos;
4. Saber avaliar a qualidade dos resultados produzidos em função das limitações do(s) método(s) utilizado(s) e dos protocolos utilizados;



5. Interpretar corretamente os dados obtidos.

The course will lead doctoral students to develop skills that enable them to:

1. *Design research questions and hypotheses for the study of different topics in communication sciences;*
2. *Decide on the most appropriate methodologies to respond to different problems and research questions;*
3. *Use different methods and techniques for collecting and analyzing qualitative, quantitative and mixed data;*
4. *Know how to evaluate the quality of the results produced taking into account the limitations of the method(s) and protocols used;*
5. *Correctly interpret the data collected*

6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

SYLLABUS

1. A Investigação em Ciências da Comunicação: epistemologia e paradigmas de investigação
2. O Desenho da Pesquisa: objetivos, questões de partida e quadros teóricos de referência
3. Tipos de Metodologias
4. Etnografia e Modelos Observacionais
 - 4.1. A Observação participante e não participante
 - 4.2. A Netnografia
5. O Método Histórico
 - 5.1. A pesquisa documental
6. Entrevistas e Grupos de Foco
7. O Estudo de Caso: mono e multicaseos
8. A Análise de Conteúdo: teoria e método
9. Análise Crítica do Discurso
10. O Inquérito por Questionário
 - 10.1. Tipos de amostra e questões de validade
 - 10.2. A construção do questionário
11. Análise Estatística
 - 11.1. Criação de Ficheiros de dados para Análises Estatísticas em SPSS
 - 11.2 Técnicas Paramétricas e Não- Paramétricas
 - 11.3. Técnicas para Diferenças entre Amostras e Técnicas para Relações entre Variáveis



11.4. Técnicas univariadas, bivariadas e multivariadas.

12. A Ética na Investigação

1. *Research in Communication Studies: epistemology and research paradigms*
2. *Research Design: objectives, research questions and theoretical frameworks*
3. *Types of Methodologies*
4. *Ethnography and Observational Models*
 - 4.1. *Participant and non-participant observation*
 - 4.2. *Netnography*
5. *The Historical Method*
 - 5.1. *Documental research*
6. *Interviews and Focus Groups*
7. *The Case Study: mono and multi case*
8. *Content Analysis: theory and method*
9. *Critical Discourse Analysis*
10. *Surveys*
 - 10.1. *Samples and validity issues*
 - 10.2. *The construction of questionnaires*
11. *Statistical Analysis*
 - 11.1. *Creating Data Files for Statistical Analyzes in SPSS*
 - 11.2 *Parametric and Nonparametric Techniques*
 - 11.3. *Researching different Samples and different Variables*
 - 11.4. *Univariate, bivariate and multivariate techniques.*
12. *Research Ethics*

7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)
TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

A classificação final resultará da média ponderada dos seguintes elementos de avaliação:

- Participação nas aulas – 15%
- Proposta de investigação a entregar no final do semestre – 85%

A avaliação é contínua e inclui os seguintes elementos, com a ponderação respetiva:

Elemento de avaliação	% da classificação final
Participação nas Aulas	15%
Proposta de investigação a entregar no final do semestre	85%
Total	100%



Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

Students will be graded according to the following criteria:

- *Class participation - 15%*
- *Research proposal to be delivered at the end of the semester - 85%*

Evaluation is continuous and includes the following components, with respective weightings:

Assessment component	% of final mark
Class Participation	15%
Research proposal to be delivered at the end of the semester	85%
Total	100%

Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.

8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

MAIN BIBLIOGRAPHY

- Altheide, David L. & Schneider, Christopher J. (2013). *Qualitative Media Analysis*. Sage.
- Bardin, Laurence (1977). *L'Analyse de Contenu*. Presses Universitaires de France
- Berger, Arthur A. (2014). *Media and Communication Research Methods*. Sage.
- Creswell, John & Creswell, David (2018). *Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approach*. Sage.
- Flick, Uwe (2005). *Flick, Uwe (2018). An Introduction to Qualitative Research*. Sage.
- Gauntlett, David (2007). *Creative Explorations: New Approaches to Identities and Audiences*. Routledge.
- Hansen, Anders & Machin, David (2019). *Media and Communication Research Methods*. Red Globe.
- Hinton, P. R. (1995) *Statistics Explained. A guide for social science students*. Routledge.
- Howell, David C. (2007) *Fundamental Statistics for the Behavioral Sciences*. Thomason.
- Krippendorff, Klaus (2013). *Content Analysis. An Introduction to its Methodology*. Sage.
- Jensen, Klaus (2002). *A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies*. Routledge
- Jensen, Klaus B. & Jankowski, Nicholas (1991). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. Routledge.
- Kozinets, Robert V. (2010). *Netnography. Doing Ethnographic Research Online*. Sage.



- Kuhn, Thomas S. (1970). *The Structure of Scientific Revolutions*. Chicago University Press.
- Lindlof, Thomas R. & Taylor, Brian C. (2011). *Qualitative Communication Research Methods*. Sage.
- Maxwell, Joseph (2012). *Qualitative Research Design: An Interactive Approach*. Sage.
- Silverman, David (ed). (2009). *Qualitative Research. Theory, Method and Practice*. Sage.
- Stake, Robert E. (2009). *A Arte de Investigação com Estudos de Caso*. Fundação Calouste Gulbenkian.
- Yin, Robert (2018). *Case Study Research and Applications. Design and Methods*. Sage.