

## Formação Avançada Gestão de Reputação e Comunicação de Crise

### 1.ª EDIÇÃO Programação

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
Sessão de Abertura (1h)	Mariana Victorino Teresa Figueira	Janeiro	9	5.ª feira	18h30 às 19h30
Introdução à Gestão da Reputação (6h)	António Marques Mendes		14	3.ª feira	18h30 às 21h30
			16	5.ª feira	18h30 às 21h30
Liderança e Reputação (6h)	José Manuel Seruya		21	3.ª feira	18h30 às 21h30
			23	5.ª feira	18h30 às 21h30
Reputação Digital (6h)	João Vitória		28	3.ª feira	18h30 às 21h30
			30	5.ª feira	18h30 às 21h30
Marcas e Reputação (6h)	Ana Clara Martines	Fevereiro	4	3.ª feira	18h30 às 21h30
			6	5.ª feira	18h30 às 21h30
Introdução à Gestão da Crise (3h)	Mariana Victorino		11	3.ª feira	18h30 às 21h30
Masterclass: Gestão da Reputação (3h)	Frank Peters		13	5.ª feira	18h30 às 21h30
Introdução à Gestão da Crise (3h)	Mariana Victorino		18	3.ª feira	18h30 às 21h30
A Comunicação de Crise na Sociedade Digital (6h)	Patrícia Dias		20	5.ª feira	18h30 às 21h30
			Março	3	3.ª feira
5	5.ª feira	18h30 às 21h30			
9	2.ª feira	18h30 às 21h30			
10	3.ª feira	18h30 às 21h30			
Media Training de Crise (3h)	Sofia Lages Fernandes				
Masterclass: Gestão de Comunicação de Crise (3h)	Jonathan Hemus				
Media Training de Crise (3h)	Sofia Lages Fernandes				

Total de horas: 49 horas