

## Formação Avançada Audiovisual: Produção, Distribuição e Consumos

### 1.ª EDIÇÃO Programação

Módulo	Programa	Docente	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
<b>1</b> <b>A Indústria do Audiovisual</b>	Mercados Audiovisuais e Benchmarking (3h)	Susana Gato (APIT) Luís Proença (consultor)	Outubro	4	6.ª feira	18h30-21h30
	Conteúdos globais e novos Players (3h)	Luís Proença (consultor)		11	6.ª feira	18h30-21h30
	Modelos Narrativos e Tendências de produção (3h)	Pedro Lopes (FCH-UCP) Catarina Duff Burnay (FCH-UCP)		18	6.ª feira	18h30-21h30
<b>2</b> <b>Financiamento</b>	Fontes e Modelos de financiamento	José Amaral (SP Televisão)	Outubro	25	6.ª feira	18h30-21h30
	Coproduções – O Caso Espanhol (3h)	Olmo Figueiredo (La Claqueta)				
	Branded Content & Entertainment (3h)	Sofia Moura (SIC)	Novembro	8	6.ª feira	18h30-21h30
<b>3</b> <b>Regulação e Compliance</b>	Direitos de Autor e Direitos Conexos aplicados ao Audiovisual (3h)	Victor Castro Rosa (GEDIPE)	Novembro	15	6.ª feira	18h30-21h30
<b>4</b> <b>Consumos e Métricas</b>	Públicos: segmentação e caracterização	António Gomes (GfK Metris)	Novembro	22	6.ª feira	18h30-21h30
	Audiências: métricas e indicadores (3h)	Rita Sobral (SIC)				
	Convergência e práticas de engagement (3h)	Cátia Ferreira (FCH-UCP)		29	6.ª feira	18h30-21h30

Total de horas: 24 horas