

Pós-Graduação Social Brands: Comunicação e Marketing em Ambiente Digital

7.^a EDIÇÃO Programação

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
Social Brands (15h)	José Gabriel Andrade	Outubro	15	3. ^a feira	18h30 às 21h30
			17	5. ^a feira	18h30 às 21h30
	Patrícia Dias		22	3. ^a feira	18h30 às 21h30
			24	5. ^a feira	18h30 às 21h30
			29	3. ^a feira	18h30 às 21h30
Notoriedade (15h)	Alexandre Duarte	Outubro	31	5. ^a feira	18h30 às 21h30
	Hugo Tornado	Novembro	5	3. ^a feira	18h30 às 21h30
			7	5. ^a feira	18h30 às 21h30
			12	3. ^a feira	18h30 às 21h30
			14	5. ^a feira	18h30 às 21h30
Conteúdos (15h)	Alexandre Duarte	Novembro	19	3. ^a feira	18h30 às 21h30
			21	5. ^a feira	18h30 às 21h30
	André Casado		26	3. ^a feira	18h30 às 21h30
			28	5. ^a feira	18h30 às 21h30
		Dezembro	3	3. ^a feira	18h30 às 21h30
Influência (15h)	André Serpa Soares	Dezembro	5	5. ^a feira	18h30 às 21h30
			10	3. ^a feira	18h30 às 21h30
	Filipe Nogueira		12	5. ^a feira	18h30 às 21h30
			17	3. ^a feira	18h30 às 21h30
		Janeiro	7	3. ^a feira	18h30 às 21h30



Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
Experiência (15h)	Inês Teixeira Botelho	Janeiro	9	5.ª feira	18h30 às 21h30
	Patrícia Dias		14	3.ª feira	18h30 às 21h30
	Inês Teixeira Botelho		16	5.ª feira	18h30 às 21h30
	Patrícia Dias		21	3.ª feira	18h30 às 21h30
	Inês Teixeira Botelho		23	5.ª feira	18h30 às 21h30
Analytics (15h)	André Alves	Janeiro	28	3.ª feira	18h30 às 21h30
			30	5.ª feira	18h30 às 21h30
	Inês Salgado	Fevereiro	4	3.ª feira	18h30 às 21h30
			6	5.ª feira	18h30 às 21h30
			11	3.ª feira	18h30 às 21h30

Total de horas: 90 horas