



**Pós-Graduação
Comunicação e Marketing de Conteúdos
2025/2026**

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Horário	
Comunicação e Marketing de Conteúdos- Conceitos fundamentais de Marketing	Patrícia Dias	Janeiro	12	18h30 às 21h30	
Comunicação e Marketing de Conteúdos- Conceitos fundamentais de Branding			14	18h30 às 21h30	
Comunicação e Marketing de Conteúdos - Marketing de Conteúdos			19	18h30 às 21h30	
Comportamento do Consumidor			21	18h30 às 21h30	
			26	18h30 às 21h30	
			28	18h30 às 21h30	
SEO e analytics	Rui Patarrana	Fevereiro	2	18h30 às 21h30	
Briefings e arranque dos projetos			4	18h30 às 21h30	
Insight e conceito criativo			9	18h30 às 21h30	
Do conceito à comunicação integrada			11	18h30 às 21h30	
Criatividade: execução e planeamento			14 (sábado)	10h às 13h	
			23	18h30 às 21h30	
Escrita criativa	Alexandre Duarte	Março	25	18h30 às 21h30	
Storytelling digital			2	18h30 às 21h30	
			4	18h30 às 21h30	
			9	18h30 às 21h30	
			11	18h30 às 21h30	
			16	18h30 às 21h30	
Websites	Rui Patarrana	Abril	18	18h30 às 21h30	
Apoio à realização dos projetos finais - Apresentações Intermédias			23	18h30 às 21h30	
Websites			25	18h30 às 21h30	
			13	18h30 às 21h30	
			15	18h30 às 21h30	
			18 (sábado)	10h às 13h	
Social Media	Marta Neves		18 (sábado)	14h às 17h	
			20	18h30 às 21h30	
			22	18h30 às 21h30	
			27	18h30 às 21h30	
			29	18h30 às 21h30	



CALENDARIZAÇÃO

12.^a Edição

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Horário	
Infografia	Ricardo Matias	Maio	4	18h30 às 21h30	
Apoio à realização dos projetos finais			6	18h30 às 21h30	
Infografia			9 (sábado)	10h às 13h	
Produção de conteúdos áudio (Turno 1)			11	18h30 às 21h30	
Produção de conteúdos áudio (Turno 2)			13	18h30 às 21h30	
Produção de conteúdos áudio (Turno 1)			14 (quinta)	18h30 às 21h30	
Produção de conteúdos áudio (Turno 2)			18	18h30 às 21h30	
Produção de conteúdos áudio (Turno 1)			19 (terça)	18h30 às 21h30	
Produção de conteúdos áudio (Turno 2)			20	18h30 às 21h30	
Produção de conteúdos áudio (Turno 1)			21 (quinta)	18h30 às 21h30	
Fotografia	Pedro Brandão	Junho	25	18h30 às 21h30	
Captação, edição e pós-produção	Priscila Krolow		26 (terça)	18h30 às 21h30	
Apoio à realização dos projetos finais	Rui Patarrana Patricia Dias		27	18h30 às 21h30	
Captação, edição e pós-produção	Priscila Krolow	Julho	28 (quinta)	18h30 às 21h30	
Apoio à realização dos projetos finais	Rui Patarrana Patricia Dias		1	18h30 às 21h30	
Apresentação dos trabalhos finais			3	18h30 às 21h30	
			8	18h30 às 21h30	
			15	18h30 às 21h30	
			17	18h30 às 21h30	
			20 (sábado)	10h às 13h	
			22	18h30 às 21h30	
			24	18h30 às 21h30	
			4 (sábado)	10h às 13h	
			6	18h30 às 21h30	
			7 (terça)	18h30 às 21h30	
			8	18h30 às 21h30	

Total de horas: 150 horas