



Pós-Graduação
Comunicação e Marketing de Conteúdos
2025/2026

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Horário
Comunicação e Marketing de Conteúdos- Conceitos fundamentais de Marketing	Patrícia Dias	Janeiro	12	18h30 às 21h30
Comunicação e Marketing de Conteúdos- Conceitos fundamentais de Branding			14	18h30 às 21h30
Comunicação e Marketing de Conteúdos - Marketing de Conteúdos	Patrícia Fernandes		19	18h30 às 21h30
			21	18h30 às 21h30
Comportamento do Consumidor	André Casado		26	18h30 às 21h30
			28	18h30 às 21h30
SEO e analytics	Rui Patarrana	Fevereiro	2	18h30 às 21h30
			4	18h30 às 21h30
9			18h30 às 21h30	
11			18h30 às 21h30	
Briefings e arranque dos projetos			14 (sábado)	10h às 13h
Insight e conceito criativo	Alexandre Duarte	Março	23	18h30 às 21h30
Do conceito à comunicação integrada			25	18h30 às 21h30
Criatividade: execução e planeamento			2	18h30 às 21h30
Escrita criativa	Marta Neves		4	18h30 às 21h30
			9	18h30 às 21h30
			11	18h30 às 21h30
16			18h30 às 21h30	
Storytelling digital			18	18h30 às 21h30
			23	18h30 às 21h30
			25	18h30 às 21h30
Websites	Rui Patarrana	Abril	13	18h30 às 21h30
			15	18h30 às 21h30
Apoio à realização dos projetos finais - Apresentações Intermédias	Rui Patarrana Patrícia Dias		18 (sábado)	10h às 13h
			18 (sábado)	14h às 17h
Websites	Rui Patarrana		20	18h30 às 21h30
Social Media	Marta Rêgo		22	18h30 às 21h30
			27	18h30 às 21h30
			29	18h30 às 21h30



Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Horário		
Infografia	Ricardo Matias	Maio	4	18h30 às 21h30		
			6	18h30 às 21h30		
Apoio à realização dos projetos finais	Rui Patarrana Patricia Dias		9 (sábado)	10h às 13h		
Infografia	Ricardo Matias		11	18h30 às 21h30		
Produção de conteúdos áudio (Turno 1)	Nelson Ribeiro Nuno Teixeira		13	18h30 às 21h30		
Produção de conteúdos áudio (Turno 2)			14 (quinta)	18h30 às 21h30		
Produção de conteúdos áudio (Turno 1)			18	18h30 às 21h30		
Produção de conteúdos áudio (Turno 2)			19 (terça)	18h30 às 21h30		
Produção de conteúdos áudio (Turno 1)			20	18h30 às 21h30		
Produção de conteúdos áudio (Turno 2)			21 (quinta)	18h30 às 21h30		
Produção de conteúdos áudio (Turno 1)			25	18h30 às 21h30		
Produção de conteúdos áudio (Turno 2)			26 (terça)	18h30 às 21h30		
Produção de conteúdos áudio (Turno 1)			27	18h30 às 21h30		
Produção de conteúdos áudio (Turno 2)			28 (quinta)	18h30 às 21h30		
Fotografia			Pedro Brandão	Junho	1	18h30 às 21h30
					3	18h30 às 21h30
		8	18h30 às 21h30			
Captação, edição e pós-produção	Priscila Krolow	Junho	15	18h30 às 21h30		
			17	18h30 às 21h30		
Apoio à realização dos projetos finais	Rui Patarrana Patricia Dias		20 (sábado)	10h às 13h		
Captação, edição e pós-produção	Priscila Krolow		22	18h30 às 21h30		
			24	18h30 às 21h30		
Apoio à realização dos projetos finais	Rui Patarrana Patricia Dias	Julho	4 (sábado)	10h às 13h		
Apresentação dos trabalhos finais			6	18h30 às 21h30		
			7 (terça)	18h30 às 21h30		
			8	18h30 às 21h30		

Total de horas: 150 horas