



## Formação Avançada em Gestão de Reputação e Comunicação de Crise 2024/2025

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Sala	Horário
Sessão de Abertura	Mariana Victorino	Abril	08		18h30 às 19h30
Liderança e Reputação	José Manuel Seruya	Abril	10		18h30 às 21h30
Liderança e Reputação	António Marques Mendes	Abril	22		18h30 às 21h30
Introdução à Gestão da Reputação	António Marques Mendes	Abril	29		18h30 às 21h30
Introdução à Gestão da Reputação	António Marques Mendes	Maio	06		18h30 às 21h30
Introdução à Gestão da Crise	Mariana Victorino	Maio	08		18h30 às 21h30
Introdução à Gestão da Crise	Mariana Victorino	Maio	13		18h30 às 21h30
Reputação Digital	João Vitória	Maio	15		18h30 às 21h30
A Comunicação de Crise na Sociedade Digital	Patrícia Dias	Maio	20		18h30 às 21h30
Reputação Digital	João Vitória	Maio	22		18h30 às 21h30
A Comunicação de Crise na Sociedade Digital	Patrícia Dias	Maio	27		18h30 às 21h30
Masterclass: Gestão da Reputação	Francisca Seabra	Maio	29		18h30 às 21h30
Masterclass: Gestão de Comunicação de Crise	Frank Peters	Junho	03		18h30 às 21h30
Marcas e Reputação	Diogo Madeira da Silva	Junho	05		18h30 às 21h30
Marcas e Reputação	Diogo Madeira da Silva	Junho	17		18h30 às 21h30
Media Training de Crise	Sofia Lages Fernandes	Junho	19		18h30 às 21h30
Media Training de Crise	Sofia Lages Fernandes	Junho	24		18h30 às 21h30

**Total de horas: 49 horas**