



Pós-Graduação em Marketing de Conteúdos: Estratégias de Content Marketing para o Contexto Digital

2024/2025

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Horário	
Comunicação e Marketing de Conteúdos- Conceitos fundamentais de Marketing	Patricia Dias	Janeiro	Dia 13	18h30 às 21h30	
			Dia 15	18h30 às 21h30	
Comunicação e Marketing de Conteúdos - Marketing de Conteúdos	Patricia Fernandes		Dia 20	18h30 às 21h30	
			Dia 22	18h30 às 21h30	
Comunicação e Marketing de Conteúdos - Comportamento do Consumidor	André Casado		Dia 27	18h30 às 21h30	
			Dia 29	18h30 às 21h30	
SEO e Analytics	Rui Patarrana		Fevereiro	Dia 03	18h30 às 21h30
				Dia 05	18h30 às 21h30
				Dia 10	18h30 às 21h30
		Dia 12		18h30 às 21h30	
MASTERCLASS - Case Studies		Dia 15		09h30 às 12h30	
Briefings e arranque dos projetos	Rui Patarrana Patricia Dias	Dia 17		18h30 às 21h30	
Insight e conceito criativo	Patricia Dias	Dia 19		18h30 às 21h30	
Escrita criativa	Marta Neves	Dia 24		18h30 às 21h30	
Do conceito à comunicação integrada	Patricia Dias	Dia 26		18h30 às 21h30	
Planeamento e tutoria	Rui Patarrana Patricia Dias	Março	Dia 03	18h30 às 21h30	
Criatividade: execução e planeamento	Patricia Dias		Dia 05	18h30 às 21h30	
Escrita criativa	Marta Neves		Dia 10	18h30 às 21h30	
			Dia 12	18h30 às 21h30	
			Dia 17	18h30 às 21h30	
Storytelling digital			Dia 19	18h30 às 21h30	
			Dia 24	18h30 às 21h30	
Planeamento e tutoria	Rui Patarrana Patricia Dias		Dia 26	18h30 às 21h30	
Websites	Rui Patarrana		Abril	Dia 02	18h30 às 21h30
		Dia 07		18h30 às 21h30	
		Dia 09		18h30 às 21h30	
Social Media	Marta Rêgo	Dia 14		18h30 às 21h30	
		Dia 28		18h30 às 21h30	
		Dia 30		18h30 às 21h30	



Pós-Graduação em Marketing de Conteúdos: Estratégias de Content Marketing para o Contexto Digital

2024/2025

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Horário	
Dúvidas e tutoria	Rui Patarrana Patricia Dias	Maio	Dia 05	18h30 às 21h30	
Infografia	Ricardo Matias		Dia 07	18h30 às 21h30	
			Dia 12	18h30 às 21h30	
			Dia 14	18h30 às 21h30	
			Dia 17	09h30 às 12h30	
Dúvidas e tutoria	Rui Patarrana Patricia Dias		Dia 19	18h30 às 21h30	
Produção de conteúdos áudio	Nuno Teixeira Nelson Ribeiro		Dia 21	18h30 às 21h30	
			Dia 26	18h30 às 21h30	
			Dia 28	18h30 às 21h30	
			Dia 02	18h30 às 21h30	
Fotografia	Pedro Brandão		Junho	Dia 04	18h30 às 21h30
MASTERCLASS - Inteligência Artificial	Rui Patarrana			Dia 09	18h30 às 21h30
Fotografia	Pedro Brandão			Dia 11	18h30 às 21h30
				Dia 16	18h30 às 21h30
Captação, edição e pós-produção	Priscila Krolow	Dia 18		18h30 às 21h30	
		Dia 23		09h30 às 12h30	
		Dia 25		18h30 às 21h30	
		Dia 28		09h30 às 12h30	
Dúvidas e tutoria	Rui Patarrana Patricia Dias	Julho		Dia 30	09h30 às 12h30
Captação, edição e pós-produção	Priscila Krolow			Dia 05	09h30 às 12h30
Dúvidas e tutoria	Rui Patarrana Patricia Dias		Dia 07	18h30 às 21h30	
Apresentação dos trabalhos finais			Dia 09	18h30 às 21h30	
			Dia 14	18h30 às 21h30	

Total de horas: 150 horas