



Programa Avançado Comunicação e Marketing de Influência 2025/2026

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Horário
Sessão de Abertura	Patricia Dias Marta Neves de Sousa	Outubro	10 (sexta)	18h30 às 21h30
Comunicação e Marketing de Influência	João Simão		11 (sábado)	10h00 às 13h00
Relação entre Marcas e Consumidores	Patricia Dias		17 (sexta)	18h30 às 21h30
			18 (sábado)	10h00 às 13h00
Criadores de Conteúdos Digitais			24 (sexta)	18h30 às 21h30
			25 (sábado)	10h00 às 13h00
MASTERCLASS: Marketing de Influência em Portugal		Novembro	7 (sexta)	18h30 às 21h30
	Carla Ganito		8 (sábado)	10h00 às 13h00
Criação e Gestão de Comunidades Online			14 (sexta)	18h30 às 21h30
	Marta Neves de Sousa		15 (sábado)	10h00 às 13h00
MASTERCLASS: Brand Content e o Poder de uma Boa História			21 (sexta)	18h30 às 21h30
	Cátia Ferreira		22 (sábado)	10h00 às 13h00
Formatos Autorais e Calendário de Conteúdos	Marta Neves de Sousa	Dezembro	12 (sexta)	18h30 às 21h30
			13 (sábado)	10h00 às 13h00
Plataformas e Noções Básicas de Escrita, Fotografia e Vídeo	Priscila Krowlow	Janeiro	9 (sexta)	18h30 às 21h30
			10 (sábado)	10h00 às 13h00
			16 (sexta)	18h30 às 21h30
Comunicação Verbal, Não Verbal e Visual	Naide Muller		17 (sábado)	10h00 às 13h00
	Lee Ferreira		23 (sexta)	18h30 às 21h30
			24 (sábado)	10h00 às 13h00
Plano de Comunicação Estratégica e Gestão de Redes Sociais (9h)	Patricia Tavares	30 (sexta)	18h30 às 21h30	
		31 (sábado)	10h00 às 13h00	
MASTERCLASS: Influencers versus Creators - Qual será o future das marcas na busca de influência?	Marta Neves de Sousa	Fevereiro	6 (sexta)	18h30 às 21h30
			7 (sábado)	10h00 às 13h00
Análise de Dados e Métricas	André Casado		20 (sexta)	18h30 às 21h30
			21 (sábado)	10h00 às 13h00
			27 (sexta)	18h30 às 21h30
Apresentações dos Trabalhos Finais	Patricia Dias Marta Neves de Sousa		28 (sábado)	10h00 às 13h00
		28 (sábado)	14h00 às 17h00	

Total de horas: 87 horas