

CALENDARIZAÇÃO

2.ª Edição

Pós-Graduação Comunicação e Inteligência Artificial 2025/2026

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Horário
Sessão de Abertura	João Simão Patrícia Dias	Outubro	3 (sexta)	18h30 às 20h30
Introdução à Comunicação e à Inteligência Artificial	Fernando Ilharco		10 (sexta)	18h30 às 21h30
	João Carneiro		11 (sábado)	10h00 às 13h00
Dados, Tecnologia e Algoritmos			17 (sexta)	18h30 às 21h30
	Rui Patarrana		18 (sábado)	10h00 às 13h00
Casos de Estudo em Comunicação Estratégica	José Gabriel Andrade		24 (sexta)	18h30 às 21h30
			25 (sábado)	10h00 às 13h00
Os Impactos Societais da Inteligência Artificial	Luís Lóia	Novembro	7 (sexta)	18h30 às 21h30
	Nelson Ribeiro		8 (sábado)	10h00 às 13h00
IA, Ética e Regulamentação	Américo Pereira		14 (sexta)	18h30 às 21h30
Agenda para a Ação: Apoio à Realização dos Projetos	Patrícia Dias		15 (sábado)	10h00 às 13h00
IA, Ética e Regulamentação	Américo Pereira		21 (sexta)	18h30 às 21h30
Comunicação Estratégica e IA	João Simão		22 (sábado)	10h00 às 13h00
		Dezembro	12 (sexta)	18h30 às 21h30
Workshops de IA Generativa	Priscila Krolow		13 (sábado)	10h00 às 13h00
Dados, Tecnologia e Algoritmos	Rui Patarrana	Janeiro	9 (sexta)	18h30 às 21h30
Os Impactos Societais da Inteligência Artificial	Luís Lóia		10 (sábado)	10h00 às 13h00
Comunicação Estratégica e IA	Patrícia Dias		16 (sexta)	18h30 às 21h30
			17 (sábado)	10h00 às 13h00
IA, Ética e Regulamentação	Luís Barreto Xavier		23 (sexta)	18h30 às 21h30
			24 (sábado)	10h00 às 13h00
Agenda para a Ação: Apoio à Realização dos Projetos	Fernando Ilharco		30 (sexta)	18h30 às 21h30
IA, Estratégia e Mudança Organizacional			31 (sábado)	10h00 às 13h00
		Fevereiro	6 (sexta)	18h30 às 21h30
Workshops de IA Generativa	Priscila Krolow		7 (sábado)	10h00 às 13h00
IA, Estratégia e Mudança Organizacional	Fernando Ilharco		13 (sexta)	18h30 às 21h30
Agenda para a Ação: Apoio à Realização dos Projetos	João Simão		14 (sábado)	10h00 às 13h00
Aplicações Práticas de Sistemas de IA na Comunicação Estratégica	Carla Ganito		20 (sexta)	18h30 às 21h30
Casos de Estudo em Comunicação Estratégica	Patrícia Dias		21 (sábado)	10h00 às 13h00
Aplicações Práticas de Sistemas de IA na Comunicação Estratégica	Carla Ganito		27 (sexta)	18h30 às 21h30
Casos de Estudo em Comunicação Estratégica	Patrícia Dias	Março	28 (sábado)	10h00 às 13h00
Workshops de IA Generativa	Priscila Krolow		6 (sexta)	18h30 às 21h30
Aplicações Práticas de Sistemas de IA na Comunicação Estratégica	André Casado		7 (sábado)	10h00 às 13h00
	André Casado		20 (sexta)	18h30 às 21h30
Workshops de IA Generativa	Priscila Krolow		21 (sábado)	10h00 às 13h00
Agenda para a Ação: Apoio à Realização dos Projetos	Rui Patarrana	Abril	10 (sexta)	18h30 às 21h30
Apresentações dos Trabalhos Finais	João Simão Fernando Ilharco Patrícia Dias Rui Patarrana		11 (sábado)	10h00 às 13h00 14h00 às 17h00

Total de horas: 113 horas