



## Pós-graduação em Comunicação e Inteligência Artificial 2024/2025

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Sala	Horário
Sessão de Abertura (3h)	Fernando Ilharco Patrícia Dias	Outubro	Dia 04		18h30 às 21h30
Introdução à Comunicação e à Inteligência Artificial (6h)	Fernando Ilharco	Outubro	Dia 11		18h30 às 21h30
Introdução à Comunicação e à Inteligência Artificial (6h)	João Carneiro	Outubro	Dia 12		10h00 às 13h00
Dados, Tecnologia e Algoritmos (9h)	João Carneiro	Outubro	Dia 18		18h30 às 21h30
Dados, Tecnologia e Algoritmos (9h)	João Carneiro	Outubro	Dia 19		10h00 às 13h00
Dados, Tecnologia e Algoritmos (9h)	João Carneiro	Outubro	Dia 25		18h30 às 21h30
Os Impactos Societais da Inteligência Artificial (9h)	Luís Lóia	Outubro	Dia 26		10h00 às 13h00
Os Impactos Societais da Inteligência Artificial (9h)	Luís Lóia	Novembro	Dia 08		18h30 às 21h30
Os Impactos Societais da Inteligência Artificial (9h)	Nelson Ribeiro	Novembro	Dia 09		10h00 às 13h00
IA, Ética e Regulamentação (12h)	Américo Pereira	Novembro	Dia 15		18h30 às 21h30
IA, Ética e Regulamentação (12h)	Américo Pereira	Novembro	Dia 16		10h00 às 13h00
IA, Ética e Regulamentação (12h)	Fernando Ilharco	Novembro	Dia 22		18h30 às 21h30
IA, Ética e Regulamentação (12h)	Fernando Ilharco	Novembro	Dia 23		10h00 às 13h00
IA, Ética e Regulamentação (12h)	Fernando Ilharco	Dezembro	Dia 13		18h30 às 21h30
Comunicação Estratégica e IA (12h)	Carla Ganito	Dezembro	Dia 14		10h00 às 13h00
Comunicação Estratégica e IA (12h)	Carla Ganito	Janeiro	Dia 10		18h30 às 21h30
Criatividade: execução e planeamento	Patrícia Dias	Janeiro	Dia 11		10h00 às 13h00
Comunicação Estratégica e IA (12h)	Patrícia Dias	Janeiro	Dia 17		18h30 às 21h30
IA, Ética e Regulamentação (12h)	Luís Barreto Xavier	Janeiro	Dia 18		10h00 às 13h00
IA, Ética e Regulamentação (12h)	Luís Barreto Xavier	Janeiro	Dia 24		18h30 às 21h30



Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Sala	Horário
Casos de Estudo em Comunicação Estratégica (12h)	José Gabriel Andrade	Janeiro	Dia 25		10h00 às 13h00
Casos de Estudo em Comunicação Estratégica (12h)	José Gabriel Andrade	Janeiro	Dia 31		18h30 às 21h30
Casos de Estudo em Comunicação Estratégica (12h)	Patrícia Dias	Fevereiro	Dia 01		10h00 às 13h00
Casos de Estudo em Comunicação Estratégica (12h)	Patrícia Dias	Fevereiro	Dia 07		18h30 às 21h30
Agenda para a Ação: Apoio à realização dos Projetos	Luís Lóia	Fevereiro	Dia 08		10h00 às 13h00
Aplicações Práticas de Sistemas de IA na Comunicação Estratégica (12h)	João Simão	Fevereiro	Dia 14		18h30 às 21h30
Aplicações Práticas de Sistemas de IA na Comunicação Estratégica (12h)	João Simão	Fevereiro	Dia 15		10h00 às 13h00
Agenda para a Ação: Apoio à realização dos Projetos	Patrícia Dias	Fevereiro	Dia 21		18h30 às 21h30
Aplicações Práticas de Sistemas de IA na Comunicação Estratégica (12h)	André Casado	Fevereiro	Dia 22		10h00 às 13h00
Aplicações Práticas de Sistemas de IA na Comunicação Estratégica (12h)	André Casado	Março	Dia 07		18h30 às 21h30
Workshops de IA Generativa (12h)	Priscila Krolow	Março	Dia 08		10h00 às 13h00
Workshops de IA Generativa (12h)	Priscila Krolow	Março	Dia 14		18h30 às 21h30
Workshops de IA Generativa (12h)	Priscila Krolow	Março	Dia 15		10h00 às 13h00
Workshops de IA Generativa (12h)	Priscila Krolow	Março	Dia 21		18h30 às 21h30
Agenda para a Ação: Apoio à realização dos Projetos	João Carneiro	Março	Dia 22		10h00 às 13h00
Apresentações dos Trabalhos Finais	Fernando Ilharco, João Carneiro Luís Lóia Patrícia Dias	Abril	Dia 11		18h30 às 21h30
Apresentações dos Trabalhos Finais	Fernando Ilharco, João Carneiro Luís Lóia Patrícia Dias	Abril	Dia 12		10h00 às 13h00

Total de horas: 113 horas