



Programa Avançado em Audiovisual: Produção, Distribuição e Consumos 2023/2024

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Horário	Sala
A Indústria do Audiovisual Mercados Audiovisuais e Benchmarking	Susana Gato Luís Proença	Abril	12	18h30 às 21h30	122
A Indústria do Audiovisual Conteúdos globais e novos Players	Luís Proença	Abril	19	18h30 às 21h30	122
A Indústria do Audiovisual Modelos Narrativos e Tendências de produção	Pedro Lopes Catarina Burnay	Abril	26	18h30 às 21h30	122
A Indústria do Audiovisual Modelos Narrativos e Tendências de produção	Pedro Lopes Catarina Burnay	Maio	03	18h30 às 21h30	123
A Indústria do Audiovisual Produzir Entretenimento: desafios	A indicar	Maio	10	18h30 às 21h30	123
A Indústria do Audiovisual Sustentabilidade e Audiovisual	Dörte Schneide Carolina Dias	Maio	17	18h30 às 21h30	123
Financiamento Fontes e Modelos de financiamento	José Amaral	Maio	24	18h30 às 21h30	123
Financiamento Fontes e Modelos de financiamento	Manuel Claro	Maio	31	18h30 às 21h30	123
Financiamento <i>Branded Content & Entertainment Branded Content & Entertainment</i>	Sofia Moura	Junho	07	18h30 às 21h30	126
Regulação e Compliance Direitos de Autor e Direitos Conexos aplicados ao Audiovisual	Victor Castro Rosa	Junho	14	18h30 às 21h30	126
Consumos e Métricas Públicos: Segmentação e caracterização	António Gomes	Junho	21	18h30 às 21h30	126
Consumos e Métricas Audiências: métricas e indicadores	Rita Sobral	Junho	28	18h30 às 21h30	126
Consumos e Métricas Convergência e práticas de engagement	Cátia Ferreira	Julho	05	18h30 às 21h30	126

Total de horas: 39 horas