1º Semestre

Artificial Intelligence and Society	Prof. Fernando Ilharco Prof.ª Patrícia Dias
Arts Management in the Digital Age	Prof.ª Susana Graça
Arts Markets and Practices of Collecting	Prof.ª Maura Marvão
Ateliê de Assessoria de Imprensa	Pro.ª Naíde Müller
Ateliê de Guionismo	Prof. Pedro Lopes
Ateliê de Visualização de Informação	Prof. Hugo Castanho
Campanhas Eleitorias	Prof.ª Paula Espírito Santo
Corporate Communication and Social Responsibility	Prof.ª Filipa Oliveira
Curatorial Practices	Prof.ª Luísa Santos
From Museums to Biennales and Back	Prof. Charles Guerra
Health Communication	Prof. Duarte Brito
História e Estética do Cinema	Prof. Carlos Capucho
Marketing and Innovation	Prof.ª Patrícia Dias
Media and Society	Prof. John Carvalho
Media Discourse Analysis	Prof.ª Rita Faria
Place Marketing	Prof,ª Ana Inácio
Strategies for Communication and Consumer's Behavior in Asian Markets	Prof. Jorge Santos Alves Profª Patrícia Tavares Profª Shenglan Zhou
Storytelling for Marketers	Prof. Bryn Pirolli
The Global Contemporary – Genealogies and Fractures	Prof.ª Sofia Pinto

2º Semestre