

Formação Avançada em Audiovisual: Produção, Distribuição e Consumos

3.ª EDIÇÃO Programação

Módulos		Docente(s)	Mês	Dia
1 A Indústria do Audiovisual <i>Audiovisual Industry</i>	Mercados Audiovisuais e Benchmarking <i>Audiovisual Markets and Benchmarking</i>	Susana Gato (APIT) Luís Proença (consultor)	Abr	22
	Conteúdos Globais e Novos Players <i>Global Content and New Players</i>	Luís Proença (consultor)		29
	Modelos Narrativos e Tendências de produção <i>Narrative Models and Production Trends</i>	Pedro Lopes (FCH-UCP) Catarina Duff Burnay (FCH-UCP)	Mai	6
	Produzir Entretenimento: desafios <i>Entertainment Production: challenges</i>	Piet-Hein Bakker (SP Entertainment)		20
2 Financiamento <i>Financing</i>	Fontes e Modelos de financiamento <i>Financial Sources and Models</i>	José Amaral (SPi) Manuel Claro (PFC)		27
	Branded Content & Entertainment <i>Branded Content & Entertainment</i>	Sofia Moura (FPF)	3	
3 Regulação e Compliance <i>Regulation and Compliance</i>	Direitos de Autor e Direitos Conexos aplicados ao Audiovisual <i>Copyright and Neighbouring Rights applied to Audiovisual</i>	Victor Castro Rosa (GEDIPE)	Jun	10
				17
4 Consumos e Métricas <i>Consumption and Metrics</i>	Públicos: segmentação e caracterização <i>Publics: segmentation and profiles</i>	António Gomes (GfK Metris)		24
	Audiências: métricas e indicadores <i>Audiences: metrics and indicators</i>	Rita Sobral (SIC)	Jul	1
	Convergência e práticas de engagement <i>Convergence and engagement practices</i>	Cátia Ferreira (FCH-UCP)		8

Total de horas: 36 horas presenciais