

## Pós-Graduação em Social Brands – Comunicação e Marketing em Ambiente Digital

### 9.<sup>a</sup> EDIÇÃO Programação

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
<b>Social Brands (15h)</b>	Patrícia Dias	outubro	12	3. <sup>a</sup> feira	18h30 às 21h30
			14	5. <sup>a</sup> feira	
			19	3. <sup>a</sup> feira	
	Joana Reis		21	5. <sup>a</sup> feira	
			26	3. <sup>a</sup> feira	
			28	5. <sup>a</sup> feira	
<b>Notoriedade (15h)</b>	Alexandre Duarte	novembro	2	3. <sup>a</sup> feira	
	Hugo Tornado		4	5. <sup>a</sup> feira	
			9	3. <sup>a</sup> feira	
			11	5. <sup>a</sup> feira	
			16	3. <sup>a</sup> feira	
<b>Conteúdos (15h)</b>	Alexandre Duarte	novembro	18	5. <sup>a</sup> feira	
	André Casado		23	3. <sup>a</sup> feira	
			25	5. <sup>a</sup> feira	
			30	3. <sup>a</sup> feira	
			2	5. <sup>a</sup> feira	
<b>Influência (15h)</b>	Filipe Nogueira	dezembro	7	3. <sup>a</sup> feira	
	André Serpa Soares	janeiro	9	5. <sup>a</sup> feira	
			11	3. <sup>a</sup> feira	
			13	5. <sup>a</sup> feira	
			18	3. <sup>a</sup> feira	
<b>Experiência (15h)</b>	Patrícia Dias	janeiro	20	5. <sup>a</sup> feira	
	José Gabriel Andrade		25	3. <sup>a</sup> feira	
			27	5. <sup>a</sup> feira	
			Marina Gonçalves	fevereiro	1
	Inês Salgado	3	6. <sup>a</sup> feira		
8		3. <sup>a</sup> feira			
Inês Teixeira-Botelho		10	5. <sup>a</sup> feira		
		15	3. <sup>a</sup> feira		
	17	5. <sup>a</sup> feira			
<b>Apresentação dos Trabalhos Finais (6h)</b>	Patrícia Dias	março	15	3. <sup>a</sup> feira	
	Inês Teixeira-Botelho		17	5. <sup>a</sup> feira	

Total de horas: 96 horas presenciais