



**Pós-Graduação em  
Social Brands: Comunicação e Marketing em Ambiente Digital**

**8.ª EDIÇÃO  
Programação (Turma 2)**

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
Social Brands (15h)	Joana Reis	novembro	3	3.ª feira	18h30 às 21h30
			5	5.ª feira	
	Patrícia Dias		10	3.ª feira	
			12	5.ª feira	
			17	3.ª feira	
			19	5.ª feira	
Notoriedade (15h)	Alexandre Duarte	novembro	24	3.ª feira	
	Hugo Tornado		26	5.ª feira	
			dezembro	3	
10	3.ª feira				
15	5.ª feira				
Conteúdos (15h)	Alexandre Duarte	janeiro	7	5.ª feira	
	André Casado		12	3.ª feira	
			14	5.ª feira	
			19	3.ª feira	
			21	5.ª feira	
Influência (15h)	André Serpa Soares	janeiro	26	3.ª feira	
			28	5.ª feira	
			fevereiro	2	3.ª feira
	4			5.ª feira	



Experiência (15h)	José Gabriel Andrade	fevereiro	9	3.ª feira	18h30 às 21h30
	Patricia Dias		11	5.ª feira	
			23	3.ª feira	
	Marina Gonçalves		25	5.ª feira	
Inês Salgado		março	2	3.ª feira	
	4		5.ª feira		
	23		3.ª feira		
	25		5.ª feira		
Analytics (15h)	Inês Teixeira Botelho	abril	13	3.ª feira	
			15	5.ª feira	
Apresentação dos Trabalhos Finais (6h)	Patrícia Dias Inês Teixeira Botelho		27	3.ª feira	
			29	5.ª feira	

Total de horas: 96 horas presenciais