



## Pós-Graduação em Social Brands: Comunicação e Marketing em Ambiente Digital

### 8.ª EDIÇÃO Programação (Turma 1)

Módulo	Docente	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
Social Brands (15h)	Patricia Dias	outubro	20	3.ª feira	18h30 às 21h30
	Joana Reis		22	5.ª feira	18h30 às 21h30
	Patricia Dias		27	3.ª feira	18h30 às 21h30
	Joana Reis		29	5.ª feira	18h30 às 21h30
Notoriedade (15h)	Alexandre Duarte	novembro	3	3.ª feira	18h30 às 21h30
			5	5.ª feira	18h30 às 21h30
	Hugo Tornado		10	3.ª feira	18h30 às 21h30
			12	5.ª feira	18h30 às 21h30
			17	3.ª feira	18h30 às 21h30
			19	5.ª feira	18h30 às 21h30
			Alexandre Duarte	24	3.ª feira
			26	5.ª feira	18h30 às 21h30
Conteúdos (15h)	André Casado	dezembro	3	5.ª feira	18h30 às 21h30
			10	3.ª feira	18h30 às 21h30
			15	5.ª feira	18h30 às 21h30
Influência (15h)	André Serpa Soares	janeiro	7	5.ª feira	18h30 às 21h30
			12	3.ª feira	18h30 às 21h30
	Filipe Nogueira		14	5.ª feira	18h30 às 21h30
			19	3.ª feira	18h30 às 21h30
			21	3.ª feira	18h30 às 21h30
Experiência (15h)	Patricia Dias		26	3.ª feira	18h30 às 21h30
			28	5.ª feira	18h30 às 21h30



Experiência (15h)	José Gabriel Andrade	fevereiro	2	3.ª feira	18h30 às 21h30
	Marina Gonçalves		4	5.ª feira	18h30 às 21h30
			9	3.ª feira	18h30 às 21h30
Analytics (15)	Inês Salgado		11	5.ª feira	18h30 às 21h30
			23	3.ª feira	18h30 às 21h30
	Inês Teixeira Botelho		25	5.ª feira	18h30 às 21h30
		março	2	3.ª feira	18h30 às 21h30
4	5.ª feira		18h30 às 21h30		
Apresentação dos Trabalhos Finais (6h)	Patricia Dias Inês Teixeira Botelho		23	3.ª feira	18h30 às 21h30
		25	5.ª feira	18h30 às 21h30	

Total de horas: 96 horas presenciais