

IX PRÉMIOS

OCI OBSERVATÓRIO
DE COMUNICAÇÃO
INTERNA

excelência em comunicação interna

CONSELHO FUNDADOR

ATREVIA



CATOLICA
FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS

LISBOA

CONSELHO ACESSOR



BANCO DE
PORTUGAL
EUROSISTEMA



GRUPONABEIRO



Transformação
Legal & Regulação



Índice

1

INTRODUÇÃO

Prémios de Excelência em Comunicação Interna
9ª Edição

p.5

PRESIDENTE DE HONRA DO JÚRI OCI

Contra-Almirante António Gameiro Marques
Responsável pelo Gabinete Nacional de
Segurança (GNS) e o Centro Nacional de
Cibersegurança (CNS)

p.7

VENCEDORES

Altran

p.10

Efacec

p.11

Deco Proteste

p.12

Vodafone Portugal

p.13

Randstad

p.14

Rosa Meirinhos

p.15

Ana Grilo

p.16

2

O QUE SÃO OS PRÉMIOS OCI

p.18

Categorias

p.18

O QUE É O OCI?

p.19

Conselho Fundador e Assessor

p.19

Objetivos e Iniciativas

p.22

1

// INTRODUÇÃO

// PRESIDENTE DE HONRA DO JÚRI OCI

// VENCEDORES PRÉMIOS OCI 2018

IX PRÉMIOS

OCI OBSERVATÓRIO
DE COMUNICAÇÃO
INTERNA

excelência em comunicação interna

A nona edição dos Prémios do Observatório de Comunicação Interna e Identidade Corporativa (OCI), que premeiam anualmente os melhores projetos desenvolvidos na área da comunicação interna, salientando as melhores práticas e projetos, contou, este ano, com dezenas de candidaturas, apresentadas por empresas e organizações de renome no contexto nacional e internacional.

Os prémios OCI destinam-se a premiar e distinguir as melhores práticas de comunicação interna desenvolvidas por organizações públicas e privadas. Podem candidatar-se aos prémios entidades públicas e privadas, empresariais e não-empresariais, institutos e instituições de ensino superior cuja atividade se desenvolva em Portugal.

Desde que foram implementados em 2010, os Prémios OCI já recebeu e avaliaram mais de 200 candidaturas de várias empresas nacionais e multinacionais, em diversos setores.

A concurso estiveram disponíveis 8 categorias:

- Estratégia Integrada de Comunicação Interna;
- Estratégia para a Gestão da Mudança e Transformação;
- Eventos Internos;
- Inovação e Transformação Digital na Comunicação Interna;
- Líder Inspirador;
- Prática de Comunicação Interna em Responsabilidade Social;
- Global – Campanhas internacionais
- Trabalho Académico sobre Comunicação Interna

CONSELHO FUNDADOR

ATREVIA

 **CATOLICA**
FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS
LISBOA

CONSELHO ACESSOR



BANCO DE
PORTUGAL
EUROSYSTEMA



bp



edp



GRUPONABEIRO



PL
MJ



Santander

VENCEDORES DA IX EDIÇÃO DOS PRÉMIOS OCI



// **ESTRATÉGIA INTEGRADA DE COMUNICAÇÃO INTERNA**
Proud2bealtran



// **ESTRATÉGIA PARA A GESTÃO DA MUDANÇA E TRANSFORMAÇÃO**
Uma só Efacec



// **EVENTOS INTERNOS**
Get Connected | O futuro é nosso para criar



// **INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA COMUNICAÇÃO INTERNA**
"All Hands Digital 2018 – Estamos prontos"



// **PRÁTICA DE COMUNICAÇÃO INTERNA EM RESPONSABILIDADE SOCIAL**
"Paperless"

**ROSA
MEIRINHOS**

// **MELHOR TRABALHO ACADÉMICO**
"O Contributo das Chefias Intermédias para a Motivação e Satisfação dos Colaboradores"

ANA GRILO

// **MELHOR TRABALHO ACADÉMICO FCH - UCP**
"A Comunicação Interna em Rede nas Organizações – Estudo de Caso: Intranet Infraestruturas de Portugal"



// **PRÉMIO DISTINÇÃO DO JÚRI**
"Paperless"

PRESIDENTE DE HONRA DO JÚRI

CONTRA-ALMIRANTE ANTÓNIO GAMEIRO MARQUES

Responsável pelo GNS e pelo CNCS



A IX edição dos Prémios do Observatório de Comunicação Interna (OCI) contou com o **Contra-Almirante António Gameiro Marques**, responsável pelo **Gabinete Nacional de Segurança (GNS)** e pelo **Centro Nacional de Segurança (CNS)**, enquanto Presidente de Honra do Júri, juntando-se a um grupo de 8 jurados composto pelo Conselho Fundador: ATREVIA e Universidade Católica Portuguesa e, Conselho Assessor do OCI: Banco de Portugal, BP, EDP, Grupo Nabeiro, PLMJ e Santander.

“A Comunicação Interna é muito importante para as empresas, pois a Comunicação tem de se reinventar todos os dias. É um desafio muito grande nas organizações. O Líder tem de educar para transformar.”

PRESIDENTES DE HONRA DO JÚRI DESDE 2010



VIII Edição Prémios OCI

Rita Nabeiro

CEO da Adega Mayor



VII Edição Prémios OCI

Luís Araújo

Presidente do Turismo de Portugal



VI Edição Prémios OCI

Maria João Carioca

Presidente da Euronext



V Edição Prémios OCI

Maria da Glória Garcia

Reitora UCP



IV Edição Prémios OCI

Pedro Oliveira

CEO BP Portugal



III Edição Prémios OCI

António Melo Pires

Presidente

Volkswagen Europa



II Edição Prémios OCI

Sandra Correia

CEO Pelcor



I Edição Prémios OCI

Paulo Pereira da Silva

Presidente Renova



“Foi sem dúvida uma edição muito interessante, com candidaturas e projetos bastante representativos. Agradecemos a todos os vencedores e candidatos por nos ajudarem, ano após ano, a partilhar, reconhecer e celebrar a excelência em comunicação interna em Portugal.”

ANA MARGARIDA XIMENES

Presidente ATREVIA Portugal e Membro Fundador do Observatório de Comunicação Interna

PROUD2BEALTRAN

ESTRATÉGIA INTEGRADA DE COMUNICAÇÃO INTERNA

Breve descrição do Projeto:

Para celebrar os 20 anos de atividade da Altran em Portugal, a consultora deu protagonismo aos colaboradores, através da campanha PROUD 2B ALTRAN, que mostra todos os que contribuem diariamente para o sucesso da multinacional.

A Altran lançou a campanha PROUD 2B ALTRAN onde os protagonistas são os colaboradores. A campanha surgiu na sequência de uma outra iniciativa interna, na qual a CEO da Altran

Portugal, Célia Reis, fez uma visita aos escritórios da Altran para recolher feedback direto dos colaboradores. O impacto desta ação fez-nos pensar em novas formas de valorizar os nossos recursos humanos e dar voz a todos os que, diariamente, contribuem para o sucesso da Altran. Procurámos um conceito que representasse, de forma transversal, o sentimento que as pessoas transmitiram ao longo de todo o processo de gravações dos vídeos: o orgulho.



UMA SÓ EFACEC

ESTRATÉGIA PARA A GESTÃO DA MUDANÇA E TRANSFORMAÇÃO

Breve descrição do Projeto:

O plano foi desenvolvido e liderado pela equipa interna de Marca e Comunicação. Na organização e implementação das várias iniciativas, foram envolvidas todas as unidades de negócio da Efacec. O objetivo era voltar à génese da comunicação. Atribuindo voz àqueles que fazem da

Efacec, a Efacec.

Fazer da Marca um espelho onde todos aqueles que a constituem se revissem, como pessoas e como contribuintes para o sucesso da empresa.

O evento Power, que juntou num evento único todos os colaboradores da Efacec, foi o lançamento da campanha de transformação.



◦ Pela primeira vez, demos palco ao reconhecimento — entrega de lembrança aos colaboradores com 25 ou 50 anos de carreira Efacec.



GET CONNECTED | O FUTURO É NOSSO PARA CRIAR

EVENTOS INTERNOS

Breve descrição do Projeto:

O Get Connected representa para a DECO PROTESTE a altura do ano em que a Equipa reúne no mesmo momento e espaço. Um evento, com a duração de um dia, onde partilhamos "Onde Estamos e Para onde Vamos" enquanto Organização. É a oportunidade de reforçar as principais mensagens sobre a

Organização e negócio, partilhadas diariamente, em diferentes meios e momentos de Comunicação Interna. Seja através dos diferentes suportes de comunicação (Newsletter Mais/, Revista Mais/, Intranet, etc) e, acima de tudo, através dos nossos Managers que têm um papel fulcral na partilha e reforço das principais mensagens junto das suas Equipas.





vodafone

ALL HANDS DIGITAL 2018: ESTAMOS PRONTOS

INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA COMUNICAÇÃO INTERNA

Breve descrição do Projeto:

A transformação digital é um processo contínuo na Vodafone. O desafio do projeto "All Hands Digital 2018: Estamos Prontos" era de ultrapassar as expectativas de quem já tinha participado numa primeira edição do "evento anual digital". A aposta foi feita em programas e novos produtos e serviços, e mostrar que "estamos (totalmente) prontos", para os desafios

de uma Era digital. O objetivo era criar envolvimento, orgulho e motivação para o futuro, sem esquecer os principais resultados e os objetivos estratégicos. Assim, na reunião Vodafone 2018 sobre o Digitalismo, "Estamos prontos" souberam utilizar os seus amplos conhecimentos do Digital, envolvendo os Colaboradores que foram os grandes protagonistas da transformação deste projeto.



D
I
G
I
T
A
L
I
S
M
O



PAPERLESS

PRÁTICA DE COMUNICAÇÃO INTERNA EM RESPONSABILIDADE SOCIAL E PRÉMIO DISTINÇÃO DO JÚRI

Breve descrição do Projeto:

É um projeto em larga escala de digitalização, onde a Randstad em parceria com uma Associação externa - Associação Oritentar – aliaram a responsabilidade ambiental à responsabilidade social. Promoveram a inclusão social e profissional de pessoas em situações

de vulnerabilidade, através da criação de condições que suporte à autonomia e regresso à vida ativa. Estiveram assim colocadas 14 pessoas em situação de sem-abrigo, que durante 2 anos contribuíram para a passagem de todos os dados para a cloud, eliminando cerca de 45 toneladas de papel na Randstad. Sendo um projeto para reduzir o impacto ambiental.



ROSA MEIRINHOS

TRABALHO ACADÉMICO

O CONTRIBUTO DAS CHEFIAS INTERMÉDIAS PARA A MOTIVAÇÃO E SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES

Breve descrição do Projeto:

Numa era global, a expansão e a internacionalização corporativa são, há já muitos anos, realidades determinantes para a sobrevivência de uma empresa. Contudo, se é certo que o contacto com culturas e mercados díspares constitui vetor de sobrevivência para uma empresa, também é certo que a capacidade para reter funcionários qualificados se apresenta cada vez mais como fator problemático, não só pela maior exposição a empresas concorrentes internacionais, como também pelo novo paradigma na gestão de carreiras que se tem registado desde o final do

século passado, passando-se de carreiras estáveis, lineares e estruturadas de forma vertical, para carreiras transitórias, dinâmicas e multidirecionais. Neste contexto, atrair e reter profissionais talentosos pode apresentar-se como um diferencial competitivo. Primeiro, porque reter talentos pressupõe manter os melhores e os mais produtivos. Segundo, porque um profissional que sai da empresa leva consigo toda a sua experiência e conhecimento. Terceiro, porque os gastos associados à sua substituição são elevados (existe todo um processo de recrutamento, negociação, formação e adaptação que não pode ser ignorado).



ANA GRILO

TRABALHO ACADÉMICO – FCH-UCP

A COMUNICAÇÃO INTERNA EM REDE NAS ORGANIZAÇÕES – ESTUDO DE CASO: INTRANET INFRAESTRUTURAS DE PORTUGAL

Breve descrição do Projeto:

As organizações na sua grande maioria, deparam-se sobre um novo paradigma comunicacional que está sustentado nas novas tecnologias de informação e comunicação nas redes sociais, que atenuam o espaço físico entre as pessoas e a forma como se obtém informação. As mudanças operadas nesta área, fazem repensar o modo como as organizações podem comunicar com os seus colaboradores e tentam desenvolver sinergias entre esta temática digital e as pessoas. Atualmente, a organização Infraestruturas de Portugal não fica indiferente a estas novas imposições

comunicacionais, que permitem ganhar vantagens competitivas. Contudo, surge uma atenção especial na forma como se direcionam as mensagens para um público tão distinto, por forma a consolidar a marca, imagem e cultura da organização. Neste contexto, a intranet surge como uma ferramenta de comunicação interna relevante para os colaboradores da IP, pela disponibilização de conteúdos que atuam nas tarefas diárias associadas à sua atividade laboral, bem como ter um conhecimento geral e específico da vida da sua organização.



2

// O QUE SÃO OS PRÉMIOS OCI?

// EDIÇÕES ANTERIORES

// O QUE É O OCI?

O QUE SÃO OS PRÉMIOS OCI?

Os Prémios de Excelência de Comunicação Interna, iniciativa desenvolvida pelo Observatório de Comunicação Interna e Universidade Católica Portuguesa, destinam-se a premiar e distinguir as melhores práticas de comunicação interna desenvolvidas por organizações públicas e privadas ou trabalhos académicos apresentados por alunos em mestrado.

Podem candidatar-se aos prémios entidades públicas e privadas, empresariais e não empresariais, institutos e instituições de ensino superior cuja atividade se desenvolva em Portugal.

Desde que foram implementados, em 2010, os Prémios OCI já receberam e avaliaram mais de 200 candidaturas de várias empresas nacionais e multinacionais de diversos setores.

Objetivos:

Reconhecer, premiar e divulgar as melhores práticas de estratégia, inovação e avaliação em comunicação organizacional, bem como trabalhos académicos e de relevo nesta área.

Júri:

- Membros do Conselho Fundador
- Membros do Conselho Assessor
- Presidente de Honra do Júri

CATEGORIAS

- **ESTRATÉGIA INTEGRADA DE COMUNICAÇÃO INTERNA**
- **ESTRATÉGIA PARA A GESTÃO DA MUDANÇA E TRANSFORMAÇÃO**
- **EVENTOS INTERNOS**
- **INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA COMUNICAÇÃO INTERNA**
- **LÍDER INSPIRADOR**
- **PRÁTICA DE COMUNICAÇÃO INTERNA EM RESPONSABILIDADE SOCIAL**
- **GLOBAL – CAMPANHAS INTERNACIONAIS**
- **TRABALHOS ACADÉMICOS DE COMUNICAÇÃO INTERNA**

O QUE É O OCI?

O Observatório de Comunicação Interna (OCI) é um projeto criado pela ATREVIA e pela Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa, para aprofundar as características da comunicação interna como instrumento para a transmissão de valores, identidade corporativa, cultura e gestão da marca interna.

Visa ser um fórum de referência de boas práticas de Comunicação Interna em Portugal e, realiza diversas iniciativas, tais como: “Get Together”, encontros periódicos que incentivam o intercâmbio de boas práticas entre os responsáveis da comunicação interna e recursos humanos das empresas e organizações participantes. O Conselho Assessor conta atualmente com as seguintes organizações enquanto membros: Banco de Portugal, BP, EDP, Grupo Nabeiro, PLMJ – Sociedade de Advogados e Santander.

CONSELHO FUNDADOR

ATREVIA



CONSELHO ASSESSOR





OBJETIVOS

INVESTIGAR, CRIAR E DIVULGAR

Conhecimento sobre a comunicação interna nas organizações.



PROMOVER

A comunicação interna como ferramenta para a definição da visão e valores das organizações.



DETETAR

As principais tendências na área e contribuir para o desenvolvimento de saberes e competências na área.



INCENTIVAR A TROCA DE EXPERIÊNCIAS

E boas práticas entre responsáveis de Recursos Humanos e de Comunicação.



INICIATIVAS

GET TOGETHERS

- Conferências de caráter aberto
- Realizam-se trimestralmente
- Abordam temas atuais de comunicação organizacional
- Contam com oradores de excelência na área da comunicação



PRÉMIOS OCI

- Atividade anual do Observatório
- Premeiam e divulgam as melhores práticas de comunicação organizacional em Portugal



OUTRAS INICIATIVAS

- Organização de outro tipo de atividades como: encontros entre empresas, ações de *networking*, OCI Talks, sessões informativas e estudos.



IX PRÉMIOS

OOCI OBSERVATÓRIO
DE COMUNICAÇÃO
INTERNA

excelência em comunicação interna

CONTACTOS:

<http://www.observatoriocomunicacaointerna.pt>

premiooci@observatoriocomunicacaointerna.pt

+351 21 324 02 27