

Formação Avançada Mobile Marketing e Desenvolvimento de Apps

1.ª EDIÇÃO Programação

Módulo	Programa	Docente(s)	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
Estratégia de marketing mobile e comportamento do consumidor	Ambiente digital e tecnologias mobile	Patrícia Dias	Março	20	6.ª feira	18h30 às 21h30
	Comportamento do consumidor			21	sábado	10h00 às 13h00
	Estratégia de marketing aplicada ao mobile	Nelson Lourenço		27	6.ª feira	18h30 às 21h30
				28	sábado	10h00 às 13h00
Case Studies e Boas Práticas	Apresentação e discussão de <i>Case Studies</i> (MyCUF e MBWAY)	Inês Teixeira-Botelho	Abril	3	6.ª feira	18h30 às 21h30
	Apresentação e discussão de <i>Case Studies</i> (Observador, Mobiag e EDP)			4	sábado	10h00 às 13h00
	Apresentação e discussão de <i>Case Studies</i> (El Corte Inglés e Regaleira 4.0)	Patrícia Dias		17	6.ª feira	18h30 às 21h30
	Apresentação e discussão de <i>Case Studies</i> (ePark e City Points)			18	sábado	10h00 às 13h00
Os 7 Is do Smarketing - Roadmap para o Desenvolvimento de Apps	Apresentação do método “Os 7 Is do Smarketing: <i>roadmap</i> para o desenvolvimento do apps”	Inês Teixeira-Botelho	Abril	24	6.ª feira	18h30 às 21h30
	Ideação: dinâmicas de criatividade para o desenvolvimento de conceito	Alexandre Duarte	Maio	2	sábado	10h00 às 13h00
	Investigar: <i>benchmarking</i> e <i>market research</i>	Inês Teixeira-Botelho		8	6.ª feira	18h30 às 21h30
	Implementar: design, prototipagem	Fernando Mendes		9	sábado	10h00 às 13h00
	Incubar: <i>pilot-testing</i> e ajustes			15	6.ª feira	18h30 às 21h30
	Incrementar: <i>business plan</i> , financiamento	Pedro Rocha Vieira		16	sábado	10h00 às 13h00
	Intensificar: campanha de lançamento			22	6.ª feira	18h30 às 21h30
	Imersão: adoção, práticas de utilização e fidelização			Inês Teixeira-Botelho	23	sábado
Lançamento e dinamização de branded apps e outros conteúdos mobile	Marketing de conteúdos	André Casado		Maio	29	6.ª feira
	<i>Loyalty</i>		30		sábado	10h00 às 13h00
	<i>Community building and management</i>	Patrícia Fernandes	Junho	5	6.ª feira	18h30 às 21h30
	Comunicação e gestão de crise	Mariana Victorino		6	sábado	10h00 às 13h00

Total de horas: 60 horas