

Formação Avançada Programação, Produção e Apresentação em Rádio

6.ª EDIÇÃO Programação

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
Apresentação do curso: estrutura, objetivos, conteúdos e avaliação (2h)	Nelson Ribeiro	Fevereiro	10	2.ª feira	18h30 às 20h30
A Rádio no Ambiente Digital: Estratégias de Produção e Programação (3h)			12	4.ª feira	18h30 às 21h30
Linguagem e Técnicas de Escrita para Rádio (3h)	Rita Curvelo		17	2.ª feira	18h30 às 21h30
Linguagem e Técnicas de Escrita para Rádio (3h)			19	4.ª feira	18h30 às 21h30
Radio Lab I - Produção de Textos Radiofónicos (3h)	Rita Curvelo	Março	2	2.ª feira	18h30 às 21h30
Treino de Voz e Utilização de Recursos Prosódicos (3h)	Luís Loureiro		4	4.ª feira	18h30 às 21h30
Radio Lab II - Colocação de Voz ao Microfone (3h)			9	2.ª feira	18h30 às 21h30
Modelos de entrevista, debate e reportagem (3h)	José Luís Pinheiro		11	4.ª feira	18h30 às 21h30
Radio Lab III – Realização de entrevista e debate (3h)			16	2.ª feira	18h30 às 21h30
Radio Lab III – Realização de entrevista e debate (3h)			18	4.ª feira	18h30 às 21h30
Realização e Animação de Programas (3h)	Luís Loureiro		23	2.ª feira	18h30 às 21h30
Radio Lab IV – Realização de miniprograma (3h)			25	4.ª feira	18h30 às 21h30
Estratégias de criação de conteúdos para difusão <i>hertziana</i> e digital (3h)			Joana Cruz	15	4.ª feira
Radio Lab V - Elaboração de segmentos de animação para programas (3h)	Abril			20	2.ª feira
Projeto Individual Final (realização de um programa/rubrica) (3h)	Rita Curvelo Luís Loureiro		Abril	22	4.ª feira
Projeto Individual Final (realização de um programa/rubrica) (3h)		27		2.ª feira	18h30 às 21h30
Projeto Individual Final (realização de um programa/rubrica) (3h)		29		4.ª feira	18h30 às 21h30

Total de horas: 50 horas