

Formação Avançada Audiovisual: Produção, Distribuição e Consumos

1.ª EDIÇÃO Programação

Módulo	Programa	Docente(s)	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
A Indústria do Audiovisual	Mercados Audiovisuais e Benchmarking	Susana Gato (APIT) Luís Proença (Consultor)	Novembro	8	6.ª feira	18h30 às 21h30
	Conteúdos Globais e Novos Players	Luís Proença (Consultor)		15	6.ª feira	18h30 às 21h30
	Modelos Narrativos e Tendências de produção	Pedro Lopes (FCH-UCP) Catarina Duff Burnay (FCH-UCP)		22	6.ª feira	18h30 às 21h30
Financiamento	Co-produções, Fontes e Modelos de financiamento	José Amaral (SP Televisão)	Novembro	29	6.ª feira	18h30 às 21h30
	Branded Content & Entertainment	Sofia Moura (FPF)		30	sábado	10h00 às 13h00
Regulação e Compliance	Direitos de Autor e Direitos Conexos aplicados ao Audiovisual	Victor Castro Rosa (GEDIPE)	Dezembro	6	6.ª feira	18h30 às 21h30
Consumos e Métricas	Públicos: segmentação e caracterização	António Gomes (GfK Metris) Rita Sobral (SIC)	Dezembro	13	6.ª feira	18h30 às 21h30
	Audiências: métricas e indicadores			14	sábado	10h00 às 13h00
	Convergência e práticas de engagement	Cátia Ferreira (FCH-UCP)				

Total de horas: 24 horas