

2025

DATE	NAME / TITLE
19-dez	Maria Ana Camilo Baranda <i>Employee perspectives on internal communication during organizational change: A case study of restructuring and layoffs</i>
19-dez	Filipa Ralha Portugal Bentes <i>Estratégias de Comunicação em Saúde: o caso da marca Nestlé Kéfir</i>
19-dez	Ana Lúcia Carvalho Venes <i>Do brands experience FOMO? Navigating motivations, strategies, and challenges in Real-Time Marketing in the Portuguese market</i>
17-dez	Afonso Miguel de Andrade Ratinho <i>O papel da distância geográfica no Brand Love no futebol e as suas consequências: o caso do Sport Lisboa e Benfica</i>
17-dez	Letícia Pereira Dana <i>Branding and Cultural Identity: The Sale of the Carioca Lifestyle</i>
17-dez	Beatriz Filipe Santanita <i>Fronteiras Entre Jornalismo e Assessoria Mediática em Contexto de Agências de Comunicação - Estudo de Caso da Marca Panerai</i>
15-dez	Bernardo Miguel Calado Marques <i>O Impacto do Marketing Sensorial e do Ambiente no Comportamento do Consumidor em Restaurantes de Classe Média/Alta</i>
15-dez.	Madalena Marques Pedroso Morais André <i>A Comunicação Estratégica no Terceiro Setor: O Papel dos Eventos Solidários na Identidade de Marca da Make-A-Wish Portugal</i>
12-dez	Carolina Vila Bernardo <i>War In Prime Time: The Framing of The War in Ukraine By CNN Portugal, Sic Notícias and Rtp3</i>
11-dez	Giulia Tugnoli <i>Rewear: Exploring How a Branded Second-Hand Marketplace Influences Gen Z Consumer Engagement and Brand Attitude – A G-Star Case Study</i>

11-dez **Regina B.Tóth**
Social Media and The Construction of Social Reality
Z And X Generational Comparison of Hungarian Women in Digital World

10-dez **Beatriz Zimbarra Gomes Guerreiro**
Do High Touch ao High-Tech: Percepções dos Profissionais de Relações
Públicas sobre a Influência da Inteligência Artificial Generativa na
Produtividade em Agências de Comunicação

10-dez **Ana Rita Alves Miranda**
O papel da comunicação interna no engagement dos colaboradores na
responsabilidade social corporativa: estudo de caso Floene

10-dez **Madalena Júlio Franco Jorge**
O papel da Comunicação Estratégica da SIC Esperança na Credibilização da
Solidariedade Corporativa

10-dez **Alina Kuzo**
Influence of Prior Knowledge About Film Directors on Audience Reception of
the Film

9-dez. **Ricardo José Damásio Alexandre**
A influência da ativação de patrocínio no reconhecimento de marca,
envolvimento emocional e intenção de compra dos adeptos: o caso da
Primeira Liga Portuguesa de Futebol

9-dez. **Catarina de Albuquerque Alemão**
A Importância Do Papel Do Consumidor Para A Sustentabilidade Da
Indústria “Fast Fashion”

9-dez. **Ricardo Manuel dos Santos Cruz Ramos Martins**
As Relações Públicas e a Inovação Tecnológica na Reputação de Marcas de
Luxo: Estudo de Caso L'Oréal Portugal

28-nov **Joana Magno Ramalho Reis Coelho**
A construção da identidade luso-espanhola na narrativa audiovisual em
contexto de coprodução internacional: Análise das séries Motel Valkírias,
Chegar a Casa e Auga Seca.

28-nov **Rodrigo Castelino e Alvim Felgueiras e Sousa**
A Relação da Comunicação de Sustentabilidade com a Reputação Corporativa dos Bancos em Portugal

24-nov **Sofia Caldeira Simões**
O Papel dos Influenciadores Digitais na Construção de Associações Únicas À Marca - O Caso Pandora

18-nov **Frederico de Carvalho Franco Cannas**
Incumbência, motivação, compromisso e autoanálise dos CEO relativamente à implementação de políticas de sustentabilidade nas organizações

17-nov **Daniela Fadista Carrageta**
O Papel da Voz na Eficácia da Publicidade na Rádio Portuguesa: um Estudo de Caso sobre as Diferenças entre Locução Feminina e Masculina

14-nov **Izna Amir**
Exploring the Impact of Online Community Interactions Brand Loyalty and Advocacy

23-oct **Beatriz Pedroso Luís**
O papel que os jornalistas podem desempenhar na promoção de uma boa cultura desportiva

7-oct **Margarida dos Santos Oleiro**
Os Efeitos do Storytelling no Relacionamento dos Consumidores com a Marca ao Longo da Customer Journey: O Caso da Marca Dove

2-oct **Aditya Menon**
Resurgence of Canning Culture: Analyzing Pearljars' Marketing Strategies to Capture and Sustain a Growing Customer Segment

1-oct **Bernardo de Sousa Machado**
O consumo dos canais de televisão generalistas portugueses pelos jovens de 18-24 anos de idade: preferências e motivações

9-sep **Lourenço Francisco Vicente Malaquias**
O poder dos short videos, publicados em plataformas de criação de conteúdo, na divulgação e consumo de real-time information, em substituição dos media tradicionais - Caso Jornal Expresso

14-jul

Francesca Fusco

From declaration to perception: The role of the media in Corporate Social Responsibility and human capital communication in the Brunello Cucinelli case

14-jul

Elisabetta Acella

Influencer marketing and generation Z: Evolution, perception, and analysis of the Balenciaga case

14-jul

Stela Ago

Corporate Social Responsibility and brand equity in the fast fashion industry: The case of H&M

8-jul

Julius Wilhelm Ellermann

Recruitment of Portuguese nurses: A strategic communication plan for a German clinic

26-jun

Luísa Lopes Lisboa Tibana

The integration of mHealth into prenatal and paediatric care in Brazil

25-jun

Laura Martins Fernandes

E Viveram Felizes para Sempre... - A Receção dos Remakes Live-Action da Disney

24-jun

Duarte Coelho da Silva Amaro

O Financiamento Público da Imprensa em Portugal: A Opinião dos Atores Mediáticos

23-jun

Aleksandra Agnieszka Laska

Love at a distance: The influence of Facebook and Instagram on the quality of long-distance romantic relationships

16-jun

Ana Filipa Ferreira Félix Dias Lagarto

O contributo da comunicação interna para a geração de bem-estar nas organizações – O caso de uma organização multinacional do setor industrial

16-jun

Catarina Alexandra Sanina Seixas

O Papel dos Colaboradores numa Estratégia de Comunicação Interna: O Caso da Associação Protectora dos Diabéticos de Portugal

12-jun **Inês Santos Teixeira**
Pode um canal de televisão ser uma brand Love? Estudo de caso: TVI

5-jun **Maria de Albuquerque Emiliano Onofre Castel-Branco**
A Liderança como Fator de Retenção da Geração Z em Contexto Organizacional

5-jun **Goncalo Maurício Martins**
Before and after Liberty Media: the impact of communication on Formula 1´s relationship with fans

3-jun **Catarina Valério Sousa**
Temas e Valores-Notícia no telejornal da TVI

3-jun **Louisa Valentina Bauer**
Factors influencing the effectiveness of nationwide anti-stigma communication about depression in Germany

19-may **Madalena Pereira Varandas**
How does Generation Z consumer engagement in social media affect their perceived meaning of luxury fashion brands?

16-may **Manuel Cordeiro Jorge Nobre Monteiro**
A representação da Guerra Colonial no Rádio Clube Português (RCP)

16-may **Leonie Reidelhuber**
The Impact of Digital Marketing on Brand Equity in the Wine Industry: An Analysis of Weinhof Scheu's Newsletter Strategy

13-may **Maxime Irmelin Marcelle Wetzstein**
How does CEO branding influence perceived corporate reputation?

13-may **Luisa Lücken**
Film advertising, branding, and gender representations in Zauberberg productions GMBH's four case studies: Negotiating views and consumer perceptions

13-may **Carolina Abrantes Leite Simões Travassos**
Marketing de experiências e a sua influência no consumidor: Caso mundo fantástico da sardinha portuguesa

8-may	Alice Tiraborelli <i>Code-dependency: Tiktok's AI & suggested content feed. Users circumstances to go outside of their filter bubbles</i>
7-may	Filipa Alves Carriço de Freitas Fonseca <i>Improving FNAC's loyalty program through strategic partnerships: Incorporating customer preferences and optimizing marketing strategies</i>
7-may	Julia Maria Brochocka <i>Reasons behind watching dating reality TV by young adults in Poland</i>
30-apr	Marta Alexandra Falcão Mousaco <i>O Papel da Rádio na Divulgação e Promoção da Cultura Musical Portuguesa: Estudo do Programa Snooze da Estação Mega Hits</i>
29-apr	Filipa Marques Pereira Rio Maior <i>A representação dos imigrantes e dos refugiados nas notícias televisivas e a respetiva integração destes grupos na sociedade portuguesa</i>
24-apr	Céline Krannich <i>Reputation in focus: The role of social media in Lufthansa's strategic communication</i>
23-apr	Anna Elisabeth Wagner <i>#NeverForget: The September 11 attacks, American media and the cultivation of collective memory</i>
15-apr	Ângela Maria Simões Nunes <i>A Prática da Liderança na SIC: Estudo de Caso SIC Mulher e SIC Caras</i>
14-apr	Lara de Albuquerque Duarte Lemos <i>Desenvolvimento de uma aplicação de realidade aumentada dedicada à decoração de interiores - Lar</i>
11-apr	Maria Menezes e Cruz Duarte Monteiro <i>O Impacto da Inteligência Artificial nas tendências da moda de luxo: O caso da indústria do vestuário</i>

8-apr

Lucas Schwartzman Dubin

I wear therefore I am: The impact of gorpcore logos in consumer's perceived identity

8-apr

Johanna Elena Holzemer

True Crime Podcast and their Effect on the Fear of Crime

7-apr

Konstantin Florian Toffert

The planning and implementation of the FDP's Political Campaign in the 2021 German Federal Parliamentary election

4-apr

Diogo José Martins Pereira Moniz

A Comunicação Interna nas Agências de Comunicação

3-abr

Michela Penna

Sexism in branding: Investigating the portrayal of gender in fashion advertising across various media platforms

3-apr

Maria Francisca Vieira de Assunção Tenreiro Amado

A Ética e a Responsabilidade Social das Marcas de Cosmética: A Percepção da Geração Z nas Redes Sociais

3-apr

Luis Frederick Speck

On the relevance of twice born leaders within the context of digitization and organizational change

1-apr

Beatriz Reis Gomes Roldão

A convergência tecnológica e as transformações no processo de produção de conteúdo radiofónico: Estudo do programa Snooze da Mega Hits

1-apr

Maria Isabel Silva Sena

O impacto do digital na rádio contemporânea: As audiências radiofónicas e os seguidores digitais do Instagram da Mega Hits

28-mar

Maria de Matos Gonçalves Guedes de Amorim

O Impacto das Redes Sociais em Indivíduos com Perturbação do Espectro do Autismo de Nível 1

28-mar	Ana Filipa Nobre Eleutério <i>Os Drivers da Autenticidade da Marca Segundo a Geração Z Em Portugal: Um Estudo Exploratório da Comunicação Digital da Fenty Beauty</i>
28-mar	Maria Lemos dos Santos <i>Understanding Generation Z's Perceptions of Sustainable Fashion</i>
28-mar	Sara Alexandra Correia Bernardo <i>Employer branding e síndrome de down: Uma análise exploratória das práticas inclusivas em Portugal</i>
27-mar	Victoria Noemi Ledesma <i>A Holistic Approach To Working With Global Virtual Teams: Creating A Cross-Cultural App With Service Design Methodologies</i>
27-mar	Irene Merendelli <i>The communication and perception of sustainability in the healthcare industry in France through social media - A case study of the Aboca brand</i>
26-mar	Patrícia Lopes Castanheira <i>Attitudes and Behaviors of Consumers Towards Sustainable Fashion in the Digital Era: A Social Commerce Perspective With the Tiktok Shop Case</i>
21-mar	Beatriz Louro Miguéns Margarido <i>O impacto das críticas online na reputação das marcas hoteleiras</i>
21-mar	Joana Margarida Raposo Neto Ferreira <i>Comunicação no Desporto: A Autorrepresentação das Atletas Portuguesas de Futebol nas Redes Sociais</i>
20-mar	Elisa Caissée <i>Communication strategies of Formula One on Instagram: A case study of Ferrari and McLaren in Media Life</i>
20-mar	Paloma Franchesca Schafer <i>Digital Nomad Stories: Narratives of Lisbon</i>
19-mar	Filipa Neves Viegas <i>Papéis jornalísticos e valores-notícia no infoentretenimento da TVI - Estudo de caso Esta Manhã</i>

18-mar **Rhianne Janssen**
The power within: The role of corporate influencer in supporting employee commitment within the employer brand

17-mar **Nele Louise Lautenbacher**
Corporate reputation in the age of CEO activism: Exploring the occurrence, motivations, strategies, and effects of CEO activism on the perceived corporate reputation of German companies

13-mar **Ana Catarina Santos Aguiar**
O "tradicional" e o streaming: Uma comparação das estratégias de comunicação de produtos audiovisuais

12-mar **Ana Beatriz Dias Santos**
Alinhamento entre os valores do programa "Dois Às 10" da TVI e a sua perceção pública

11-mar **Mariana Castro Louro Maia Malta**
To what extent does transformational leadership communication style influence employee self-perception of flourishing?

10-mar **Pamela Nicole Ponce Meza**
Content Marketing in The Digital Age: Analyzing the Role of Quality Wellness Content in Building Brand Trust Among Gen Z

7-mar **Carolina da Silva Marques**
Employee experience in hospitality: The role of employer branding in fostering job satisfaction - A case study on Onyria Resor

7-mar **Gonçalo Ribeiro Saraiva**
Comunicação política e imagem pública: O caso do Chega nas Eleições Legislativas de 2024

6-mar **Patrícia Teixeira Belo Marques**
Ideais de beleza e dinâmicas de género no jornalismo televisivo: O caso das pivôs da SIC

27-feb **Pedro Fontão Alves**
Transformação digital na transmissão e visualização de conteúdos de desporto

27-feb **Sofia Freitas Sampaio Espírito Santo**
O papel do design gráfico e marketing emocional na globalização do K-Pop: O caso dos BTS

27-feb **Maria Emilia Vasconez Velasquez**
Generation Z and authenticity on the social media platform Bereal

26-feb **Xinyu Liu**
Analysis: The influence factors of influencer on tourist's cognitive styles loyalty and aatisfaction - A case study of Macau

25-feb **Maria Leonor Freire Moura**
Reputação Organizacional e Atração de Novos Associados: Um Estudo Multistakeholder sobre o Corpo Nacional de Escutas

24-feb **Cecilie Katharina Mössle**
The role of ai in battling disinformation and fake news on social media: How can AI be used to identify fake news on social media?

21-feb **Sofia de Abreu Régio**
Social Customer Relationship Management (SCRM) e lealdade à marca – Uma análise das marcas de skincare no Instagram

21-feb **Maria Matilde Cunha Martins da Fonseca Barata**
Responsabilidade Social nas Indústrias de Moda e de Beleza: Stakeholders Engagement pelo Prisma da Autenticidade e Transparência

21-feb **Pauline Joanna Julie Marie Moulineau**
Analyzing the effects of safe and natural ingredient claims on brand reputation in clean beauty branding: The case study of Benamôr

21-feb **Margaux Isabelle Wouters**
The Role of Public Relations in Crafting and Communicating the Luxury Image in the Hospitality Sector

20-feb **Maria Inês Pedro Gonçalves**
A importância dos conteúdos partilhados nas redes sociais para a literacia em saúde

19-feb **Guisell Alejandra Huilcamaigua Sanchez**
Rebranding of Sociedad de Seguros Soseg, an insurance brokerage company in Ecuador

18-feb **Maria Constança Latour Pires Coelho Zarro**
Entre o Real e o Artificial: O Futuro da Reality TV na Era do Deepfake

18-feb **Leonie Sophia Sadhana Gutemann**
Exploring digital transformation competencies for enhancing SME resilience and competitiveness: Insights from the Stuttgart economic region

18-feb **Guilherme da Silva Faria Borges Gonçalves**
Processo de Produção de um Programa Televisivo Estudo de Caso: Alô Marco Paulo

18-feb **Rita Viegas e Costa Oom de Sousa**
Training Communication in undergraduate medical education. How to train and ensure the quality of the contribution of simulated patients?

14-feb **Ignacia Ventura Orlandini**
Optimizing strategic communications: Internal guidelines for the Jewish community of Chile

14-feb **Rosa Prades Català**
Use of social media in business: A Brickbro case study and proposal for improvement

13-feb **Xenia Rebecca Cleuveurs**
Employer branding in Portuguese companies: Communication strategies and international Master students' perceptions

13-feb **Marília Maria Francisco Santos**
A influência do Twitter (X) na produção de jornalismo radiofónico - Rádio Antena 1 e Rádio Observador

12-feb **Daniel Gociante Patissa**
Adaptação textual para guião de curta-metragem do conto “O Homem que plantava aves” (baseado na tradição oral Angolana)

11-feb

Ana Milosavljevic

War journalism and propaganda: A comparative content analysis of US media coverage of the war in Ukraine

10-feb

Clara Elly Neumann

Between love stories and activism - Pathos, storytelling, and connection in the communication of Taylor Swift on Instagram and through music

10-feb

Duarte Nuno Lopes de Almeida Ramos

Gestão de crise na indústria de retalho de luxo: Estudo de caso Balenciaga

10-feb

Vasco Romão Serrano

Suspense and enjoyment in Portuguese mediated sports

10-feb

Madalena Amaral Bonnefon Borges Ferreira

“Conta-Me Como Foi” e a (re)mediação da memória histórica: Dos conteúdos à receção

10-feb

Catarina Pinto Afonso

O Impacto da Liderança Feminina em Organizações Focadas na Saúde da Mulher

7-feb

Inês Eusébio Ribeiro dos Santos Verissimo

O nível de literacia dos utilizadores da Internet face à publicidade online comportamental, tratamento de dados e políticas de privacidade: Estudo de caso sobre o Barreiro

6-feb

Aurora Danieli

Consumers' perception of personalized marketing content and its impact on their engagement

5-feb

Maria Carolina de Lima Fernandes

A evolução da Mulher-Apresentadora no entretenimento televisivo

4-feb

Bárbara Sofia Morgado Fernandes Nuncio Calçada

A importância das iniciativas de marketing cultural para a reputação da marca: Proposta de estratégia de comunicação para a cultura Fnac

30-jan **João Pedro Félix Costa**
Comunicação estratégica e campanhas eleitorais: o caso do partido socialista nas eleições legislativas de 2005 e de 2022

30-jan **Marta Gonçalves Tuna**
O impacto do jornalismo de investigação televisivo na agenda pública e política em Portugal

30-jan **Maria Francisca Tavares de Oliveira**
Logotype change and perceived quality: an analysis of the new EDP brand image

27-jan **Jordan Natalie Silva-Benham**
The ethics of using parasocial bonds with podcast hosts to advertise therapy applications

23-jan **Tobias Høgsnes**
The Role Of High-Profile Figures In Amplifying Experiential Marketing Initiatives: Analyzing The Role Of High-Profile Endorsements In Enhancing The Success Of Experiential Marketing Campaigns

21-jan **Karina Rodrigues da Silva**
Cinema pela tela de um smartphone. As motivações e as transformações na experiência dos espectadores portugueses e brasileiros que assistem a filmes pelo celular

21-jan **Marina Correia Lopes**
Female fan engagement and female audience attraction in Formula 1

21-jan **Guilherme Faria Gato Bonito**
Inteligência Artificial e Comunicação de Crise: Otimizar estratégias na era digital

20-jan **Lara Cardoso Nunes**
Unveiling clarity in a digital world: transparency in the digital corporate communication of the German automotive industry

20-jan **Johanna Pfeifer**
Leading Beyond Boundaries: A Comparative Analysis Of Leadership Communication In Contemporary Work Environments

16-jan **Sara Caon**
Branding and consumer behavior: A study of purchase intent and food healthiness perception

16-jan **Marta de Almeida Martins Costa Azevedo**
O impacto do marketing de influência na adoção de um estilo de vida saudável por parte das mulheres – o caso da influencer Pamela Reif

15-jan **Mariana de Paula Sarmento de Oliveira**
*A emergência e impacto de repórteres digitais no envolvimento da audiência
Estudo de caso: “Morangos com Açúcar”*

15-jan **Margarida Alexandra Rodrigues Pereira**
A Influência do Tiktok no Consumo de Skincare pelas Raparigas da Geração Alpha (10-12 Anos)

14-jan **Joana Farrajota Caldeira Guimarães**
Música e humor na ficção audiovisual: Um estudo de caso da série Pôr Do Sol

14-jan **Gonçalo Nuno Coelho Bispo Câmara**
O Papel do Humor e das Celebridades no Programa Extremamente Desagradável

13-jan **Laura Minelli**
Facing greenwashing accusations in fast fashion: How H&M group and Inditex communicate their commitments

13-jan **Beatriz da Cunha Cabaço**
A importância de uma atividade empresarial socialmente responsável e sustentável: Estudo de caso Freshly Cosmetics

13-jan **Julia Lindsey Starke**
Internal communication on mental health in the German technology industry: What does Generation Z really want?

8-jan **Lisa Susanne Gutleben**
Navigating the new terrain: The role of Artificial Intelligence in shaping strategic internal communication and employee engagement

7-jan **Maria Carolina Póvoa Carneiro de Jesus Vieira**
O Crescente Poder da Parceria Entre Influenciadores Digitais e Marcas na Rede Social Instagram

7-jan **José Maria Mendes de Matos Baião do Nascimento**
Comunicação estratégica aplicada a clubes de futebol profissional: Estudo de caso do Clube Desportivo Nacional

6-jan **Filipa Catarina Reis Crespo**
A Influência dos Estilos de Liderança na Perceção do Salário Emocional e na Retenção de Talentos nas Organizações

2024

DATE	NAME / TITLE
------	--------------

19-dec	Beatriz Isabel Coelho Breia <i>O crescimento de figuras públicas no ambiente digital após a exposição na televisão</i>
--------	--

18-dec	Marc Alexander Fleischer <i>Development of an integrated marketing communications plan for Rifutec: A flood protection company</i>
--------	--

18-dec	Madalena Pires Santos de Alverga Feital <i>A influência da Inteligência Artificial no consumo de moda em Portugal: Satisfação e valorização do consumidor</i>
--------	---

16-dec	Ana Rita Carretas Lopes <i>O Brand Equity nas organizações sem fins lucrativos e a perceção dos stakeholders - Estudo de caso da Mirpuri Foundation</i>
--------	---

13-dec	Laura Caracol da Silva Neto <i>O contributo da comunicação interna para o bem-estar dos colaboradores da PHC Software</i>
--------	---

13-dec	Leonor Rodrigues Vilar <i>A comunicação interna sobre segurança no trabalho junto de chefias</i>
--------	--

10-dec **Nele van den Broek**
The representation of Immigrants by the local press. Analysing the Amsterdam newspaper Het Parool

10-dec **Chiara Elisabeth Carola Schorbach**
User engagement and satisfaction in the age of AI: A study of integration in German media companies – The Case of ProSiebenSat.1

10-dec **Beverly May Charlene Fontaine**
An exploratory research into perpetual transition: Investigative journalism within the Philippines' transitional democracy

10-dec **Elisa Degasperi**
Influencer marketing in the yoga industry: Analyzing the impact and effectiveness of social media strategies in Lisbon

9-dec **André Gonçalves Ramalho**
O modo como os profissionais de Marketing, em Portugal, utilizam o Chatgpt: Riscos, benefícios e o impacto da informação oferecida pela plataforma

3-dec **Carolina Mendes Costa**
A comunicação não verbal dos pivôs de noticiários televisivos – O caso da RTP

29-nov **Ana Rita Ramalho Carlos**
Sex work on paper. A content analysis of Portuguese News

27-nov **Jana Elena Jewel Pfuhl**
Corporate social responsibility in the automotive industry: Stakeholder perceptions of Artificial Intelligence-generated communication

11-nov **Margarida Leitão de Carvalho Borrego**
Estratégias de produção e comunicação do programa snooze da Mega Hits

28-out **Bruna Fialho Mesquita Pedro**
A percepção dos colaboradores face à liderança da LLYC e a sua relação com o bem-estar organizacional

28-out **Leonor Abelha Terrinca**
A percepção dos colaboradores acerca da liderança e a sua influência na cultura organizacional – O caso do Doutor Finanças

28-out **Alícia Beatriz Inácio Aveiro**
O papel das influenciadoras digitais na construção da imagem corporal da mulher portuguesa

22-out **João Filipe Carinhas Bule**
O Partido Chega no espaço mediático português

16-out **Matilde Saldanha Torres Ferreira**
Driving employee engagement: Leadership and internal communication – the case of IPG Mediabrand

11-out **Marta Rodrigues Marques**
A produção de conteúdos no programa "Dois às 10" da TVI

8-out **Mariana Alexandre Galinha**
A importância das estratégias de comunicação na representação do feminino: O caso Barbie

7-out **Manuel de Camelo Correia**
Impactos do streaming no mercado tradicional de transmissão desportiva em Portugal - O caso da Sport TV

4-out **Catarina Silva Cardoso Castro Guerra**
As Comunidades Literárias Virtuais e a Experiência de Leitura Percecionada: Uma Perspetiva Multistakeholder

25-jul **João Pedro Santos Soares**
A comicidade na telenovela portuguesa, o crescimento e a resposta da audiência – com estudo de caso de Festa é Festa

24-jul **Rita Vieira Matos**
A Influência dos Reality Shows nas Audiências do Canal: O Caso do Programa “Esta Manhã” da TVI

23-jul **Inês Taveira de Almeida**
Exploração do Entretenimento Transmediático: Características e Atração para a Audiência

22-jul **Israel Arcélio M. da Graça Campos**
Amplifying Voices Through Alternative Means: Facebook's Role in Strengthening Social Movements in Angola

22-jul **Roman Karpov**
The Role of Visual Culture in Brand Identity and Communication: A Case Study of Loewe

19-jul **Bernardo Pereira Lourenço**
O Potencial dos Jogos Digitais na Promoção da Saúde Mental dos Jogadores

18-jul **Clemence Jeanne Marie Pasteur**
The Impact of AI Tools Like Chatgpt on the Evolution of Editorial Roles in Digital Magazines

17-jul **Bernardo Filipe dos Santos Cabo**
Atratividade do Empregador para a Geração Z Portuguesa

17-jul **Tiago Magalhães Mota Araújo Malheiro**
Os Dad Bloggers e a Mediação da Paternidade no Ecossistema Digital do Brasil e de Portugal

16-jul **Maria Graís Branco Nunes dos Santos**
A Mega Hits e a Comunicação Digital dos Festivais de Música de Verão

25-jun **Margarida Gomes dos Santos Carvalho Fragata**
Incerteza, desapego e compromisso profissional: a relevância das lideranças emocionalmente inteligentes e positivas

24-jun **Gonçalo Alexandre Machado Avelar**
Liderança nos desportos de alta competição: o caso do ciclismo profissional de estrada em Portugal

19-jun **Salomé Aurélie Casseville**
Behind the Screen: the Portrayal Of American Track and Field Female Athletes in TV Sporting Brand's Advertisements

28-may

Miguel Francisco Miranda Brejo da Costa

A Influência dos Podcasts nas Audiências de um Programa Radiofónico. O Caso das Três da Manhã

27-may

Catarina Maria Lopes Cravo da Costa

O Papel da Comunicação Interna na Geração de Engagement dos Colaboradores da Organização Selectra Portugal

23-may

Vera Sousa Coutinho Lucas Rodrigues

A Rádio e os Media Sociais – O Caso da Mega Hits

8-may

Marcella Costa Rebello de Mendonça

A Importância da Comunicação Integrada de Marketing para o Lançamento e Construção do Valor de Marca no Setor Alimentar Português: O Caso da Marca de Açai Manuê

8-may

Ahmed Helal Elsayed Afify

The Impact of Seo on E-Commerce Smes: A Study on Search Engine Marketing Optimization to Increase Brand Equity and Drive Business Growth

6-may

Rute Isabel Casquilho Paradela Garcia

Estratégia de Marketing Digital nas Marcas Nativas Digitais da Área da Beleza, em Portugal – O Caso da MPL'BEAUTY

17-abr

Filipa Santos Pinheiro Massa Gomes

A Importância da Comunicação Interna na Promoção do Bem-Estar dos Colaboradores no Setor Bancário Português

22-mar

Mariana Asseiceiro Silva Pacheco

A cobertura mediática da Guerra na Ucrânia

20-mar

Beatriz Duarte Boloca de Sousa Teixeira

Produção de conteúdos crossmedia: Estudo sobre a redação da SIC

18-mar

Sofia Maria Ferreira Madeira

O impacto do ataque informático na SIC Notícias: a geração de notícias no noticiário “Edição da Manhã”

11-mar

Joana Oliveira Santos

O impacto dos influenciadores digitais na escolha de destinos turísticos por parte da Geração Z

8-mar

Rita Urtigueira Gouveia Martin Cataludo

The Influence of Instagram Sponsored Posts

8-mar

Constança Nunes Rodrigues Simões Diogo

O Papel do Podcast na Estratégia de Comunicação das Organizações: O Caso Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento

26-fev

Joana Santos Isidoro

A perceção das marcas, pais, meios, agências e juristas sobre a atividade dos Kidfluencers como agentes de publicidade

26-fev

João Paulo Neves Travassos

A Comunicação Interna na Redação da SIC como Contributo para o Bem-Estar dos Jornalistas

26-fev

Denise Filipa Lopes Silva

A Influência das Estratégias de Product-Placement em Reality TV na Reputação Corporativa - Estudo de Caso do Big Brother Brasil 2023

19-fev

António Filipe Stoca Clérigo

O papel dos chatbots na relação com o cliente em Portugal

15-fev

Ottavia di Franco

Cultural diplomacy through cinema: The case of the french cinematographic "Exception" in the era of globalization

12-fev

Lorena Grazielle Moreira Castro de Almeida

A linha editorial da SIC e da GLOBO durante os primeiros dias da guerra na Ucrânia. Uma análise comparativa

8-fev

Héloïse Enjalbert

"I think green... therefore, i buy green?" How does environmental concern affect young consumers' organic food product's purchase behaviour?

8-fev	Joana Correia Pereira Alves Salgado <i>A percepção da estratégia de product placement no comportamento de compra do consumidor –Uma análise das marcas Dove e Palmolive</i>
2-fev	Maria Inês dos Santos Vara <i>A Geração Z e o Consumo de Música no Tiktok</i>
2-fev	Victoria Luise Nitsch <i>Bridging the gap from awareness to knowledge analyzing the influence of awareness and knowledge on sustainability perception and purchase intention in Austria</i>
29-jan	Charlotte Christiane Stroink <i>What is generation Y looking for in leadership? About the ambitions and preferences</i>
26-jan	Débora Maura Homem Quatorze <i>“ESSE É HOMEM DE VERDADE”. Estudo Exploratório: Ser Homem em Moçambique e a Promoção de Masculinidades Positivas em Campanhas de Comunicação para Mudança Social e Comportamental</i>
22-jan	Leonor de Matos Carrapiço <i>A articulação entre informação e entretenimento no programa “Esta Manhã”</i>
22-jan	Mahayala Haddad <i>A narrativa bilíngue em produtos de coprodução internacional entre Portugal e Espanha</i>
19-jan	Júlia de Farias Brito Fernandes <i>Estratégias de marketing digital em instituições particulares de solidariedade social portuguesas</i>
19-jan	Teresa Gomes de Rezende <i>O Consumo de Ficção Nacional por Jovens Portugueses: um estudo sobre a OPTO SIC</i>
19-jan	Victoria Helene Braunsfeld <i>The Influence of Body-Positive Instagram Content on Consumer Behavior and Brand Attitude - Case Study: Armedangels’ Content Communication Strategy</i>

19-jan

Ilaria Rizzo

Behind the scenes: Exploring the challenges and benefits of implementing Green Production measures in advertising film industry

18-jan

Miguel Maria Leal Barona Barreiros

O Impacto da marca Netflix na escolha de conteúdo audiovisual

18-jan

Catarina Nascimento Piçarra de Oliveira Retancha

Dispositivos Digitais como Novos Babysitters: Mediação parental e práticas digitais de famílias com crianças dos 3 aos 6 anos INM

18-jan

Maria Madalena Santos

Papel do Instagram na criação de envolvimento com as audiências: um estudo do reality show Big Brother 2022

17-jan

Gwen Spilker

Connectedness to Nature and Sustainable Intention: Measuring Nature Connectedness and the Role of Self in Consumption Behavior

17-jan

Inês Raposo Cunha

O Papel do Jornalismo no Debate Público nas Redes Sociais: O Caso do Público

16-jan

Maria Ana Sérgio

Product Placement no programa "BB": o impacto e a influência na audiência

16-jan

José Miguel Neves

How does internal diversity and political party diversity differ when comparing Expresso's online and print coverage of the 2022 Portuguese legislative elections?

16-jan

Francisco Santos Carreira

A hegemonia do futebol no jornalismo desportivo online em Portugal

16-jan

Syed Saadat Ali

Nano Influencers: Using Ordinary People for Extraordinary Results

16-jan

Liliana Patrícia Caetano Santinhos

O storytelling como elemento de humanização da comunicação digital da marca. Estudo de Caso: Bordallo Pinheiro

16-jan **Eline Teresinha Eleonora de Weerdt**
EQUILEAD: Pathways to Leadership Equality

15-jan **Anastasiya Vincho**
Evolution and Reinforcement of Regime Propaganda in the 'Panorama' Program On Belarus 1 Tv Channel: A Pre- And Post-Russian-Ukrainian War Analysis

12-jan **Alexandra Sofia da Encarnação Caldeira**
Racismo em desenhos animados: Percepção das crianças entre os 6 e os 7 anos a partir de visualização de filme e mapas cognitivos

12-jan **Madalena Loureiro da Silva Mendes Moreira**
Setenta e Quatro e Blankspot: Semelhanças nos Papéis e Práticas de Projetos Jornalísticos Alternativos Em Sistemas Mediáticos

12-jan **Sara Barateiro Marques**
The Effect of Media Literacy on Portuguese People's Use and Trust of Social Media as a News Source and Susceptibility To Misinformation

12-jan **José Miguel Pereira Costa**
A representação da crise dos refugiados nos media: a perspetiva dos jornalistas

10-jan **Maria Leonor Braga Arrimar**
Comunicação Integrada de Marketing em Comunicação de Ciência: Proposta de Plano de Comunicação para o Centro Colaborativo Gulbenkian do Instituto Gulbenkian de Ciência

5-jan **Mayra Paloma Durán Blanquel**
Portuguese Digital News Coverage on The Global South: The Case of Latin America

5-jan **Matilde Pinheiro Rodrigues Ortigão Delgado**
COVID-19 e a cobertura da Presidência Portuguesa do Conselho da União Europeia

2023

DATE	NAME / TITLE
------	--------------

21-dec	Tatsiana Mikhalevich <i>Building Trust from Afar: The Impact of CEO's Visibility and Communication on Social Networking Sites on Trust Among Their Remote Working Team</i>
20-dec	Madalena Santos Moura Gonçalves <i>The impact of storytelling marketing in brand identity: A case study on LIDL Portugal</i>
20-dec	Sara Margarida Gameiro Afonso de Carvalho <i>Influência do TikTok na Imagem Corporal das Adolescentes Portuguesas</i>
19-dec	Lene Schiebahn <i>The Role of the CSR Strategy in Building Customer Trust in the Fast Fashion Sector: A Case Study on About You's CSR Strategy</i>
18-dec	Magda Sofia Durães Bolinhas <i>The impact of Instagram and Facebook in a brand strategy and organisational communication: a case study of the brand We Are Famm</i>
18-dec	Rita Bettencourt de Lima Santos Ramalhal <i>O Papel da Comunicação Interna no desenvolvimento e reforço da Responsabilidade Social Interna nas Organizações – Estudo de Caso No Banco BPI</i>
18-dec	Inês Duarte Queiroz <i>O papel da Comunicação Interna no reforço da responsabilidade social corporativa interna das organizações de retalho alimentar – o caso do Lidl Portugal</i>
18-dec	Anna Lena Stiller <i>TikTok as na Effective Promotion Tool for Music Festivals: A case study on DEICHBRAND</i>
18-dec	Rita Gregório Santos Almeida <i>A Literacia Digital da Geração X em Portugal: as diferenças entre homens e mulheres</i>
14-dec	Catarina Betoque Mendes <i>O Impacto do Femvertising nas Atitudes das Consumidoras Portuguesas: O Caso da Women'Secret</i>
14-dec	Sofia Di Stefano <i>Exploring the impact of brand awareness on brand equity: a focus on Secrid</i>
13-dec	Beatriz Ferreira Frade <i>A Rádio e os media enquanto Meio para Interação com os Ouvintes: O Caso do programa Crive-In da Mega Hits</i>

12-dec	Luciana Murschenhofer <i>Sleepy Wear by Luciana – A Sustainable Sleepwear Brand</i>
12-dec	Caroline Lourenço Louro <i>O Papel Estratégico da Comunicação Interna em Processos de Mudança nas Organizações – Caso em Estudo: Naos Portugal</i>
12-dec	Emma Cioccarelli <i>Aligning luxury with responsibility: an in-depth study of ESG implementation and communication in Boutique Hotel</i>
12-dec	Luís Maria Albuquerque Gaivão Mouzinho de Albuquerque <i>The Influence of Tiktok in Portuguese Millennials’ Footwear Consumer Behaviour</i>
12-dec	Joana Raquel Fernandes Pinto <i>O Contributo da Comunicação Interna no Desenvolvimento da Cultura Organizacional em Regime de Teletrabalho – O Caso da Future Prime</i>
7-dec	Maria Leonor de Jesus Pereira Amaral <i>Does Gen Z Trust in Instagram Fashion Influencers? – An Analysis of the Portuguese Context</i>
7-dec	Sara Azevedo Fernandes dos Santos <i>Representatividade Étnico-Racial nas Redações de Imprensa Escrita em Portugal</i>
6-dec	Sara Isabel Morais do Nascimento <i>Body Image e auto aceitação corporal nas redes sociais</i>
5-dec	Íris Freire Fernandes Ferreira <i>Humoristas como novos endorsers e o seu impacto nas perceções das marcas</i>
5-dec	Veronica Provasi <i>The A.I. Revolution: Evaluating Impact and Consequences in Copywriting</i>
5-dec	Réka Danhauser <i>The art of plating: Examining the influence of food presentation on brand experience</i>
4-dec	Ana Filipa Martins Dias <i>A Influência do TikTok nos consumos musicais da Geração Alpha</i>
28-nov	Carolina Pereira Silva <i>Música na Publicidade: o impacto dos Jingles no comportamento do consumidor</i>

28-nov	Daniela Soares Sequeira de Oliveira <i>Readers' needs and engagement: how Mensagem de Lisboa is connecting with its readers</i>
24-nov	Inês Lopes Salgado <i>A construção do eu na era digital: a identidade social dos jovens no instagram</i>
24-nov	Mariana Gaspar Orfão <i>O Uso do Tiktok pelos Adolescentes do Sexo Masculino: Imagem Corporal e Autoestima</i>
20-nov	Manuel Maria Correia Louza Viana <i>The Impact of Leadership on Employee's Wellbeing</i>
15-nov	Joana Filipa Récio Francela Santos <i>Gamification como ferramenta para a promoção da sustentabilidade ambiental em Festivais de Música</i>
15-nov	Rafael Vieira Nunes Monteiro Nabais <i>Aleixovero: a mim que me importa ser Transmedia. Narrativas Transmediáticas na performance artística, espetáculo e entretenimento em Portugal</i>
14-nov	Mariana Cristina Susano Rojão Vogado Marques <i>Valor da Marca: a Perceção dos Consumidores no Instagram – Marca Em Estudo: Sharish Gin</i>
14-nov	Constança Faustino Claro Maça <i>A Comunicação Estratégica Digital na Indústria Televisiva. Estudo de Caso: Media Capital Digital</i>
27-out	Carolina Figueirôa Jóia da Silva Nogueira <i>Comunicação de Crise e reputação organizacional - estudo de caso: Pingo Doce</i>
14-set	Bárbara Filipa Santos Côrte <i>Importância dos valores de marca para o processo de decisão de compra da geração millennial – caso de estudo: Ikea Portugal</i>
21-jul	Inês Ribeiro de Carvalho Rosa Teixeira <i>The TikTok micro influencers and the fast fashion consumer behaviour. The Portuguese case</i>
18-jul	Francisco Lopes Machado Pereira de Oliveira <i>Dos Sonhos e do Cinema: Estudo de caso de quatro obras de Fellini e Allen</i>

14-jul	Carolina Sofia Teixeira Antunes <i>A resistência à televisão em Portugal</i>
13-jul	Margarida Mateus Nave <i>The impact of digital communication on Luxury Fashion Brands' Reputation</i>
6-jul	Elena Anfossi <i>Post-pandemic tourism and new formula: workation in Centro de Portugal</i>
4-jul	Shuwei Zeng <i>Chinese female representation on short video applications and their perception - Douyin (TikTok) as a Case Study</i>
28-jun	Julia Isabelle Kausch <i>Into the rainy woods</i>
28-jun	Mélanie Marques Fernandes <i>Youtube e a Literacia em Saúde: O Caso dos Distúrbios Alimentares</i>
16-jun	Moritz Sebastian Valentin Vetter <i>Does Perceived Sustainability Influence Job Engagement Of Gen Y?</i>
7-jun	Andreia Marques Simões <i>A importância da realização de eventos e da presença de influencers para a notoriedade das marcas de beleza</i>
7-jun	Ana Laura Guerreiro Ferreira Lopes <i>O impacto da perceção das práticas de responsabilidade social corporativa na resposta dos consumidores a uma crise organizacional – Estudo de caso do Novobanco</i>
23-mai	João Maria Lobo Côrte-Real Maldonado Correia <i>A cobertura da Campanha Eleitoral para as Legislativas de 2022 no Jornal da Noite da SIC</i>
10-mai	Maria Inês Ferraz Viegas Damásio <i>Crisis Communication and Public Perception in a Health Crisis: The Effectiveness of the Portuguese Authorities' Communication Strategy to Fight Covid-19 Pandemic</i>
20-apr	Carolina Isabel Belo Carmona Mendes Jorge <i>What is the impact of influencer marketing through Instagram, by promoting fitness apparel, on female consumer behaviour?</i>
23-mar	Isabel Teresa Vieira Fernandes <i>A comunicação da direção geral de saúde no instagram e no facebook durante a pandemia da covid-19</i>

13-mar	Andreia Arraia Ângelo <i>O papel da comunicação interna e o contributo da geração dos seus conteúdos no engagement dos colaboradores na Doutor Finanças</i>
10-mar	Chiara Giulia Valeria Suriani <i>Save the children's shock advertising: how does it affect the audience's feelings and perceptions?</i>
8-mar	Ana Sofia António Guerreiro <i>O propósito organizacional como fator motivacional para os colaboradores – estudo de caso: I have the power</i>
6-mar	Mariana Ferreira de Castro e Vasconcelos <i>Partner Up – a peer-mentoring Health App</i>
3-mar	Marta Alexandrino Patrício dos Santos <i>A Liderança feminina no futebol profissional</i>
2-mar	Catarina Lourenço Couto <i>Os millennials e a indústria da beleza: o impacto das marcas socialmente responsáveis na decisão de compra</i>
27-feb	Maria Inês Costa Soares <i>Brand personality na política portuguesa: análise de comunicação política digital</i>
27-feb	Rodrigo Alves Alferes Galhardas <i>Populismo e a segregação das comunidades ciganas em Portugal: o caso mediático do Chega!</i>
23-feb	Olga Tabakova <i>Social media marketing strategy for an online Italian language school</i>
20-feb	Raquel Machado Benites <i>A ficção histórica televisiva nos canais generalistas portugueses de sinal aberto</i>
20-feb	Luana Parisius de Lima <i>Glória – a contribution to the (re)construction of Portuguese collective memory</i>
15-feb	Maria Leonor Cunha Vaz Martinho <i>Digital disconnection: the impact on Portuguese adolescents' well-being</i>
13-feb	Catarina Morazzo de Sousa Pinto <i>A relação entre a oferta de produtos sustentáveis de insígnia e a lealdade dos consumidores millennial – estudo de caso Pingo Doce ecodesign</i>

10-feb	Maria Inês dos Santos Jorge <i>O papel da imprensa na mediatização de André Ventura nas eleições legislativas de 2019 e nas Presidenciais de 2021</i>
10-feb	Nuno Manuel Costa Pinto Sousa <i>A comunicação em ambiente digital nas artes performativas</i>
9-feb	Soraia Cristina Martins da Costa <i>Leadership practices within the start-up environment: a research on the impact of leadership on the development of today's startups</i>
9-feb	Carolina Ferreira da Silva <i>A tematização e as representações da homossexualidade na telenovela portuguesa</i>
8-feb	Margarida Tavares Xavier de Pinho e Silva <i>O papel da comunicação interna na motivação de colaboradores no tempo de pandemia Covid-19: estudo de caso Sonae Sierra (Lisboa)</i>
7-feb	Maria Margarida Borges Ferreira <i>O comportamento do consumidor no sector de beleza e a sustentabilidade: o panorama português</i>
7-feb	Leonor Bento Moucho de Matos Diogo <i>As lojas do futuro: o impacto da transformação digital na experiência do consumidor em loja no sector de luxo</i>
7-feb	Lourenço Castelino e Alvim de Syder Galvão <i>A assessoria de imprensa na produção de notícias no sector tecnológico: caso da YongNetwork Group</i>
6-feb	Sofia Pinto Rodrigues <i>Can digital storytelling influence luxury brand perception? The case of Christian Dior</i>
6-feb	Ana Rita Pinto Pereira Antunes <i>Qual o impacto de campanhas de comunicação de marketing de influência no Instagram junto dos consumidores? Estudo de caso da marca A Vaca que Ri</i>
6-feb	Ana Margarida Pais de Azevedo Lopes <i>Perceção dos consumidores do valor de marcas de cosmética de luxo. Estudo de caso Skinceuticals</i>
6-feb	Afonso Flora Pires <i>A informação regional no serviço público de televisão: o programa "Portugal em Direto" da RTP1</i>

6-feb	Inês Filipa Ribeiro Batista <i>A relevância e o impacto dos influenciadores digitais no consumo de marcas de luxo: o caso Chiara Ferragni</i>
2-feb	Joana Esteves Abrantes Moreira da Costa <i>O efeito das redes sociais nas eleições legislativas de 2022 no distrito de Setúbal – o caso do Chega e da Iniciativa Liberal</i>
2-feb	Pedro Consiglieri Carvalho Cardeal Escórcio <i>O impacto da liderança de Rúben Amorim na conquista da liga NOS 2020/2021</i>
1-feb	Maria Vieira Rodrigues <i>Os confrontos deontológicos dos jornalistas na cobertura dos partidos de direita radical populista</i>
1-feb	João Melo de Matos Salazar Braga <i>How the country-of -origin Effect influence Portuguese consumers' perceptions and behaviours: the case of «Portugal sou eu» campaign</i>
1-feb	Marta Maria Baleiras Couto Torre do Valle <i>Perception of consumers and companies on the use of sustainable packaging in grocery retail industry</i>
31-jan	Manuela Eusébio Barbosa <i>A interação do programa “Toque de saída” com os ouvintes via WhatsApp</i>
31-jan	Tiago Alexandre Martins Gonçalves <i>Goucha e Júlia – uma relação entre as estratégias de alinhamento e a audimetria</i>
31-jan	Joana Esteves Barbosa <i>A influência da comunicação de responsabilidade social corporativa nos consumidores. Estudo de caso Renault Portugal</i>
30-jan	Pedro Isidoro da Silva <i>A relação apresentador-telespectador na escolha de talk-shows de daytim</i>
25-jan	Beatriz Margarida Figueiredo Ferreira <i>O green gap nos consumidores portugueses de cosmética</i>
25-jan	Rita Bitton Parreira Pestana Reis <i>Infoentretenimento – estudo de caso do programa “Esta Manhã” da TVI</i>
25-jan	Maria Catarina Amado e Vasconcelos Duarte Silva <i>Tattoos on Instagram: how the platform connects professionals and consumers</i>

25-jan	Mafalda Cristina Madeira Pereira <i>O Instagram como ferramenta de pré-mediação da Geração Z</i>
25-jan	Cindy Alves Tomé <i>O processo de internacionalização e adaptação de formatos televisivos em Portugal. Estudo de caso “A Máscara”</i>
23-jan	Maria Eduarda Anunciação Rebelo <i>O impacto da Covid-19 nos processos de transformação digital nos Centros Comerciais: o caso da Sonae Sierra</i>
20-jan	Daniel Papadopoulos <i>The influence of elite athletes on Instagram on the behavioral intent towards physical activity among young adults</i>
18-jan	Afonso Miguel da Costa Marques Duarte Godinho <i>A influência das métricas e dados de consumo na produção de conteúdos jornalísticos</i>
17-jan	Joana Filipa Lopes Madeira <i>The impact of rebranding of the private label on the consumer perception of the brand: a case study on the brand Minipreço</i>
17-jan	Bruno Filipe Oliveira Antunes <i>Os papéis jornalísticos dos media alternativos digitais em Portugal: Divergente, Fumaça e Setenta e Quatro. Estudo de caso comparado</i>
16-jan	Mariana Gomes de Brito <i>O impacto da publicidade digital na intenção de compra online dos internautas portugueses</i>
13-jan	Catarina Rita Campos <i>O papel dos media sociais na participação política dos jovens em Portugal</i>
11-jan	Paula Kubetzek <i>The impact of brand activism on brand equity among generation Z consumers</i>
11-jan	João Dias Ferreira de Arbués Moreira <i>The birth of gen free: measuring how creative activism can generate change</i>
10-jan	Joana Sofia Cordeiro do Amaral <i>Marcas de luxo. A exclusividade da experiência offline num mundo digital</i>
9-jan	Francesco Giacomo Di Dia <i>Influence of Instagram in body image advertising of young men’s self-esteem and perception of their bodies</i>
3-jan	Marta Barros de Araújo <i>Os efeitos da qualidade da relação e da comunicação e engagement no</i>

2022

DATE	NAME / TITLE
20-dez	Maria Ribeiro de Penha Coutinho <i>O impacto do teletrabalho na cultura organizacional da Llorente y Cuenca Portugal</i>
15-dez	Diana Almeida Ribeiro de Carvalho <i>A importância do acolhimento, integração e socialização organizacional para uma melhor experiência do colaborador na Indústria de Hospitalidade. Estudo de Caso Sheraton Lisboa Hotel & SPA</i>
12-dez	Beatriz Mota Duarte <i>A percepção dos consumidores portugueses acerca do valor de uma marca de cosmética através da sua comunicação digital de marketing – A L'Oréal Paris</i>
6-dez	Mónica Vargas Harris <i>O impacto na gestão da comunicação de crises geradas nas redes sociais na reputação. Caso Dodot Portugal</i>
6-dez	Patrícia Alexandra Pacheco Andrade <i>A influência da comunicação interna na geração de engagement dos colaboradores. Estudo de caso Altice Portugal</i>
5-dez	Vera Gomes Antunes <i>O impacto da comunicação interna na percepção da cultura organizacional em contexto de teletrabalho: Estudo de Caso RTP – Rádio e Televisão de Portugal</i>
5-dez	Mariana Santos Correia de Almeida Pereira <i>Comunicação sustentável e impacto no comportamento do consumidor. Estudo de Caso “Marca Isto”</i>
30-nov	Alexandre Luís Alhais do Rosário Paulo <i>Padrões de consumo de notícias em Portugal durante a pandemia de COVID-19</i>

2-nov

Patrícia Pinto Julião

Alterações comportamentais na geração Z resultantes do uso frequente do Instagram

25-out

Ana Rita Ferro São Pedro

Futebol Feminino na Televisão Portuguesa: a (in)visibilidade das mulheres

10-out

Catarina da Costa Baptista Figueiredo

O self-branding da geração Z no TikTok

4-out

Teresa Maria Pinto Basto Calheiros Ponces

Fatores que influenciam o processo de decisão de compra da geração Millennial. Estudo de caso: marca Dove

27-jul

Ana Rita Albuquerque Francisco Dias Leonardo

KOE – A Market Research Business Concept

25-jul

João António Simões Ribeiro

A influência da pandemia por Covid-19 nas estratégias de sustentabilidade: efeitos na reputação corporativa em Portugal

12-jul

Sara Marques Messias

Estratégias de comunicação digital de serviços em Centros Comerciais: case study do robot Pepper – Sonae Sierra

12-jul

Elham Pourmohammadi

A guidebook of internal communication best practices in the remote work area: a journalist's point of view

28-jun

Maria Joana Gomes Viana Pena do Amaral

The impact of engagement on Instagram during Covid-19: a look at the Portuguese context

28-jun

Madalena Moraes Afonso Henriques Lopes

The process of Cancel Culture on Social Media: the case of Social Media Influencer Elle Darby

22-jun

José Miguel Pessoa Couceiro

Jornalismo de Soluções e a cobertura ambiental: o caso do grupo COFINA

6-Jun	Gesiane Vieira Matos Gonçalves <i>O reflexo de Robert Altman e de Martin Scorsese no cinema de Paul Thomas Anderson</i>
3-Jun	Pedro Rafael Nunes Cartas Martins <i>Responsabilidade social corporativa e envolvimento dos colaboradores: uma investigação ao setor farmacêutico em Portugal durante a pandemia por Covid-19</i>
3-Jun	Marta Sitú Antunes Branco Martins <i>A elasticidade dos limites legais no discurso mediático humorístico</i>
25-May	Inês de Deus Miranda Justo <i>O marketing experiencial na estratégia de ativação da marca SIC</i>
25-May	Inês Poças Santos Bigotte Veiga <i>Importância da Liderança em contexto de mudança organizacional. Grupo Lusiaves</i>
8-Apr	Raquel Sofia Maroco de Sá <i>Eco-conscious consumerism in Portugal: an analysis on green consumer behaviour</i>
6-Apr	Joana Carvalho dos Santos Valadares <i>A comunicação das marcas de luxo do Instagram: o caso Dior</i>
6-Apr	Mary Carla Acosta das Neves <i>The role of Portuguese Entertainment Podcasts in Digital Marketing</i>
5-Apr	Camilla BryØ Christoffersen <i>Diverse or not? Representation in influencer marketing from a perspective of race</i>
31-Mar	Miguel José da Palma Gordinho de Almeida <i>A prática jornalística nos canais clubísticos: o caso BTV</i>
25-Mar	Vanessa Ferreira Santo <i>Salvar vidas está-nos no sangue? Estratégias de comunicação para a angariação de jovens dadores de sangue</i>

24-Mar **Raquel José Fernandes Dias**
O papel dos influenciadores digitais na promoção de estilos de vida saudáveis

24-Mar **Teresa Roque de Pinho Cazal-Ribeiro**
O impacto dos elementos da embalagem na avaliação do caráter sustentável do produto pelos consumidores

23-Mar **Susana Amaral da Silva**
A ação discursiva de Winston Churchill como reforço da sua comunicação de liderança

23-Mar **Maria Margarida Roquette de Eça Pinheiro**
Televisão, programação e batalha de audiências: 2019, um ano de viragem

21-Mar **Iranita Lopes Andrade**
Comunicação de crise em época de pandemia. Estudo de caso da TAAG

18-Mar **Gloria Biasion**
Stakeholder engagement practices in social enterprises: a case study about Marula Creative Consultancy

17-Mar **Neusa Filomena Amaro da Cruz Brigham**
O contributo da comunicação interna para o bem-estar dos colaboradores – estudo de caso Standard Bank Angola

17-Mar **Sara Martins dos Santos Ramalho**
O impacto do marketing de influência nos hábitos de consumo de fast fashion em Portugal

15-Mar **Luong Kieu Trang**
Applying the successful factors of Korean Wave for the development of film industry: the case study of Vietnam

15-Mar **Maria da Piedade de Utra Machado Jardine Neto**
The impact on branding and relational marketing of design thinking. A case study at Trema Project

15-Mar **Ricarda Carla Drewes**
Brands taking a stand on socio-political issues: a qualitative study of organisations behind the scenes

14-Mar **Mariana Duque Maia**
Publicidade enganosa: não, obrigada

14-Mar **Noémi Andreia Reis Cunha Routar Farias**
The Impact of Innovation on Media Agencies' big Clients

11-Mar **Inês Margarida Boasinha Ribeiro Ramalho**
A percepção dos consumidores millenials do valor de uma marca. Estudo de Caso PUKKA

11-Mar **Julia Camila Bonilla Merino**
Event experience: a consumer's point of view during the Covid-19 pandemic

10-Mar **Liliana Maciel de Miranda Esteves**
O ambiente arquitetónico e a satisfação profissional. Uma investigação sobre instalações organizacionais, satisfação e produtividade: o caso de estudo da Cisco Portugal

10-Mar **Catarina Conde Martinho**
How did Science4you manage people through Covid-19 internal change? A case study

9-Mar **Carlota Maria Cardoso de Moraes Barreiros Cardoso**
A influência dos social media na percepção dos consumidores sobre a reputação corporativa no setor da cosmética. Estudo de Caso a marca NIVEA no Instagram

8-Mar **Susana Maria Tavares Sobreiro**
Exploring the best internal communication practices for optimal employee engagement in corporate sustainability: Hi Fly Case Study

4-Mar **Mafalda Sequeira Mateus de Azevedo Mendes**
Que variáveis influenciam o mercado cervejeiro artesanal: atributos da cerveja ou comunicação?

4-Mar **Maria Luísa da Costa de Sousa Macedo Ferreira**
O papel da comunicação interna para a geração de confiança nas organizações. Estudo de caso Pingo Doce

3-Mar **Ana Margarida Dias Lomba**
Aggregator platform: a solution for young Portuguese fashion designers to reach the market

3-Mar **Maria Ribeiro de Campos Tavares Requixa**
Artists going digital to overcome Covid-19 in Brazil's musical scene. Caetano Veloso case study

3-Mar **Anderson Luís Reis Augusto**
Luccas Neto: um formato híbrido no Youtube

2-Mar **Adriana Antunes Fernandes**
Liderança em processos de mudança organizacional não planeada: o contexto da pandemia da Covid-19

25-feb **Mafalda de Figueirôa Pedro Garção Andrade**
A influência da comunicação interna no compromisso, envolvimento e satisfação dos colaboradores em regime de teletrabalho. Estudo de caso – Philip Morris Internacional

25-feb **Marta Carvalho Martins Leite**
The restructuring of communication consultancies during the Covid-19 pandemic

24-feb **Adriana Moraes de Almeida**
O papel dos cocriadores na construção de uma ligação emocional entre a Geração Z e a marca Sumol

23-feb **Marta Vitorino Moreno Sanches da Gama**
Gender Biases in Fake News: how is gender employed in fake news against female candidates?

23-feb **Maria Ana Almeida Ferreira Raposo**
Pode uma marca desportiva ser uma love brand? Estudo de caso Sport Lisboa e Benfica

23-feb

Ana Rita Sousa Dias de Carvalho

A adaptação das revistas ao ambiente digital: o caso da Time Out Portugal

23-feb

Joana Moutinho de Gouveia Correia de Lacerda

Exploring how the communication strategies in place by TLC Marketing have changed in times of uncertainty for the partners & content department. The impact of a crises on communication strategy

23-feb

Marisa Rodrigues Damas Nunes Mendes

Perceções do telespectador sobre o engagement nas redes sociais digitais de conteúdos desportivos: uma análise do programa televisivo Golf & Golfistas

22-feb

Ana Rita Simões Lopes

Política no daytime televisivo: humanização dos políticos no programa da Cristina

21-feb

Andreia Pedro Pereira

Country of origin as an antecedent of brand love. A case study on the brand DCK boardshorts

21-feb

Mafalda de Athayde e Mello de Antas Campos

Os influenciadores digitais e práticas de consumo dos seus seguidores

21-feb

Francisca Carvalhaes de Alte da Veiga e Seabra

Art on Instagram: the impact of art-related content on followers' and artists' self-perception of creativity

21-feb

José Maria Athayde Rebelo Neto de Almeida

Leadership behaviours and the motivation and engagement of employees in organizational change: the case of Nielsen IQ Portugal

16-feb

Soraia de Lurdes Medeiros Gonçalves

A Criatividade da comunidade de fãs de Animal Crossing – estudo de caso: o jogo Animal Crossing: new horizons

15-feb

Maximiliane Fuchs

Crises communication and corporate social responsibility: a case study on IHG Hotels & Resorts and what organizations can learn from Covid-19

14-feb	Federica Calvo <i>The impact of Covid-19 on the culture-led regeneration of Intendente</i>
14-feb	Joana da Conceição Pereira Infante <i>O papel das redes sociais e dos influenciadores digitais na promoção de um destino turístico – o caso do Algarve</i>
11-feb	Alice Parise <i>The influence of the employer value proposition on talent retention: the Beta-I case</i>
8-feb	Francisca Silva Vinagre <i>A importância da comunicação interna nas pequenas e médias empresas como potenciadora de aceitação de mudança organizacional por parte dos seus consumidores – caso de estudo: VSV Modelação, Maquinação e Moldes, Lda.</i>
7-feb	Frauke Oedekoven <i>Influence of the perception of leadership styles on the authenticity of female entrepreneurs: the role of internal communication</i>
4-feb	Catarina Nascimento dos Santos <i>Fidelização à marca e comportamento do consumidor. Estudo de caso Fnac Portugal</i>
4-feb	Ana Sofia Santos Brito <i>A influência de campanhas de responsabilidade social na decisão de compra das consumidoras portuguesas: estudo de caso marca DOVE</i>
2-feb	Beatriz Martins Cavaca <i>A revista Visão e a sua adaptação à era digital</i>
1-feb	Carmen Beatriz Miranda Portela <i>A informação das tecnologias de informação e comunicação no desenvolvimento de dinâmicas e ambientes persuasivos em contextos profissionais</i>
1-feb	Mariana dos Santos Craveiro <i>A perceção de liderança do Papa Francisco através da encíclica Fratelli Tutti</i>

1-feb **Helena Sofia Lourenço Cruz Ventura**
Da opinião à representação: o Islão no discurso dos jornais em Portugal (2010-2020). Público, Correio da Manhã, Diário de Notícias, Jornal de Notícias e Observador

28-jan **Natacha Maria Hogg Costa**
Factors influencing the brand equity of nonprofits: the case study of FLAD

28-jan **Ana Rita Barroso de Oliveira**
O papel estratégico da comunicação interna no reforço da cultura das organizações. Estudo de caso YKK Portugal

27-jan **António da Gama Van Zeller Palha**
Reputação de marca institucional em instituições de ensino superior. Estudo de Caso: Universidade Católica Portuguesa

25-jan **Alexandra Neumaier**
Brand personality and provocative crisis communication – a case study on True Fruits

17-jan **Ana Beatriz Martins Rijo Pinto**
A informação dos youtubers na formação de opinião de crianças dos 8 aos 12 anos sobre temas da atualidade

2021

DATE	NAME / TITLE
------	--------------

21-Dez	Carolina Mendes Custódio <i>Linha do Destino: o regresso das telenovelas portuguesas à matriz clássica do melodrama</i>
--------	---

21-Dez	Rita de Oliveira Robalo Grossinho <i>A acessibilidade para pessoas surdas nos canais televisivos generalistas em sinal aberto</i>
--------	---

10-dez	Ana Rita Branco Paulo <i>O impacto do realtime marketing no engagement da marca control no Instagram</i>
--------	--

3-dez	Carolina Osório de Albuquerque Côrte-Real de Magalhães <i>Efeito country of origin na percepção de qualidade: caso da marca azeite Andorinha</i>
23-Nov	Sofia Calado Coroadó <i>A influência da cultura geracional nos índices de inteligência emocional dos colaboradores nas organizações – caso Lee Hecht Harrison Portugal</i>
22-Oct	Constança Neves Sequeira <i>A interação de telespectadores de telenovelas nas redes sociais</i>
12-Oct	Edvilma Janise André Baptista <i>Empreendedorismo Feminino: contribuições para uma partilha alargada de oportunidades</i>
10-Sep	Érica Nogueira Ramos <i>O impacto da estratégia de extensão de marca no brand equity da marca mãe. Estudo de Caso: marca Worten</i>
9-Sep	Adriana Rute Soares Beleza Gonçalves <i>A censura de conteúdos de ficção com emissão em Angola e Moçambique</i>
22-Jun	Maria Raquel Marques Rodrigues Mendes <i>(Re)organização da marca Portugal</i>
21-Jun	Catarina Sofia Correia Ferreira <i>O valor da marca e a sua influência no comportamento do consumidor. Estudo de caso: Quinta do Monte D'Oiro</i>
9-Jun	Manuel Várzea Segurado Marques <i>Web push notifications como estratégia de angariação de público para a informação</i>
21-May	Rita Cristóvão Caria Mendes <i>A expansão dos conteúdos televisivos para o digital – o estudo de caso de um talk show de daytime: o Programa da Cristina</i>

14-May	Carolina de Sousa Rodrigues <i>A influência das práticas ambientais na imagem e reputação da organização e na percepção do consumidor: estudo de caso Renova</i>
12-May	Simone Franke <i>Community development in coworking spaces</i>
12-May	Carolina Paulo Alves <i>Management of the celebrities' self-brand on social media by celebrity agencies</i>
11-May	João Carlos Bugarim Ferreira <i>O marketing digital nos media sociais: o papel dos micro-influenciadores na Allianz Global Assistance</i>
11-May	Mariana Merouço Azevedo <i>A influência das celebridades nas audiências televisivas</i>
10-May	Nina Sophie Etmüller <i>The influence of media context on the effectiveness of podcast advertising</i>
3-May	Gonçalo Sena de Campos Oliveira <i>Personal branding: o papel das redes sociais na construção da marca pessoal dos futebolistas</i>
3-May	Marisa Nogueira de Sousa <i>Communication barriers and leadership styles leading millennials on a multicultural organization</i>
26-Apr	Maria Teresa Barreira Ferreira <i>O Green Gap e os consumidores portugueses – motivação, práticas e impedimentos do consumo verde</i>
22-Apr	Francisca Jorge Calado Lopes Cardoso <i>O impacto dos micro influenciadores sobre os Millennials no consumo de produtos sustentáveis. Estudo de caso Mustique</i>
22-Apr	Catarina Sofia Marques Barata <i>A programação do rádio clube de Moçambique durante a Guerra Colonial</i>

19-Apr **Maria Bispo de Albuquerque**
Brand sacrifice – razões que levam ao sacrifício por uma marca e como afetam o comportamento do consumidor: o caso Nespresso

15-Apr **Inês Francisca Cernadas Zenida**
O jornalismo especializado em saúde durante a pandemia da Covid-19: o caso da Agência Lusa

12-Apr **Joana Maria de Moraes Sarmiento Neto Fernandes**
Os critérios de escolha e avaliação dos consumidores nos guias digitais de restauração – caso Zomato

12-Apr **Mireuza de Lurdes Lopes Júlio**
Influenciadores digitais: evolução e perspetivas futuras nas redes sociais em Portugal

9-Apr **Ana Margarida Heleno Belchior**
O Futebol como Acontecimento Mediático: a BTV e as Emissões Especiais de dia de Jogo

9-Apr **Mariana Gaiteiro Martins**
Design Thinking: base de um modelo de reestruturação da educação em Marketing

9-Apr **Sofia Brás Baptista Sérgio**
O Videocast na Rádio: O caso do programa Wi-Fi da RFM

8-Apr **Ana Luísa Matos Monteiro**
Os Conteúdos Informativos no Site da SIC Notícias

8-Apr **Bárbara Santos Ferreira**
Female leadership in organizations: an interpretative research of the characteristics and implications of female leaders within organization

8-Apr **Manuella Maria Silva Menezes**
Publicar é preciso, checar não é preciso: o impacto das Fake News no comportamento dos consumidores de notícias online

7-Apr **Matilde de Sousa Letras Sales Saraiva**
O impacto das redes sociais no quotidiano de diferentes gerações

6-Apr	Ema Gil Caldas Justino Pires <i>Minorias nos jogos paralímpicos Rio 2016 – dimensão ético-deontológica da cobertura jornalística portuguesa</i>
6-Apr	Tânia Alexandra Marçal de Oliveira <i>Comunicação e mudança organizacional: uma investigação interpretativista sobre a relevância das neurociências para a eficácia de uma mudança organizacional</i>
30-Mar	Carolina Rocha Antunes <i>Práticas de liderança feminina no panorama político português contemporâneo</i>
29-Mar	Filipa Brás Rolo Costa Gonçalves <i>Liderança, engagement e a intranet: o caso da RTP</i>
26-Mar	Pedro Guilhermino Fernandes Gomes Correia <i>Marketing de Conteúdos em medicina dentária: materiais desenvolvidos para o grupo Oralmed Saúde</i>
26-Mar	Francisco Delgado Bento Rocha <i>As campanhas de marketing da Federação Portuguesa de Futebol e a reputação das modalidades do futebol em Portugal</i>
26-Mar	Madalena Simões Rodrigues Patrício Leite <i>A influência da publicidade televisiva e online nos hábitos alimentares dos indivíduos</i>
23-Mar	Francisca Pereira Pinheiro <i>O mercado das marcas de moda de luxo na contemporaneidade. As motivações de compra dos consumidores portugueses</i>
23-Mar	Filipa Sofia Gonçalves Reis Venâncio <i>Kardashian phenomenon: a family's branding construction – how is the K-Jenner clan influencing people?</i>
23-Mar	Catarina Vieira Machado do Vale <i>Estratégias de resposta a um consumo sustentável e responsável. Estudo de caso Lipton</i>

23-Mar	Catarina Guedes Mendes <i>A participação do público na informação: o caso da SIC Notícias</i>
22-Mar	Beatriz Monteverde Valério da Silva Serra <i>A marca nacional portuguesa em Macau – uma investigação sobre a perceção da marca portuguesa por parte dos residentes em Macau</i>
22-Mar	Mariana Martins Ramos <i>Estratégia digital de comunicação interna na TAP Air Portugal: estudo de caso da intranet</i>
19-Mar	Inês Raquel Cruz Filipe <i>A comunicação interna e o employer branding: uma investigação sobre o envolvimento dos profissionais do grupo Benfica</i>
19-Mar	Inês Filipa da Cruz Fernandes <i>Comunicação de crise: gestão de reputação em casos de assédio sexual no trabalho – o caso de Harvey Weinstein</i>
18-Mar	Inês Isabel Duarte Melo Serôdio Pereira <i>Storytelling como principal estratégia de diferenciação no Self-Branding: Tatuadores na Era digital</i>
18-Mar	Ana Duarte Guerreiro <i>O papel do storytelling na ativação da comunicação intergeracional. Geração de confiança e criação de conhecimento</i>
17-Mar	Helena Sofia Calado Baptista <i>O uso do Facebook e do Twitter por Jair Bolsonaro na campanha presidencial de 2018</i>
16-Mar	Carolina Alfar de Figueiredo Ribeiro Rato <i>Relação dos digital influencers com as marcas: efeitos na perceção dos consumidores em contexto de crise reputacional</i>
16-Mar	Mafalda Sotto Mayor Veloso Gregório <i>Marcas empáticas: um estudo exploratório para a medição e avaliação da empatia no sector automóvel</i>

16-Mar	Lorrana Aquino dos Santos <i>A percepção dos consumidores face à comunicação publicitária: estudo de caso do take away do Pingo Doce</i>
15-Mar	Tiago Miguel Sant'Ana Lopes Malheiro Sardo <i>Relação dos Futebolistas com as Redes Sociais</i>
12-Mar	Djamila Melissa Fortes Cavaleiro <i>O personal branding das influenciadoras e a afirmação de valores pós-feministas</i>
11-Mar	Maria Madalena Faria e Melo de Almeida Bello <i>Social media, privacidade e dados online: implicações para a Comunicação e Marketing</i>
11-Mar	Fanny Lynn Baur <i>From ownership to usership. Predicting value creation factors for efficient marketing communication activities in the electric scooter sharing market</i>
10-Mar	Vicente Maria Alexandre Lourenço <i>Journalism and Big Data: The Nónio Case</i>
9-Mar	Joana Carolina Camacho Freitas <i>O impacto das social brands no quotidiano do consumidor – o caso da The Body Shop</i>
9-Mar	Bárbara Roxane Oliveira Santos <i>A Emergência do Jornalismo de Entretenimento com base nas Celebridades Contemporâneas nos Meios Digitais</i>
8-Mar	Yannic Hannover <i>The impact of streaming services on brand storytelling</i>
4-Mar	Diogo de Sousa Rebelo Franco <i>The communication context of the measurement of health literacy levels – pilot study in a ruralized elderly population</i>
4-Mar	Miguel António Leitão Morais <i>A Influência da Rede Social Facebook nas Audiências Televisivas da Telenovela “A Teia” da TVI</i>

3-Mar

Francisca Isabel Esteves da Rosa

The white UX community: a reflection on dark patterns and a debate about user experience designer

3-Mar

Teresa Maria do Carmo Vasconcelos de Brito

A importância do marketing olfativo nas marcas de moda: o caso Abercrombie & Fitch

1-Mar

Mariana Costa Silva Vicente

O papel do Reader na análise da narrativa ficcional

1-Mar

Mariana Miranda Figueiredo

A influência da cultura participativa e do social media marketing nos produtos televisivos

1-Mar

Mafalda da Costa Graça

A importância dos influencers na estratégia de digitalização das marcas de moda e o impacto nas intenções de compra dos Millennials: Estudo de caso El Corte Inglés Portugal

26-feb

Diana Margarida de Oliveira Faria Monteiro

Media Digitais e Disseminação da New Media Art - O Caso Português

26-feb

Beatriz Estêvão Silva

Carnaval de Torres Vedras: uma questão de marca

26-feb

Teresa Maria Silveira Paio Pinheiro Rosado

Rebranding em tempos de pandemia: um risco ou um investimento estratégico? Caso Urban Foods

25-feb

Diogo de Sousa Rebelo Franco

The communication context of the measurement of health literacy levels – pilot study in a ruralized elderly population

25-feb

Carolina Wimmer de Carvalho Perez da Cunha

O contributo da comunicação interna na cultura geracional – estudo de caso Siemens Portugal

24-feb

Francisca Isabel Esteves da Rosa

The white UX community: a reflection on dark patterns and a debate about user experience designer

23-feb

Francisca Manuel Duarte Pessoa e Porfírio

Sharenting de celebridades portuguesas no Instagram: autenticidade e publicidade

23-feb

Raquel Ferreira Queiroz

Os Líderes de Opinião Digitais na Comunicação de Acessórios de Joalharia e Relojoaria no Instagram

22-feb

Miguel Vaz Gonçalves

A Exposição Seletiva à Informação e a Partilha de Fake News

22-feb

Mariana Leotte Teixeira-Botelho

As marcas e os tweens. A influência do YouTube nas crianças e como estas influenciam o consumo da família

19-feb

Mariana da Silva Perdigão Esteves

O marketing digital na escolha de programas televisivos de entretenimento: o caso de Casados à Primeira Vista

18-feb

Mafalda da Silva Chalaça

Influenciadores digitais de tecnologia no Youtube

18-feb

Marta Sofia da Cruz Machado

An exploratory study about Portuguese Music Festivals' Word-of-Mouth (WOM)

17-feb

Juliano José Moreira

Jornalismo Desportivo na Rádio: A Linha Editorial dos Noticiários “Bola Branca” da Rádio Renascença

17-feb

Isabelle Gomes de Amaral Montando

How Chanel adapted its storytelling to the digital era within its masstige segment: A case study of the perfume Chanel Number 5

12-feb

Maria Madalena Godinho Fiel e Nogueira Nobre

Retrobrands: das estratégias de comunicação ao consumo pelos jovens

11-feb	Giorgia Benatti <i>The Unique Place Methodology – a methodology to develop advertising strategies at Copiaincolla</i>
10-feb	Joana Marques Brás <i>'Assinado, Alice': a função social da ficção</i>
9-feb	Sara Ferreira Miranda <i>O impacto das campanhas de colecionáveis do Pingo Doce e do Lidl no consumo e fidelização das famílias</i>
9-feb	Francisca Antunes Calado dos Santos Magro <i>Social Media Marketing no contexto das organizações culturais: Estudo de Caso do Teatro Nacional São Luiz</i>
8-feb	Nádia Elizabeth Jaime de Abreu <i>Managing Crisis Communication during Covid-19 Times: The case of Uniplaces</i>
27-jan	Mariana Fernandes Diniz <i>A influência das ações de responsabilidade social na percepção do valor da marca pelos seus consumidores – Estudo de caso: a marca Lidl Portugal</i>
25-jan	Lena Luise Schrock <i>Transformational leadership and gender: analysis of the interpersonal communication of male and female leaders in Portugal</i>
21-jan	Madalena Brando Faísca Gonçalves Quilhó <i>O valor da marca no Instagram: A influência do UGC - Estudo de caso Sephora</i>
19-jan	Luísa Pedro de Sousa de Leite Peixoto <i>O papel estratégico da comunicação interna para o reforço da responsabilidade social interna na ótica dos responsáveis de estrutura da Companhia Recheio do Grupo Jerónimo Martins</i>
13-jan	Paulo André da Silva Rodrigues <i>Do laivo humanista no Cinema do Pós-Guerra: Ozu, Mizoguchi, Bresson e Rohmer</i>

13-jan **Joana Barros Cardoso de Salavessa Belo**
O impacto dos influenciadores digitais no processo de decisão de compra dos consumidores no setor de beleza

13-jan **Joanna da Cunha Boavida Cawley**
Exploring gender biases in Information and Communication Technologies: an analysis of Women's experiences in the Tech Industry

11-jan **Miguel de Almeida Afonso Gonçalves**
Os canais de comunicação e marketing num contexto business to business no setor dos media

6-jan **Ana Margarida da Silva Vieira Castelino e Alvim**
Uma nova era de produção televisiva. A RTP num ambiente de convergência digital

6-jan **Ana Beatriz Rito Almeida Mazarelo**
A influência das redes sociais na intenção das mulheres portuguesas em realizar cirurgia plástica

5-jan **Mariana Furtado Nascimento**
O impacto da mediação parental na literacia da publicidade do Youtube em crianças dos 8 aos 12 anos

2020

DATE	NAME / TITLE
------	--------------

18.12.2020	Pedro Choi Santos Silva Martins <i>Política mediatizada: a relação entre política e jornalismo a partir da perspetiva dos jornalistas da RTP</i>
------------	--

18.12.2020	Stefan Mechlenborg Kristensen <i>Sustainability Marketing – from a business perspective</i>
------------	---

16.12.2020	João Vasco Duarte Matos Morgado Morais <i>A comunicação interna enquanto catalisador da cultura nas organizações. Estudo de caso: Grupo Jerónimo Martins</i>
------------	--

11.12.2020	Matilde Guimarães da Cunha Vaz <i>Redes Sociais como ferramenta de aprendizagem individual e coletiva para jovens</i>
24.11.2020	Miguel Ângelo Manuel de Oliveira <i>O desporto nos principais noticiários da TVI: análise da cobertura de notícias desportivas no 'Jornal da Uma' e 'Jornal das 8'</i>
17.11.2020	Mariana Martins Farinha de Figueiredo Ribeiro <i>O processo de decisão de compra da geração millennial – um estudo de caso: marca Dove</i>
17.11.2020	Ana Raquel dos Reis Cunha <i>A remediação da Rádio no ambiente digital: o caso da M80 Rádio</i>
13.11.2020	Sandra Moura Vasconcelos <i>Como é que os ataques terroristas na Europa são representados no Instagram?</i>
19.10.2020	Ana Jorge Alvarinho Ucha Vieira dos Santos <i>O não-público da RTP2</i>
15.10.2020	Joana Duarte Correia dos Santos <i>Memories of Murder, Mother e Snowpiercer: a luta dos anti-heróis de Bong Joon-Ho contra as falhas das instituições sociais e o capitalismo global</i>
1.10.2020	Leonor Assis dos Santos Nobre Leitão <i>Publicidade personalizada nos media sociais – estudo de caso da marca TAP</i>
4.9.2020	Juliana Pereira Soares <i>The use of digital storytelling tools in the production of multimedia news reports</i>
28.7.2020	Francisco Ribeiro de Moura Ramos Taveira <i>Os Filhos de Apolo: do herói monomítico aos protagonistas do Século XXI</i>

23.7.2020	Gonçalo Luís Quaresma Sousa <i>Fatores de satisfação na experiência de luxo: estudo de caso múltiplo no setor hoteleiro nacional</i>
6.7.2020	Rafael Santos Bernardes <i>A mediatização do futebol de formação em Portugal</i>
1.6.2020	Mariana Ferreira Magalhães <i>A era digital no cinema. Uma curta-metragem: Lj�s</i>
15.5.2020	Ana Catarina Sales Alves <i>Características editoriais dos conteúdos noticiosos da secção de lifestyle do Público com maior popularidade no website e nas páginas de facebook do jornal</i>
13.5.2020	Ana Carolina Vitorino Canha <i>Os conteúdos informativos no website do Correio da Manhã</i>
12.5.2020	Ana Marta Cordeiro Duarte Guerreiro <i>Telenovela e Audiências: o que dizem os números?</i>
11.5.2020	Tomás Seelow Rego Santos <i>O Instagram como ferramenta de Marketing Digital. Estudo de caso: Dr. Bayard</i>
7.5.2020	Sarah Olívia Pinto <i>A cobertura mediática das notícias solidárias da Fundação Infantil Ronald McDonald</i>
6.5.2020	Andreia Cristina Tronc�o Monteiro <i>A reportagem de investigação online em Portugal</i>
5.5.2020	Rita Isabel Ruano Andrade Cavaleiro <i>O papel do Storytelling na criação do Amor �s Marcas: o caso PANDORA</i>
4.5.2020	Catarina Baêta Antunes <i>As novas dinâmicas de marketing nas telecomunicações: caso Vodafone Portugal</i>

4.5.2020

Sara Alexandra Seia Ferrão

Práticas de comunicação interna para a integração organizacional

30.4.2020

Daniela Badaraco Basto da Silva

The Digital Gender Divide: A Narrative Study on Women Working in Tech in Portugal

27.4.2020

Lia Quiroga Novello

A maternidade mediada pelas redes sociais: como as Mommy Bloggers se tornam 'ad-friendly'

27.4.2020

Beatriz Monteiro Gomes Bernardes Ferreira

"You don't have the balls". O papel da mulher jornalista na cobertura mediática desportiva

24.4.2020

Francisco Carrelhas da Fonseca

A relação entre os utilizadores e a publicidade nos media sociais

24.4.2020

Adriana Maria Esteve Sabido

A mediatização dos incêndios de Pedrógão Grande na RTP1 e na TVI

21.4.2020

Duarte Domingues Pereira da Silva

O populismo e as redes sociais: o caso de André Ventura e a utilização do Facebook

20.4.2020

Ana Filipa Moraes Graça

O papel estratégico da comunicação interna do grupo EDP para o desenvolvimento de um ambiente organizacional positivo

9.3.2020

Nazifa Osman Adam

Líderes e Liderados: persuasão e convencimento em ambiente digital

27.2.2020

Gonçalo Nuno Santos Cardoso

As características da crítica de videojogos em Portugal

18.2.2020

António Poiares Maduro Cid Gonçalves

Os novos canais de comunicação e a Democracia: análise dos efeitos dos media sociais na criação de capital social

17.2.2020	José Bernardo Lima Santos Robalo da Fonseca <i>A Importância do Texto - O mercado de experiências e a indústria livreira</i>
13.2.2020	Mariana Godinho Coelho Guilherme <i>Can holacracy in Organizations be relevant to Millennials?</i>
13.2.2020	Miguel Ferreira de Araújo <i>O Arquivo já não é o que era: a transformação digital na mediateca da Sport TV</i>
10.2.2020	Raquel Miguel Tavares <i>A representação do género na publicidade infantil televisiva e a sua perceção por crianças dos 7 aos 12 anos</i>
6.2.2020	Maria de Noronha Vilardebó Loureiro <i>O papel do marketing de influência na comunicação de marcas. Estudo de caso: Becel</i>
4.2.2020	Vasco Maria Janz Queiroga <i>O comentário desportivo e a devoção clubística: conflito de interesses e imparcialidades</i>
3.2.2020	Maria Teresa Coelho Terenas Rodrigues Fonseca <i>Liderança e mudança: o impacto comportamental e comunicacional da mudança de líder nos profissionais de uma equipa</i>
30.1.2020	Mariana Canada Gomes <i>A jornada das personagens: da ideia ao guião</i>
28.1.2020	Miguel José Silva Varela Pais <i>Estudo de caso KIA: o desenvolvimento de uma marca por via da implementação de campanhas de marketing digital no âmbito do lançamento de novos produtos</i>
24.1.2020	Catarina Modesto Hrotkó <i>A ludificação como estratégia de marketing relacional: tendências e desafios</i>

23.1.2020

Pedro Francisco Carvalho Vaz Fonseca

*A estratégia de assessoria de imprensa da Feira de Viagens 2019.
Estudo de Caso Jervis Pereira*

23.1.2020

Margarida Pato Nogueira Sanches

Academy Awards (1996-2016): 20 anos de representações de género

16.1.2020

Inês Filipa Soares Pinto Mendes da Silva

*Jornalismo desportivo: a participação das mulheres na imprensa
generalista portuguesa*

15.1.2020

Ana Rita Terras Marques

*O caso Adonis Smart Foods – estratégia de marketing de conteúdos e
conquista do mercado português*

15.1.2020

Anne Dröge

Managing Design Thinking

14.1.2020

Sigrid Anna Conradt

*In-Class Communication: the effect of studying and teaching abroad on
Chinese academic staff*

13.1.2020

Miguel Moreira Fernandes

*A comunicação turística e o aumento da presença de turistas em
Lisboa (2014-2019) – um estudo sobre as mudanças no quotidiano dos
locais*

13.1.202

Sofia Stoffel Pedro Fernandes Antunes

*O papel dos influenciadores digitais masculinos no estabelecimento
de uma relação entre a marca e o consumidor da geração Millennial*

9.1.2020

Andreia Filipa Pereira Portas

*A presença de marcas de bebidas alcoólicas e de tabaco entre os
Instagrammers*

8.1.2020

Rita Luís Sampaio Monteiro Ferreira de Sampaio

*E além da confiança? Uma investigação sobre a deontologia dos
Relações Públicas portuguesas na interação com os jornalistas*

2019

DATE	NAME / TITLE
27.12.2019	Gabriela Fernandes Ruiz <i>The intermediary role of Public Relations Agencies between pharmaceutical brands and Portuguese digital influencers</i>
18.12.2019	Carolina de Oliveira Fulgêncio <i>The dynamics of influence: the video content production strategies used by fitness digital influencers on social media</i>
12.12.2019	Marina Alexandra Lourenço Gonçalves <i>A nova realidade tecnológica da Internet of Things e cenários futuros da experiência do consumidor nas lojas físicas de retalho</i>
12.12.2019	Vera da Câmara Morales Castelo Branco <i>As implicações éticas associadas ao marketing de influência de maternidade</i>
9.12.2019	Joana Rafaela Fernandes Ferreira <i>A atualidade internacional pelo serviço público de televisão: análise da cobertura de notícias internacionais no programa 360º da RTP3</i>
6.12.2019	Quélia Filipa Esgaio Águeda <i>A perceção de valor de uma marca junto dos clientes. Estudo de caso: Hotel Evolutee</i>
6.12.2019	Filipa Patraquim dos Santos Freire <i>A perceção do valor de uma marca. Estudo de caso: Millennium BCP</i>
5.12.2019	Bárbara Paulo de Matos <i>A relação entre profissionais de relações públicas e jornalistas em contexto digita</i>
5.12.2019	Patrícia Mota Ferreira Morgado Viana <i>A influência das agências de comunicação sobre a agenda mediática e pública em Portugal. Estudo de caso: campanha “considere os factos” (ANIPLA) pela OMNI Partners</i>
4.12.2019	Ana Cláudia Alves <i>A influência da Comunicação nas relações interorganizacionais e</i>

reputação nas organizações do terceiro setor junto dos parceiros. Caso de estudo: Aproximar, cooperativa de solidariedade social

3.12.2019 **Lara Cristina de Matos Pimentão Ramalho Fonseca**
1982-2017: 35 anos de telenovela portuguesa. Um estudo sobre as estratégias de produção e programação

3.12.2019 **Frederico Maria Sá Fernandes Menano Seruya**
A influência da comunicação digital na decisão e produção jornalística de notícias de desporto. Casos de estudo: o jornal “A Bola” e o jornal “Record”

2.12.2019 **Mafalda Alves Pereira de Carvalho Santos**
A influência da Comunicação Interna no bem-estar dos colaboradores – caso de estudo: RTL Belgium

19.11.2019 **Emílio Caio Ferasso**
As dificuldades para realizar o primeiro filme

19.11.2019 **Joana Filipa Aguiar Medeira**
A factualidade e a espetacularização na cobertura de eleições locais: a cobertura noticiosa da campanha eleitoral nas eleições autárquicas 2017 no Público e Correio da Manhã

11.11.2019 **Alexandra Khozina**
Identidade visual da marca. Design de Comunicação da marca NOS

19.9.2019 **Maria Araújo Ferreira Mateus Gomes**
Liderança Familiar: um estudo de caso sobre a Central Models

19.9.2019 **Mariana Pinto Azevedo**
A participação do consumidor feminino no processo de decisão de compra do vestuário do consumidor masculino. Estudo de caso: marca Peter Café Sport

16.9.2019 **Inês Amaral Ribeiro**
Bem-Vinda, Geração Z! Tecnologias digitais e novas estratégias de branding perante a evolução da consumer decision journey

16.9.2019	Diana Sofia Rosa Rodrigues <i>A produção de conteúdos televisivos locais em canais estrangeiros – o caso da Record TV Europa</i>
10.9.2019	Bernardo Ramos Gonçalves <i>A relevância da assessoria de imprensa nas ações de comunicação e marketing político: um estudo do partido pessoas-animais-natureza nas eleições autárquicas de 2017</i>
25.7.2019	Raquel Tomé Gomes <i>A influência da cultura organizacional e da comunicação interna no engagement dos colaboradores - Estudo de caso: Banco de Portugal</i>
15.7.2019	Maria Nelma Guimarães Serpa Pinto <i>Análise Editorial das peças com maior audiência da SIC</i>
27.6.2019	Joana Beatriz Diogo Guerreiro <i>A evolução da imagem de um destino turístico através dos media: o caso da cidade de Lisboa</i>
26.6.2019	Ana Filipa Ferreira Gameiro <i>Identidade Digital e gestão de perfis nas redes sociais</i>
25.6.2019	Thiago Moraes di Fonzo <i>O jornalismo em banda desenhada como uma forma de jornalismo alternativo</i>
24.6.2019	Catarina Pereira Carvalho <i>O Jornalismo de lifestyle num jornal digital generalista: o caso do Observador</i>
5.6.2019	Ana Margarida dos Santos Batista <i>A influência do employer branding interno no desenvolvimento de uma organização sustentável - uma perspetiva dos colaboradores da Talenter</i>
11.04.2019	Carolina Leandro Sarmiento Gomes <i>Os Canais Televisivos Internacionais - Uma análise da SIC Internacional</i>

08.04.2019 **Ana Beatriz Tavares Morais Martins**
Um acontecimento previsível, um acontecimento inesperado, um acontecimento vulcânico: o caso de estudo da TSF

02.04.2019 **Maria Olivia Silveira Piassa Rugani**
A Marca Cristina como Narrativa Transmedia

25.03.2019 **Stephanie Sousa Fernandes Rosa**
A influência das embalagens quanto à perceção de qualidade nos produtos de luxo – estudo de caso_ Healsi

21.03.2019 **Gabriela Areias de Oliveira**
A adoção de smart toys em Portugal – perceções e consumos das famílias

14.03.2019 **Rita Barata Correia Félix Machado**
As emoções na liderança: uma investigação sobre a dinâmica profissional entre líder e liderado

13.03.2019 **Ana Patrícia Fraqueiro da Palma**
Estratégias de marketing para media sociais e comunicação gastronómica: tendências e práticas culturais

07.03.2019 **Filipa Isabel Pereira da Fonseca Cabral de Sampaio**
A convergência na produção de conteúdos informativos da RTP

01.03.2019 **Francisco Carballo Mendes Serras Marcelino**
Construção Mediática da Política – a campanha interna do PSD no Observador

27.02.2019 **Raquel Sofia da Silva Murgeira**
A visão das gerações de jornalistas de televisão na era digital – o caso RTP

26.02.2019 **Mafalda Pinto Correia**
A evolução dos chatbots e os seus benefícios para marcas e consumidores

22.02.2019 **Maria Inês Silva Melo Guterres Quintela**
A percepção dos consumidores do valor das marcas nos domínios digitais – estudo de caso: a marca Prozis

22.02.2019 **Ana Margarida Costa Soares**
Realidade virtual e aumentada como ferramentas de marketing

8.02.2019 **Rodrigo Stafford Barcellos de Moraes**
A Violência e a Imagem do Rio de Janeiro nas telenovelas das 20h da Rede Globo

7.02.2019 **Mariana da Silva Pereira Coutinho**
Plano de Comunicação Integrada de Marketing para o lançamento da Gnóstica Medical Center

6.02.2019 **Teresa Margarida Duarte Cachapa**
MYFIRE – desenvolvimento de uma aplicação de crowdsourcing para a prevenção, combate e mitigação das consequências dos incêndios em Portugal

6.02.2019 **Teresa Mafalda Mendes da Costa**
O programa “5 para a meia-noite” da RTP: um estudo de caso

30.01.2019 **Joana Patrícia Guerreiro Jorge**
A assessoria de imprensa e o mundo das marcas: o papel de uma agência de comunicação no suporte, crescimento e reputação de uma marca

28.01.2018 **Joana Belo Marchana**
A estratégia de comunicação da Comissão Europeia: primeiro definidor das notícias?

28.1.2019 **Joana Ramalho Pereira Galvão**
O impacto do product placement em telenovelas no comportamento dos consumidores – estudo de caso: sumo Compal Amor Maior

25.01.2019 **Maria Patrícia Burnay de Mendonça de Sampaio Nunes**
A publicidade nativa como forma de prevenir o fenómeno de banner blindness nos media sociais

25.01.2019	Carina Andreia José Carvalho <i>Street Ad - ou como a street art pode ser um meio não tradicional para a publicidade. Estudo de caso O Fim do Mundo do Canal História com Odeith</i>
25.01.2019	Cátia Andreia Ferreira Azevedo <i>The adaptation and localization of entertainment formats in global territories</i>
22.01.2019	Daniela Melissa Gaspar Casaca <i>A Comunicação e a Liderança Organizacional – caso de estudo Cofina Media</i>
22.01.2019	Andreia Teresa Correia dos Reis <i>Jornalismo de Proximidade e as notícias nacionais e internacionais: o caso RTP Madeira</i>
21.01.2019	Maria Wilton Pereira Mendes Correia <i>Análise comparativa do jornalismo de ambiente: o caso do jornal Público</i>
21.01.2019	Sara Alves Dias de Azevedo Costa <i>Inovação no Serviço Público de televisão na era digital: o caso da RTP Notícias</i>
18.01.2019	Duarte Nuno Mourato Reis Moreno Antunes <i>Mascote Desportiva: estudo de caso do Jubas do Sporting Clube de Portugal</i>
18.01.2019	Diana Filipa Gonçalves Pires Leitão <i>A Marca Ricardo Diniz</i>
18.01.2019	José André da Silva Fernandes Ferraz <i>A importância estratégica da alta-costura para o branding de marcas de luxo: o caso Dior</i>
16.01.2019	Mariana Filipa Sena Cunha <i>A comunicação interna e o engagement dos colaboradores – estudo de caso: a intranet da Teleperformance Portugal</i>

15.01.2019 **Renata Nogueira Damásio da Silva Branquinho**
A estratégia de comunicação digital da Câmara Municipal de Lisboa que objetivou transformar a cidade numa Startup City

14.01.2019 **Mafalda Carrola dos Santos Sesifredo Benvinda**
Ser jornalista em Portugal: do papel ao digital (2000-2018)

10.01.2019 **Marcela Nogueira Monteiro**
Das audiências às comunidade(s): perspectivas e tendências de uma maior centralidade do público nas organizações jornalísticas

8.01.2019 **Tatiana Alves Assis**
O engagement dos colaboradores millennials nas organizações – estudo de caso: Constantinos, S.A.

2018

DATE	NAME / TITLE
------	--------------

19.12.2018	Inês Filipa Santos da Fonseca <i>A televisão do futuro: um estudo sobre a plataforma Youtube</i>
------------	--

18.12.2018	Erika Maria Osório Sobral de Souza Gomes <i>O impacto da mudança contínua no clima organizacional – estudo de caso: Granado Phebo</i>
------------	---

30.11.2018	Manuel da Câmara Pestana Pedrosa Machado <i>Produção de conteúdos multiplataforma: o projeto Quo Vadis do Turismo do Patriarcado de Lisboa</i>
------------	--

27.11.2018	António Jorge Fernandes de Deus <i>O futebol no jornalismo desportivo português - caso de estudo em TV - o peso do futebol na informação desportiva da RTP3</i>
------------	---

22.11.2018	Ana Filipa Antunes Dias <i>O impacto da acção de comunicação da RTP na Imprensa Escrita. O Got Talent Portugal 2016 como estudo de caso</i>
------------	---

31.10.2018

Inês Carrasco Ferreira Mendes Gomes

As webséries de marca como desenvolvimento do storytelling em publicidade: o caso Sagres Radler

25.10.2018

Carlos Tiago Ribeiro Garcia de Freitas Robalo

No caminho do liderado: uma investigação sobre a dinâmica entre líder e liderado e o seu contributo para o desenvolvimento organizacional; a evolução do liderado a líder

18.10.2018

Mariana Silva Augusto

Os conteúdos formativos nas grelhas de programação da RTP2 (2003-2017)

10.09.2018

Ana Isabel Pereira Rebelo Grilo

A comunicação interna em rede nas organizações - estudo de caso: intranet infraestruturas de Portugal

31.07.2018

Ana Rita da Silva Ferreira

Jornalismo Digital: o caso NIT

31.07.2018

Ana Maria Novais Ferreira Pimentel

Os media a quente: a reação da imprensa ao ataque terrorista ao Charlie Hebdo - o caso das primeiras 24 horas no Observador

27.07.2018

Sara Raquel Dionísio Miguel

O poder do marketing na mudança de atitudes e comportamentos - estudo de caso de marketing social

24.07.2018

André Costa Barbas

O humor enquanto valor acrescentado na publicidade: casos de estudo da MEO e Sagres

24.07.2018

Joana Rita Troncão Martins Marques Vidal

A influência da família na Liderança

19.07.2018

Ana Filipa Gávea Cabaço

As temáticas sociais na ficção televisiva portuguesa: análise da telenovela Amor Maior

18.07.2018	Ana Teresa Bispo David <i>Jornalismo Transmediático: lógicas transmediáticas nas novas práticas jornalísticas - mais que uma história, uma experiência</i>
18.07.2018	Núria Monedero Grácio <i>Os critérios de noticiabilidade na União Europeia - estudo do caso do website audiovisual para os media do Parlamento Europeu</i>
17.07.2018	Laura Santos Mendes <i>As referências comerciais nos conteúdos de entretenimento portugueses. Caso Você na TV!</i>
04.07.2018	Margarida Sanches Miguel da Costa Cunha <i>Plano Estratégico de transmedia para a Quinta do Arneiro - um novo relacionamento</i>
04.07.2018	Joana Rita Madeira Alves <i>A narrativa do escândalo num canal de serviço público. Análise do caso Operação Dante no programa Sexta às 9 da RTP1</i>
03.07.2018	Nuno Gonçalo Coutinho de Lucena Martinho <i>Análise da concorrência na criação de marcas: o estudo de caso da marca Dr. Well's</i>
03.07.2018	Carla Sofia Mendes Godinho <i>A comunicação interna enquanto fator de gestão e retenção de talento nas organizações - estudo de caso: Pra-Raposo, Sá Miranda & Associados, Sociedade de Advogados, SP, RL</i>
29.06.2018	Bruna Fabíola Carreira Machado <i>Relação Agência-Cliente: estudo de caso Grupo WAT e Sheraton Lisboa Hotel & Spa</i>
28.06.2018	Andreia Sofia Simões Pinho <i>O papel das estratégias de comunicação e marketing nas startups tecnológicas portuguesa</i>
11.06.2018	Joana Gomes das Neves Saraiva <i>A Gestão das marcas culturais: de associação a marca - caso de estudo SMUP</i>

27.04.2018	Eduardo Ferreira Roçadas <i>A influência do valor da marca mãe nas suas submarcas: o caso Volkswagen Financial Services</i>
26.04.2018	Íris Salomé Cravina Mendes Maria <i>Azeite biológico em Portugal - projeto de implementação estratégico de marketing e comunicação no mercado nacional da marca "Pedra da Neta"</i>
23.04.2018	Natália Bittencourt Vieira <i>Nation Branding: a marketização da identidade nacional</i>
20.04.2018	Isabel Maria Fernandes de Sousa e Holstein <i>A comunicação interna em rede: o impacto da intranet no envolvimento dos colaboradores com a cultura organizacional do Banco Santander Totta</i>
18.04.2018	Raquel Alexandra Conceição dos Santos Rodrigues <i>Realidade virtual e Realidade aumentada: o papel das tecnologias nas estratégias de marketing em Portugal</i>
16.04.2018	Fábio Miguel Barreto da Costa <i>Comentadores e Comentário Desportivo. A evolução do perfil e a transformação do formato</i>
13.04.2018	Catarina Gonçalves Firmo Duarte Guerreiro <i>As atitudes dos indivíduos com deficiência visual face à televisão e à publicidade televisiva</i>
13.04.2018	Carolina Reis Estrela Pinheiro <i>Beauty Brands e a relação com o consumidor</i>
10.04.2018	Maria Gonçalves de Oliveira Mendes Alves <i>Mulheres compradoras de moda masculina para terceiros - consumo e comportamentos offline e online</i>
09.04.2018	Sara Dias de Moura Trigo <i>Marketing relacional e eventos: estudo de caso DNA Cascais - implementação da GEW Portugal 2016</i>

26.03.2018	Ana Rita Bento Pinto <i>Interacções na blogosfera: sobre seguidores de blogues de moda</i>
23.03.2018	Sara Francisca Calhau Teles Varela <i>O olhar no cinema de Jean-Luc Godard: jogo de dominação e resistência</i>
21.03.2018	Inês Gonçalves Rodrigues <i>A influência das redes sociais online na decisão de compra do consumidor. Estudo de caso da marca Adidas em Portugal</i>
20.03.2018	Patrícia Bilimória Fernandes <i>Millenials e redes sociais: comportamentos da geração nativa digital</i>
19.03.2018	Mariana Simões Leão Costa <i>Influenciadores online: embaixadores digitais e a sua importância para as marcas</i>
19.03.2018	Michäel Alexandre Beleza Lança Silva <i>Liderança de proximidade na sociedade contemporânea: uma investigação interpretativista sobre relacionamento, confiança e presença em ambientes organizacionais</i>
02.03.2018	Maria Inês Valada da Cruz <i>O marketing televisivo e Brand Love na relação com o telespectador SIC</i>
27.02.2018	Catarina Pinheiro Bastos Figueira de Oliveira <i>Comunicação Geracional nas Organizações</i>
23.02.2018	Beatriz Dóri Ribeiro Cochofel Caldeira <i>A atração pela marca: análise dinâmica das trajetórias do brandlove no contexto português</i>
20.02.2018	Vasco Leiria Gomes Valadão Santos <i>Pump - um ginásio digital</i>
19.02.2018	Carolina Simões Coelho <i>Quais os aspectos do brand equity que têm maior peso na decisão de compra das assinaturas digitais?</i>

19.02.2018 **Rita Teixeira Mota Machado de Castro**
Liderança na teoria e liderança na prática. Reflexão com base num estágio profissional

08.02.2018 **Rita Lourenço Marinho Verdasca Pereira**
A comunicação organizacional digital - o caso UBER em Lisboa e no Rio de Janeiro

02.02.2018 **Maria Inês Brito Mateus**
Marketing relacional - a afectividade como factor de diferenciação na gestão das marcas do século XXI: a estratégia da marca Super Bock

02.02.2018 **Maria João Oliveira Carvalho**
As estratégias de marketing na criação de valor para a marca - o caso CUF

01.02.2018 **Sara Marques dos Reis Rodrigues Costa**
A influência do celebrity endorsement na escolha de um destino turístico

29.01.2018 **Joana Filipa Vaz Cabrita**
Jornalismo Digital: as práticas de produção dos conteúdos noticiosos no jornal Observador on time

26.01.2018 **Ana Cláudia Gonçalves Rodrigues**
*O Humor na cobertura da campanha eleitoral.
As legislativas de 2015 na rubrica isto é tudo muito bonito mas*

22.01.2018 **Rita Rodrigues Pascoal Leitão dos Santos**
Os social media na construção da imagem e do valor da marca - a Marca Schweppes

22.01.2018 **Teresa Lima Moreira Matos Chaves**
*A comunicação interna em organizações hospitalares -
Estudo de caso: Hospital Vila Franca de Xira do grupo José de Mello Saúde*

22.01.2018 **Inês Filipa Ribeiro da Silva**
O papel dos líderes de equipa enquanto dinamizadores da comunicação interna nas organizações - Estudo de caso: IKA Loures

17.01.2018

Vanessa Sofia Gaspar Nunes

A comunicação interna como reforço da identificação da cultura dos colaboradores das organizações. Estudo de Caso Atrevia

17.01.2018

Catarina Marques Fernandes Matos Vinagre

As novas celebridades contemporâneas e as redes sociais