

MESTRADO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

MASTER IN COMMUNICATION STUDIES

Comunicação, Marketing e Publicidade

Communication, Marketing and Advertising

1.º Semestre/ 1st Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Media, Sociedade e Cultura</u> <u>Media, Society & Culture</u>	6
<u>Publicidade</u> <u>Advertising</u>	6
<u>Marketing Estratégico</u> <u>Strategic Marketing</u>	6
<u>Métodos de Investigação</u> <u>Research Methods</u>	6
<u>Disciplina Optativa</u> <u>Elective Course</u>	6

2.º Semestre/ 2nd Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Estudos Avançados em Comunicação</u> <u>Advanced Issues in Communication</u>	6
<u>Marcas e Reputação</u> <u>Brands and Reputation</u>	6
<u>Estratégias e Métricas de Marketing Digital</u> <u>Strategies and Metrics of Digital Marketing</u>	6
<u>Comportamento do Consumidor</u> <u>Consumer Behaviour</u>	6
<u>Disciplina Optativa</u> <u>Elective Course</u>	6



3.º Semestre/ 3rd Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Seminário de Investigação I</u> <u>Research Seminar I</u>	6
<u>Dissertação/Estágio/Projeto</u> Dissertation/Project/Internship Report	24

4.º Semestre/ 4th Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Seminário de Investigação II</u> <u>Research Seminar II</u>	6
<u>Dissertação/Estágio/Projeto</u> Dissertation/Project/Internship Report	24

Comunicação Estratégica e Liderança
Strategic Communication and Leadership

1.º Semestre/ 1st Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Media, Sociedade e Cultura</u> <u>Media, Society & Culture</u>	6
<u>Comunicação e Liderança</u> <u>Communication and Leadership</u>	6
<u>Comunicação Estratégica</u> <u>Strategic Communication</u>	6
<u>Métodos de Investigação</u> <u>Research Methods</u>	6
<u>Disciplina Optativa</u> <u>Elective Course</u>	6

2.º Semestre/ 2nd Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Estudos Avançados em Comunicação</u> <u>Advanced Issues in Communication</u>	6
<u>Transformação Digital nas Organizações</u> <u>Digital Transformation Strategy for Organizations</u>	6
<u>Psicossociologia das Organizações</u> <u>Psychosociology of Organizations</u>	6
<u>Comunicação Interna nas Organizações</u> <u>Organization Internal Communication</u>	6
<u>Disciplina Optativa</u> <u>Elective Course</u>	6



3.º Semestre/ 3rd Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Seminário de Investigação I</u> <u>Research Seminar I</u>	6
<u>Dissertação/Estágio/Projeto</u> Dissertation/Project/Internship Report	24

4.º Semestre/ 4th Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Seminário de Investigação II</u> <u>Research Seminar II</u>	6
<u>Dissertação/Estágio/Projeto</u> Dissertation/Project/Internship Report	24

Comunicação e Transformação Digital
Communication and Digital Transformation

1.º Semestre/ 1st Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Media, Sociedade e Cultura</u> <u>Media, Society & Culture</u>	6
<u>Narrativas Transmediáticas</u> <u>Transmedia Storytelling</u>	6
<u>Públicos, Audiências e Fãs</u> <u>Publics, Audiences and Fans</u>	6
<u>Métodos de Investigação</u> <u>Research Methods</u>	6
<u>Disciplina Optativa</u> <u>Elective Course</u>	6

2.º Semestre/ 2nd Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Estudos Avançados em Comunicação</u> <u>Advanced Issues in Communication</u>	6
<u>Cibercultura</u> <u>Cyberculture</u>	6
<u>Ludificação: Teoria e Prática</u> <u>Gamification: Theory and Practice</u>	6
<u>Transformação Digital e Mobilidade</u> <u>Organizational Digital Transformation</u>	6
<u>Disciplina Optativa</u> <u>Elective Course</u>	6



3.º Semestre/ 3rd Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Seminário de Investigação I</u> Research Seminar I	6
<u>Dissertação/Estágio/Projeto</u> Dissertation/Project/Internship Report	24

4.º Semestre/ 4th Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Seminário de Investigação II</u> Research Seminar II	6
<u>Dissertação/Estágio/Projeto</u> Dissertation/Project/Internship Report	24



Jornalismo
Journalism

1.º Semestre/ 1st Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Media, Sociedade e Cultura</u> <u>Media, Society & Culture</u>	6
<u>Economia e Gestão dos Media</u> <u>Media Economics & Management</u>	6
<u>Laboratório de Jornalismo Televisivo</u> <u>Television Journalism Lab</u>	6
<u>Métodos de Investigação</u> <u>Research Methods</u>	6
<u>Disciplina Optativa</u> <u>Elective Course</u>	6

2.º Semestre/ 2nd Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Estudos Avançados em Comunicação</u> <u>Advanced Issues in Communication</u>	6
<u>Estudos do Jornalismo</u> <u>Journalism Studies</u>	6
<u>Media e Política</u> <u>Media and Politics</u>	6
<u>Laboratório de Jornalismo Digital</u> <u>Digital Journalism Lab</u>	6
<u>Disciplina Optativa</u> <u>Elective Course</u>	6



3.º Semestre/ 3rd Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Seminário de Investigação I</u> Research Seminar I	6
<u>Dissertação/Estágio/Projeto</u> Dissertation/Project/Internship Report	24

4.º Semestre/ 4th Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Seminário de Investigação II</u> Research Seminar II	6
<u>Dissertação/Estágio/Projeto</u> Dissertation/Project/Internship Report	24



Media e Entretenimento

Media and Entertainment

1.º Semestre/ 1st Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Media, Sociedade e Cultura</u> <u>Media, Society & Culture</u>	6
<u>Públicos, Audiências e Fãs</u> <u>Publics, Audiences and Fans</u>	6
<u>Narrativas Transmediáticas</u> <u>Transmedia Storytelling</u>	6
<u>Métodos de Investigação</u> <u>Research Methods</u>	6
<u>Disciplina Optativa</u> <u>Elective Course</u>	6

2.º Semestre/ 2nd Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Temas Avançados em Comunicação</u> <u>Advanced Issues in Communication</u>	6
<u>Indústrias de Media e Entretenimento</u> <u>Media and Entertainment Industries</u>	6
<u>Estudos de Televisão</u> <u>Television Studies</u>	6
<u>Economia e Gestão dos Media</u> <u>Media Economics & Management</u>	6
<u>Disciplina Optativa</u> <u>Elective Course</u>	6

3.º Semestre/ 3rd Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Seminário de Investigação I</u> <u>Research Seminar I</u>	6
<u>Dissertação/Estágio/Projeto</u> <u>Dissertation/Project/Internship Report</u>	24



4.º Semestre/ 4th Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Seminário de Investigação II</u> <u>Research Seminar II</u>	6
<u>Dissertação/Estágio/Projeto</u> <u>Dissertation/Project/Internship Report</u>	24

Double Degree em Comunicação e Transformação Digital
Double Degree in Communication and Digital Transformation

1.º Semestre/ 1st Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Media, Sociedade e Cultura</u> <u>Media, Society & Culture</u>	6
<u>Narrativas Transmediáticas</u> <u>Transmedia Storytelling</u>	6
<u>Públicos, Audiências e Fãs</u> <u>Publics, Audiences and Fans</u>	6
<u>Métodos de Investigação</u> <u>Research Methods</u>	6

2.º Semestre/ 2nd Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Estudos Avançados em Comunicação</u> <u>Advanced Issues in Communication</u>	6
<u>Cibercultura</u> <u>Cyberculture</u>	6
<u>Ludificação: Teoria e Prática</u> <u>Gamification: Theory and Practice</u>	6

3.º Semestre/ 3rd Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Business Planning and Start up OR Business Models Innovation</u>	6
<u>Digital Writing and Visual Design</u>	6
<u>Dissertação ou Projeto</u> <u>Dissertation or Project</u>	24



4.º Semestre/ 4th Semester

DISCIPLINA/COURSE	ECTS
<u>Customer Relationship Management and Marketing</u>	6
<u>Sponsorship and Fundraising</u>	6
<u>Webdesign</u>	6
<u>Dissertação ou Projeto</u> <u>Dissertation or Project</u>	24