



Pós-graduação Branding e Comunicação de Marca 2025/2026

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Horário
Construir, Gerir e Comunicar Marcas	Patrícia Dias	Outubro	14 (terça)	18h30 às 21h30
			16 (quinta)	18h30 às 21h30
	José Gabriel Andrade		21 (terça)	18h30 às 21h30
	Patrícia Dias		23 (quinta)	18h30 às 21h30
	José Gabriel Andrade		28 (terça)	18h30 às 21h30
Apoio à realização do projeto final	Patrícia Dias		30 (quinta)	18h30 às 21h30
MASTERCLASS “Brandspiration” – A Comunicação de Marcas de Grande Consumo	João Lemos Diogo	Novembro	4 (terça)	18h30 às 21h30
Planeamento Estratégico da Comunicação de Marca	João Simão		6 (quinta)	18h30 às 21h30
			11 (terça)	18h30 às 21h30
	Filipe Nogueira		13 (quinta)	18h30 às 21h30
			18 (terça)	18h30 às 21h30
			20 (quinta)	18h30 às 21h30
MASTERCLASS “Brandspiration” – A Comunicação de Marcas de Media	Joana Reis		25 (terça)	18h30 às 21h30
Comportamento do Consumidor e Alinhamento da Marca e das Personas	Nuno Brandão	Dezembro	27 (quinta)	18h30 às 21h30
	Priscila Krolow		4 (quinta)	18h30 às 21h30
			11 (quinta)	18h30 às 21h30
			16 (terça)	18h30 às 21h30
			18 (quinta)	18h30 às 21h30
MASTERCLASS “Brandspiration” – A Comunicação de Marcas Digitais	Carla Ganito	Janeiro	6 (terça)	18h30 às 21h30
Apoio à Realização do Projeto Final	Patrícia Dias Filipe Nogueira		8 (quinta)	18h30 às 21h30
Storytelling, Emoções, Valores e Envolvimento	Marta Neves de Sousa		13 (terça)	18h30 às 21h30
			15 (quinta)	18h30 às 21h30
			20 (terça)	18h30 às 21h30
			22 (quinta)	18h30 às 21h30
			27 (terça)	18h30 às 21h30
MASTERCLASS “Brandspiration” – A Comunicação de Marcas Corporativas	José Manuel Seruya		29 (quinta)	18h30 às 21h30
Influência, Reputação e Fidelização (15h)	Naide Muller	Fevereiro	3 (terça)	18h30 às 21h30
			5 (quinta)	18h30 às 21h30
	André Serpa Soares		10 (terça)	18h30 às 21h30
			12 (quinta)	18h30 às 21h30
			24 (terça)	18h30 às 21h30
MASTERCLASS “Brandspiration” – A Comunicação de Marcas de Turismo	Ana Isabel Inácio		26 (quinta)	18h30 às 21h30



Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Horário
Medir e Avaliar a Performance da Marca	Filipa Oliveira	Março	3	18h30 às 21h30
	André Casado		5	18h30 às 21h30
			10	18h30 às 21h30
			12	18h30 às 21h30
			17	18h30 às 21h30
Apoio à Realização do Projeto Final	Patrícia Dias Filipe Nogueira	Abril	24	18h30 às 21h30
Apresentação e Discussão dos Projetos Finais			14	18h30 às 21h30
			16	18h30 às 21h30

Total de horas: 120