



Pós-Graduação Comunicação para a Liderança em Ambiente Digital 2025/2026

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Horário
Liderança e Comunicação Estratégica	Nuno Goulart Brandão	Outubro	28	18h30 às 21h30
	Fernando Ilharco	Novembro	4	18h30 às 21h30
			7	18h30 às 21h30
Patricia Fernandes	11		18h30 às 21h30	
Personal Branding	Naide Muller		14	18h30 às 21h30
	Lee Ferreira		18	18h30 às 21h30
Apoio à Realização do Projeto Final	Patricia Dias		21	18h30 às 21h30
Estratégias Data-driven	Patricia Tavares		25	18h30 às 21h30
	André Casado	Dezembro	12	18h30 às 21h30
			Cíntia Pereira	16
MASTERCLASS I: Uso Profissional do LinkedIn	Patricia Fernandes			Janeiro
Inovação e Pensamento Criativo	Patricia Dias	9	18h30 às 21h30	
		13	18h30 às 21h30	
	Apoio à Realização do Projeto Final	Patricia Fernandes	16	
Storytelling Estratégico para a Liderança	Priscila Krolow	20	18h30 às 21h30	
		23	18h30 às 21h30	
MASTERCLASS II: Storytelling e Criatividade	Rita da Nova	24 (sábado)	10h00 às 13h00	
Comunicação e Transformação Tecnológica	Carla Ganito	27	18h30 às 21h30	
		30	18h30 às 21h30	
	Luís Antunes	3	18h30 às 21h30	
		6	18h30 às 21h30	
MASTERCLASS III: Comunicação de Change Management	Carolina Andrade	Fevereiro	7 (sábado)	10h00 às 13h00
Apoio à Realização do Projeto Final	Patricia Dias		10	18h30 às 21h30
Comunicação Estratégica em Inovação	Filipa Oliveira		24	18h30 às 21h30
			27	18h30 às 21h30
MASTERCLASS IV: Casos Aplicados em Inovação	Ana Almeida Simões		28 (sábado)	10h00 às 13h00
Apoio à Realização do Projeto Final	Patricia Fernandes	Março	3	18h30 às 21h30
Estratégias de Comunicação para uma Liderança Eficaz	João Simão		6	18h30 às 21h30
			10	18h30 às 21h30
MASTERCLASS V: Inteligência Emocional para Liderança	Leonor Almeida		13	18h30 às 21h30
Apresentações dos Trabalhos Finais	Patricia Dias Patricia Fernandes		24	18h30 às 21h30
			26	18h30 às 21h30

Total de horas: 96