CATÓLICA
FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS
ESCOLA DE PÓS-GRADUAÇÃO E FORMAÇÃO AVANÇADA
LISBOA

CALENDARIZAÇÃO
5.ª Edição

Pós-Graduação
Comunicação Estratégica
2025/2026

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Horário
Sessão de Apresentação	João Simão	Novembro	14	18h30 às 20h00
Fundamentos de Comunicação	Nelson Ribeiro		15	10h00 às 13h00
	Catarina Burnay		21	18h30 às 21h30
Questões Fundamentais em Comunicação Estratégica	João Simão		28	18h30 às 21h30
			29	10h00 às 13h00
Comunicação Integrada	Patrícia Dias	Dezembro	05	18h30 às 21h30
			06	10h00 às 13h00
Estratégia de Envolvimento de Stakeholders	Filipa Oliveira		10 (quarta)	18h30 às 21h30
			12	18h30 às 21h30
			13	10h00 às 13h00
Lançamento de trabalhos	João Simão Patrícia Tavares	Janeiro	10	10h00 às 12h00
Planeamento Estratégico de Comunicação	Patrícia Tavares		16	18h30 às 21h30
			17	10h00 às 13h00
Comportamento Humano e Ética nas Organizações	Nuno Goulart Brandão		23	18h30 às 21h30
Identidade Cultura e Mudança Organizacional	José Seruya		24	10h00 às 13h00
Comportamento Humano e Ética nas Organizações	Nuno Goulart Brandão		30	18h30 às 21h30
Identidade Cultura e Mudança Organizacional	José Seruya		31	10h00 às 13h00
Psicologia das Organizações	Leonor Almeida	Fevereiro	06	18h30 às 21h30
			07	10h00 às 13h00
Liderança e Pessoas	Fernando Ilharco		13	18h30 às 21h30
			14	10h00 às 13h00
Acompanhamento de Trabalhos	João Simão Patrícia Tavares		21	10h00 às 12h00
Storytelling Organizacional	Patrícia Tavares		27	18h30 às 21h30
			28	10h00 às 13h00
		Março	06	18h30 às 21h30
Reputação e Gestão de Crises	Mariana Victorino		07	10h00 às 13h00
			13	18h30 às 21h30
	Patricia Tavares		14	10h00 às 13h00
Acompanhamento de Trabalhos	João Simão Patrícia Tavares		21	10h00 às 12h00

CATÓLICA
FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS
ESCOLA DE PÓS-GRADUAÇÃO E FORMAÇÃO AVANÇADA
LISBOA

CALENDARIZAÇÃO
5.ª Edição

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Horário
Comunicação Oral	Luís Loureiro	Abril	16 (quinta)	18h30 às 21h30
			17	18h30 às 21h30
	Rita Curvelo		22 (quarta)	18h30 às 21h30
			24	18h30 às 21h30
Comunicação Interna Estratégica	Nuno Goulart Brandão		29 (quarta)	18h30 às 21h30
	Ana Margarida Ximenes		30 (quinta)	18h30 às 21h30
Das Media Relations às Influencer Relations	Rita Curvelo	Maio	07 (quinta)	18h30 às 21h30
			09	10h00 às 13h00
	Patricia Dias		15	18h30 às 21h30
Acompanhamento de Trabalhos	João Simão Patrícia Tavares		16	10h00 às 12h00
Gestão de Assuntos	Naíde Müller		22	18h30 às 21h30
			23	10h00 às 13h00
Transformação Digital	Carla Ganito		29	18h30 às 21h30
			30	10h00 às 13h00
Masterclass I	Naíde Müller	Junho	05	10h00 às 13h00
Masterclass II	A indicar			
Acompanhamento de Trabalhos	João Simão Patrícia Tavares		06	10h00 às 12h00
Apresentação de Trabalhos	João Simão		20	10h00 às 13h00

Total de horas: 130 horas