



Pós-Graduação em Social Brands - Comunicação e Marketing em Ambiente Digital 2024/2025

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	sala	Horário
Social Brands (15h)	Patrícia Dias	Outubro	Dia 15		18h30 às 21h30
Social Brands (15h)	Patrícia Dias	Outubro	Dia 17		18h30 às 21h30
Social Brands (15h)	Joana Reis	Outubro	Dia 22		18h30 às 21h30
Social Brands (15h)	Patrícia Dias	Outubro	Dia 24		18h30 às 21h30
Social Brands (15h)	Joana Reis	Outubro	Dia 29		18h30 às 21h30
Notoriedade (15h)	Hugo Tornado	Outubro	Dia 31	Online	18h30 às 21h30
Notoriedade (15h)	Hugo Tornado	Novembro	Dia 05	Online	18h30 às 21h30
Notoriedade (15h)	Hugo Tornado	Novembro	Dia 07	Online	18h30 às 21h30
Notoriedade (15h)	Hugo Tornado	Novembro	Dia 12	Online	18h30 às 21h30
Notoriedade (15h)	Alexandre Duarte	Novembro	Dia 14		18h30 às 21h30
Conteúdos (15h)	Alexandre Duarte	Novembro	Dia 19		18h30 às 21h30
Conteúdos (15h)	Alexandre Duarte	Novembro	Dia 21		18h30 às 21h30
Conteúdos (15h)	André Casado	Novembro	Dia 26		18h30 às 21h30
Conteúdos (15h)	André Casado	Novembro	Dia 28		18h30 às 21h30
Conteúdos (15h)	André Casado	Dezembro	Dia 03		18h30 às 21h30
Influência (15h)	André Serpa Soares	Dezembro	Dia 05		18h30 às 21h30
Influência (15h)	André Serpa Soares	Dezembro	Dia 10		18h30 às 21h30
Influência (15h)	Filipe Nogueira	Dezembro	Dia 12		18h30 às 21h30



Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	sala	Horário
Influência (15h)	Filipe Nogueira	Dezembro	Dia 17		18h30 às 21h30
Influência (15h)	Filipe Nogueira	Dezembro	Dia 19		18h30 às 21h30
Apoio à realização dos Trabalhos Finais (3h)	Filipe Nogueira	Janeiro	Dia 07		18h30 às 21h30
Experiência (15h)	Patrícia Dias	Janeiro	Dia 09		18h30 às 21h30
Experiência (15h)	José Gabriel Andrade	Janeiro	Dia 14		18h30 às 21h30
Experiência (15h)	Patrícia Dias	Janeiro	Dia 16		18h30 às 21h30
Experiência (15h)	José Gabriel Andrade	Janeiro	Dia 21		18h30 às 21h30
Experiência (15h)	Patrícia Dias	Janeiro	Dia 23		18h30 às 21h30
Apoio à realização dos Trabalhos Finais (3h)	Patrícia Dias	Janeiro	Dia 28		18h30 às 21h30
Analytics (15h)	Inês Salgado	Janeiro	Dia 30		18h30 às 21h30
Analytics (15h)	Inês Salgado	Fevereiro	Dia 04		18h30 às 21h30
Analytics (15h)	André Casado	Fevereiro	Dia 06		18h30 às 21h30
Analytics (15h)	André Casado	Fevereiro	Dia 11		18h30 às 21h30
Analytics (15h)	André Casado	Fevereiro	Dia 13		18h30 às 21h30
Apresentação dos Trabalhos Finais (3h)	Patrícia Dias Filipe Nogueira	Março	Dia 11		18h30 às 21h30
Apresentação dos Trabalhos Finais (3h)	Patrícia Dias Filipe Nogueira	Março	Dia 13		18h30 às 21h30

Total de horas: 96 horas