

1º Semestre

<u>Arts Markets and Practices of Collecting</u>	<u>English</u>
<u>Ateliê de Assessoria de Imprensa</u>	<u>Português</u>
<u>Ateliê de Guionismo</u>	<u>Português</u>
<u>Ateliê de Visualização de Informação</u>	<u>Português</u>
<u>Campanhas Eleitorais</u>	<u>Português</u>
<u>Corporate Communication and Social Responsibility</u>	<u>English</u>
<u>Curatorial Practices</u>	<u>English</u>
<u>Ecocultures</u>	<u>English</u>
<u>História e Estética do Cinema</u>	<u>Português</u>
<u>Lusophone Journalism</u>	<u>English</u>
<u>Marketing and Innovation</u>	<u>English</u>
<u>Media Discourse Analysis</u>	<u>English</u>
<u>Narrative and Culture</u>	<u>English</u>
<u>Place Marketing</u>	<u>English</u>
<u>The Global Contemporary: Genealogies and Fractures</u>	<u>English</u>

2º Semestre

<u>Ateliê de Publicidade e Criatividade</u>	<u>Português</u>
<u>Ateliê de Realização Cinematográfica e Televisiva</u>	<u>Português</u>
<u>Communication and Artificial Intelligence</u>	<u>English</u>
<u>Cultures of Translation</u>	<u>English</u>
<u>Employer Branding</u>	<u>English</u>
<u>Entrepreneurial Project</u>	<u>English</u>
<u>Jornalismo e Inovação</u>	<u>Português</u>
<u>Fake News, Propaganda and Freedom of Speech</u>	<u>English</u>
<u>Gestão e Comunicação de Eventos Corporativos</u>	<u>Português</u>
<u>Liderança, Empreendedorismo e Desenvolvimento Pessoal</u>	<u>Português</u>
<u>Media and Memory</u>	<u>English</u>
<u>Meios Sonoros & Podcasting</u>	<u>English</u>
<u>Politics of the Visual</u>	<u>English</u>
<u>Sports, Media and Society</u>	<u>English</u>
<u>Tacit Knowledge and Culture</u>	<u>English</u>
<u>Workshop: Advertising and Creativity</u>	<u>English</u>