



Formação Avançada em Comunicação e Moda – B-learning

2.ª EDIÇÃO Programação

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
Marcas, Comunicação e Moda (15h)	Patrícia Dias Camila Arêas	fevereiro	18	6.ª feira	18h30 às 21h30
	Patrícia Dias		19	sábado	10h00 às 13h00
	Camila Arêas		25	6.ª feira	18h30 às 21h30
	Márcia Cabral		26	sábado	10h00 às 13h00
Comunicação Visual, Estética e Moda (15h)	Márcia Cabral	março	4	6.ª feira	18h30 às 21h30
			5	sábado	10h00 às 13h00
	Eleonora Alves Baptista		11	6.ª feira	18h30 às 21h30
			12	sábado	10h00 às 13h00
	Márcia Cabral		19	6.ª feira	18h30 às 21h30
Cultura e Moda (15h)	Patrícia Anzini	abril	25	6.ª feira	18h30 às 21h30
			26	sábado	10h00 às 13h00
	Maria Cláudia Bonadio		1	6.ª feira	18h30 às 21h30
			2	sábado	10h00 às 13h00
Patrícia Anzini	9	sábado	10h00 às 13h00		
Moda em Ambiente Digital	Patrícia Dias	maio	29	6.ª feira	18h30 às 21h30
			30	sábado	10h00 às 13h00
	Mariana Victorino		6	6.ª feira	18h30 às 21h30
			7	sábado	10h00 às 13h00
	Patrícia Dias		14	sábado	10h00 às 13h00



Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
Sustentabilidade no Mercado da Moda (15h)	Salomé Areias	maio	20	6.ª feira	18h30 às 21h30
			21	sábado	10h00 às 13h00
	Maria Teresa Leal Márcia Cabral		27	6.ª feira	18h30 às 21h30
			28	sábado	10h00 às 13h00
	Salomé Areias		4	sábado	10h00 às 13h00
Género e Interseccionalidade no Mercado da Moda (15h)	Ana Machado	junho	10	6.ª feira	18h30 às 21h30
			11	sábado	10h00 às 13h00
	Adriana Martins		17	6.ª feira	18h30 às 21h30
			18	sábado	10h00 às 13h00
	Ana Machado		25	sábado	18h30 às 21h30
Apresentação dos trabalhos finais (3h)	Patrícia Dias Camila Arêas	julho	16	sábado	10h00 às 13h00

Total de horas: 90 horas (45h presenciais + 45h online)