



Pós-Graduação em Social Brands - Comunicação e Marketing em Ambiente Digital 2023/2024

Módulo	Docente(s)	Mês	sala	Dia	Horário
Social Brands (15h)	Patricia Dias	Outubro		Dia 10	18h30 às 21h30
Social Brands (15h)	Patricia Dias	Outubro		Dia 12	18h30 às 21h30
Social Brands (15h)	Patricia Dias	Outubro		Dia 17	18h30 às 21h30
Social Brands (15h)	Joana Reis	Outubro		Dia 19	18h30 às 21h30
Social Brands (15h)	Joana Reis	Outubro		Dia 24	18h30 às 21h30
Notoriedade (15h)	Hugo Tornado	Outubro		Dia 26	18h30 às 21h30
Notoriedade (15h)	Hugo Tornado	Outubro		Dia 31	18h30 às 21h30
Notoriedade (15h)	Hugo Tornado	Novembro		Dia 02	18h30 às 21h30
Notoriedade (15h)	Hugo Tornado	Novembro		Dia 07	18h30 às 21h30
Notoriedade (15h)	Alexandre Duarte	Novembro		Dia 09	18h30 às 21h30
Conteúdos (15h)	Alexandre Duarte	Novembro		Dia 14	18h30 às 21h30
Conteúdos (15h)	André Casado	Novembro		Dia 16	18h30 às 21h30
Conteúdos (15h)	Alexandre Duarte	Novembro		Dia 21	18h30 às 21h30
Conteúdos (15h)	André Casado	Novembro		Dia 23	18h30 às 21h30
Conteúdos (15h)	André Casado	Novembro		Dia 28	18h30 às 21h30
Influência (15h)	André Serpa Soares	Novembro		Dia 30	18h30 às 21h30
Influência (15h)	André Serpa Soares	Dezembro		Dia 05	18h30 às 21h30
Apoio à realização dos Trabalhos Finais	Patricia Dias	Dezembro		Dia 07	18h30 às 21h30



Módulo	Docente(s)	Mês	sala	Dia	Horário
Influência (15h)	Filipe Nogueira	Dezembro		Dia 12	18h30 às 21h30
Influência (15h)	Filipe Nogueira	Dezembro		Dia 14	18h30 às 21h30
Influência (15h)	Filipe Nogueira	Janeiro		Dia 09	18h30 às 21h30
Experiência (15h)	Inês Salgado	Janeiro		Dia 11	18h30 às 21h30
Experiência (15h)	Inês Salgado	Janeiro		Dia 16	18h30 às 21h30
Experiência (15h)	Patricia Dias	Janeiro		Dia 18	18h30 às 21h30
Experiência (15h)	Patricia Dias	Janeiro		Dia 23	18h30 às 21h30
Experiência (15h)	Patricia Dias	Janeiro		Dia 25	18h30 às 21h30
Analytics (15h)	José Gabriel Andrade	Janeiro		Dia 30	18h30 às 21h30
Analytics (15h)	José Gabriel Andrade	Fevereiro		Dia 01	18h30 às 21h30
Analytics (15h)	André Casado	Fevereiro		Dia 06	18h30 às 21h30
Analytics (15h)	André Casado	Fevereiro		Dia 08	18h30 às 21h30
Analytics (15h)	André Casado	Fevereiro		Dia 20	18h30 às 21h30
Influência (15h)	Filipe Nogueira	Fevereiro		Dia 22	18h30 às 21h30
Apoio à realização dos Trabalhos Finais (3h)	Filipe Nogueira	Fevereiro		Dia 29	18h30 às 21h30
Apresentação dos Trabalhos Finais (3h)	Patricia Dias e Filipe Nogueira	Março		Dia 12	18h30 às 21h30
Apresentação dos Trabalhos Finais (3h)	Patricia Dias e Filipe Nogueira	Março		Dia 14	18h30 às 21h30

Total de horas: 96 horas