

Pós-Graduação em Comunicação Estratégica

1.ª EDIÇÃO Programação

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
Apresentação da Pós-Graduação (1,5h)	João Simão Mariana Victorino	Novembro	12	6.ª feira	18h30-20h00
Fundamentos de Comunicação (6h)	Nelson Ribeiro Catarina Duff Burnay		19	6.ª feira	18h30-21h30
			20	Sábado	10h00-13h00
Questões Fundamentais em Comunicação Estratégica (6h)	João Simão		26	6.ª feira	18h30-21h30
Identidade, Cultura e Mudança Organizacional (6h)	José Manuel Seruya		27	Sábado	10h00-13h00
Questões Fundamentais em Comunicação Estratégica (6h)	João Simão	Dezembro	3	6.ª feira	18h30-21h30
Identidade, Cultura e Mudança Organizacional (6h)	José Manuel Seruya		4	Sábado	10h00-13h00
Comunicação Integrada (6h)	Patrícia Dias		10	6.ª feira	18h30-21h30
			11	Sábado	10h00-13h00
Estratégia de Envolvimento de Stakeholders (9h)	Filipa Oliveira	Janeiro	7	6ªfeira	18h30-21h30
			14	6ªfeira	18h30-21h30
			15	Sábado	10h00-13h00
Planeamento Estratégico de Comunicação (6h)	João Simão		21	6ªfeira	18h30-21h30
	Mariana Victorino		22	Sábado	10h00-13h00
Aula de Apoio ao Desenvolvimento de Trabalhos	João Simão Mariana Victorino	29	Sábado	9h00-13h30	
Masterclass 1	João Simão Mariana Victorino	Fevereiro	4	6ªfeira	18h30-20h00
Liderança e Pessoas (6h)	Fernando Ilharco		11	6ªfeira	18h30-21h30
			12	Sábado	10h00-13h00
Psicologia das Organizações (6h)	Leonor Almeida		18	6ªfeira	18h30-21h30
			19	Sábado	10h00-13h00
Comunicação Oral (12h)	Rita Curvelo		25	6ªfeira	18h30-21h30
			26	Sábado	10h00-13h00
	Luís Loureiro		Março	4	6ªfeira
5	Sábado	10h00-13h00			

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
Comportamento Humano e Ética nas Organizações (6h)	Nuno Goulart Brandão	Março	11	6.ª feira	18h30-21h30
			12	Sábado	10h00-13h00
Aula de Apoio ao Desenvolvimento de Trabalhos	João Simão Mariana Victorino		19	Sábado	10h00-13h00
Masterclass 2	João Simão Mariana Victorino		25	6.ª feira	18h30-21h30
Reputação e Gestão de Crises (9h)	Mariana Victorino		1	6.ª feira	18h30-21h30
			2	Sábado	10h00-13h00
		8	6.ª feira	18h30-21h30	
Comunicação Interna Estratégica (6h)	Nuno Goulart Brandão Carla Ganito	29	6.ª feira	18h30-21h30	
		30	Sábado	10h00-13h00	
Transformação Digital	Carla Ganito	6	6.ª feira	18h30-21h30	
		7	Sábado	10h00-13h00	
Das Media Relations às Influencer Relations (9h)	Mariana Victorino	13	6.ª feira	18h30-21h30	
		14	Sábado	10h00-13h00	
	Patrícia Dias	20	6.ª feira	18h30-21h30	
Aula de Apoio ao Desenvolvimento de Trabalhos	João Simão Mariana Victorino	21	Sábado	10h00-13h00	
Gestão de Assuntos (6h)	João Simão	27	6.ª feira	18h30-21h30	
		28	Sábado	10h00-13h00	
Storytelling Organizacional (6h)	Alexandre Duarte	3	6.ª feira	18h30-21h30	
		4	Sábado	10h00-13h00	
Apresentação dos Trabalhos Finais	João Simão Mariana Victorino	18	Sábado	9h30-13h30	

Total: 130 horas presenciais