

Formação Avançada Alta Performance em Técnicas de Comunicação Oral

2.ª EDIÇÃO Programação

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário	
Fundamentos de Comunicação	Luís Loureiro	nov	8	2.ª feira	18h30 às 21h30	
			10	4.ª feira		
Identificar Públicos, Perspetivar Audiências	Catarina Duff Burnay		15	2.ª feira		
			17	4.ª feira		
Comunicar Numa Óptica de Marketing	Nuno Brandão		22	2.ª feira		
Dimensão Emocional da Comunicação, A Marca Da Oralidade	Luís Loureiro		24	4.ª feira		
Uso Eficaz da Língua em Comunicação Oral	Sandra Duarte Tavares		29	2.ª feira		
Escrita para Comunicação Oral	Rita Curvelo		dez	6		2.ª feira
			13	2.ª feira		
			15	4.ª feira		
Falar em Público	Luís Loureiro Sandra Duarte Tavares		10	2.ª feira		
			12	4.ª feira		
			17	2.ª feira		
Contribuição da Linguagem Não-Verbal	Sandra Duarte Tavares		jan	19		4.ª feira
Apresentações em Auditório	Luís Loureiro	24	2.ª feira			
		26	4.ª feira			
		31	2.ª feira			
Relações com os Media: Entrevista, Comentário ou Depoimento	Luís Loureiro Rita Curvelo		2	4.ª feira		
Alta Performance do Orador	Luís Loureiro	7	2.ª feira			
		9	4.ª feira			
		14	2.ª feira			
		16	4.ª feira			
Modelos Relevantes e Influentes	Luís Loureiro		18	6.ª feira		
Apresentação de Trabalhos Finais (2h)	Nuno Brandão Luís Loureiro					

Total de horas: 65 horas presenciais