

Formação Avançada em Gestão de Reputação e Comunicação de Crise

3.^a EDIÇÃO Programação

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
Sessão de Abertura (1h)	Mariana Victorino Convidados	Abril	28	5. ^a feira	18h30 às 20h00
Introdução à Gestão da Reputação (6h)	António Marques Mendes	Maio	3	3. ^a feira	18h30 às 21h30
			5	5. ^a feira	18h30 às 21h30
Liderança e Reputação (6h)	José Manuel Seruya		10	3. ^a feira	18h30 às 21h30
			12	5. ^a feira	18h30 às 21h30
Reputação Digital (6h)	João Vitória		17	3. ^a feira	18h30 às 21h30
			19	5. ^a feira	18h30 às 21h30
Marcas e Reputação (6h)	Diogo Madeira da Silva		24	5. ^a feira	18h30 às 21h30
			26	3. ^a feira	18h30 às 21h30
Introdução à Gestão da Crise (3h)	Mariana Victorino		31	3. ^a feira	18h30 às 21h30
Masterclass: Gestão da Reputação (3h)	Frank Peters		Junho	2	5. ^a feira
		7		3. ^a feira	18h30 às 21h30
A Comunicação de Crise na Sociedade Digital (6h)	Patrícia Dias	21		3. ^a feira	18h30 às 21h30
		23		5. ^a feira	18h30 às 21h30
Masterclass: Gestão de Comunicação de Crise (3h)	Jonathan Hemus	28		3. ^a feira	18h30 às 21h30
Media Training de Crise (3h)	Sofia Lages Fernandes	30		5. ^a feira	18h30 às 21h30
		Julho		5	3. ^a feira

Total de Horas: 49 horas presenciais