

Formação Avançada em Gestão de Reputação e Comunicação de Crise

3.^a EDIÇÃO Programação

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
Sessão de Abertura (1h)	Mariana Victorino Convidados	Nov	16	3. ^a feira	18h30 às 20h00
Introdução à Gestão da Reputação (6h)	António Marques Mendes		18	5. ^a feira	18h30 às 21h30
			23	3. ^a feira	18h30 às 21h30
Liderança e Reputação (6h)	José Manuel Seruya		25	5. ^a feira	18h30 às 21h30
			30	3. ^a feira	18h30 às 21h30
Reputação Digital (6h)	João Vitória	Dez	2	5. ^a feira	18h30 às 21h30
			7	3. ^a feira	18h30 às 21h30
Marcas e Reputação (6h)	Ana Clara Martines		9	5. ^a feira	18h30 às 21h30
			14	3. ^a feira	18h30 às 21h30
Introdução à Gestão da Crise (3h)	Mariana Victorino	Jan	11	3. ^a feira	18h30 às 21h30
			13	5. ^a feira	18h30 às 21h30
Masterclass: Gestão da Reputação (3h)	Frank Peters		18	3. ^a feira	18h30 às 21h30
A Comunicação de Crise na Sociedade Digital (6h)	Patrícia Dias		20	5. ^a feira	18h30 às 21h30
			25	3. ^a feira	18h30 às 21h30
Masterclass: Gestão de Comunicação de Crise (3h)	Jonathan Hemus		27	5. ^a feira	18h30 às 21h30
Media Training de Crise (3h)	Sofia Lages Fernandes	Fev	1	3. ^a feira	18h30 às 21h30
			3	5. ^a feira	18h30 às 21h30

Total de Horas: 49 horas presenciais