

Pós-Graduação em Comunicação e Criatividade Publicitária

2.ª EDIÇÃO Programação

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
Apresentação da Pós-Graduação		Fev	21	2.ª feira	18h30-20h00
Módulo 1	Alexandre Duarte		23	4.ª feira	18h30-21h30
	Patrícia Dias	Mar	2	4.ª feira	18h30-21h30
	João Simão		7	2.ª feira	18h30-21h30
	Mariana Vitorino		9	4.ª feira	18h30-21h30
	Módulo 2		André Novais de Paula	14	2.ª feira
16		4.ª feira		18h30-21h30	
21		2.ª feira		18h30-21h30	
Módulo 3	José Seruya	Abr	23	4.ª feira	18h30-21h30
	Ricardo Miranda		28	2.ª feira	18h30-21h30
			30	4.ª feira	18h30-21h30
Módulo 4	Alexandre Duarte	Abr	4	2.ª feira	18h30-21h30
Masterclass			6	4.ª feira	18h30-21h30
			8	6.ª feira	19h00-21h00
Módulo 5	Filipa Oliveira		27	4.ª feira	18h30-21h30
		Mai	2	2.ª feira	18h30-21h30
4	4.ª feira		18h30-21h30		
Módulo 6	Patrícia Dias		9	2.ª feira	18h30-21h30
			11	4.ª feira	18h30-21h30
Masterclass			13	6.ª feira	19h00-21h00
Módulo 7	Susana Coerver	16	2.ª feira	18h30-21h30	
	Alexandre Duarte	18	4.ª feira	18h30-21h30	
	Susana Coerver	23	2.ª feira	18h30-21h30	



Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Dia da Semana	Horário
Módulo 8	Ricardo Miranda	Mai	25	4.ª feira	18h30-21h30
			30	2.ª feira	18h30-21h30
Masterclass		Jun	1	4.ª feira	18h30-21h30
			4	6.ª feira	19h00-21h00
Módulo 9	Alexandre Duarte		6	2.ª feira	18h30-21h30
			8	4.ª feira	18h30-21h30
	Ricardo Miranda		15	4.ª feira	18h30-21h30
			20	2.ª feira	18h30-21h30
	Alexandre Duarte		22	4.ª feira	18h30-21h30
	Ricardo Miranda		27	2.ª feira	18h30-21h30
Alexandre Duarte	29		4.ª feira	18h30-21h30	

Total: 96 horas presenciais