



CATÓLICA

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS
ESCOLA DE PÓS-GRADUAÇÃO E FORMAÇÃO AVANÇADA

LISBOA

MÓDULOS INTENSIVOS DE 15 HORAS

COMUNICAÇÃO E MEDIA SOCIAIS



INSCRIÇÕES ABERTAS

LABORATÓRIO SEARCH, UX & ANALYTICS

Inês Salgado | André Alves

12, 17 e 19 de abril,
3 e 8 de maio

No ambiente digital em que as marcas se movem atualmente, recolher dados sobre os consumidores e comunicar com eles tornou-se muito mais fácil. O desafio está em identificar insights interessantes e acionáveis nos dados recolhidos e em comunicar de forma destacada e relevante num ambiente sobrecarregado de estímulos. Este módulo propõe o desenvolvimento de competências ao nível de search, user experience e analytics que são fundamentais para os profissionais de comunicação e marketing.

VALOR
300€

DURAÇÃO
15 horas

LABORATÓRIO DE COMMUNITY MANAGEMENT

Ana Franco Gil | André Casado

22, 24 e 29 de maio,
5 e 7 de junho

As redes sociais tornaram-se parte integrante das nossas vidas, mas nem sempre todos os conteúdos nos interessam. Para os profissionais de comunicação e marketing, gerir comunidades nos media sociais é um dos desafios atuais. Neste laboratório aplicado, explora-se a aplicação de várias técnicas de marketing de conteúdos, marketing viral, *storytelling* e *gamification* à gestão de comunidades nos media sociais. O Laboratório é estruturado a partir do desenvolvimento de casos reais, em parceria com a IAMIN.

VALOR
300€

DURAÇÃO
15 horas

LABORATÓRIO DE IDEATION

Patrícias Dias | Hugo Tornado | Gabriele Donada

12, 14, 19,
21 e 26 de junho

Como estimular a criatividade? Como transformar insights em conceitos inovadores? Como comunicar uma marca de forma original e envolvente? Este laboratório, dinamizado em parceria com a agência de *Ideation* TorkeCC, tem como objetivo explorar métodos e técnicas de estímulo à criatividade e de criação de conceitos estratégicos de comunicação, com particular enfoque no ambiente digital.

VALOR
300€

DURAÇÃO
15 horas